

# GERBER ACCUMARK

Una suite di applicazioni software CAD completamente integrate, dal concept alla produzione



LECTRA.

# La nuova gerarchia del fashion



Alcuni anni fa, erano i grandi nomi del fashion a imporre le tendenze stagionali, ma oggi non è più così. Grazie allo sviluppo dello shopping online e dei social media, **i consumatori hanno ormai l'ultima parola in fatto di tendenze, etica di produzione e shopping experience.** Tutto questo comporta grandi sfide che brand, retailer e produttori devono superare, se vogliono sopravvivere.

## Che cosa vogliono i consumatori?



### PRODOTTI SOSTENIBILI

Il settore del fashion è uno dei più inquinanti e i consumatori ne hanno abbastanza: ben il 75% di loro che ritiene che la sostenibilità sia molto o estremamente importante. Per restare competitive, le aziende devono riuscire a ridurre il loro impatto ambientale e tenere bassi i costi.



### TEMPI DI CONSEGNA RAPIDI

Le tendenze possono cambiare in un batter d'occhio e i consumatori, di fronte a tempi di consegna lunghi, tenderanno ad andare altrove. Vogliono anche una shopping experience semplice e rapida, con la possibilità di scegliere tra il modello Direct-to-Consumer e le piattaforme di e-commerce. Per rendere felici i consumatori, è necessario ridurre i tempi di consegna da settimane o mesi fino a ore o giorni.



### PRODOTTI PERSONALIZZATI CHE RIFLETTONO L'INDIVIDUALITÀ DEL CONSUMATORE

I consumatori non desiderano semplicemente un prodotto qualsiasi, ma vogliono qualcosa che rifletta il loro stile individuale e sia inclusivo in termini di taglie, forme corporee, genere ed esigenze speciali. Con l'affermarsi della personalizzazione, molte aziende di fashion si trovano nella necessità di gestire simultaneamente due diversi flussi di lavoro: uno per la personalizzazione e un altro per la produzione di massa.



### QUALCOSA DI DIVERSO

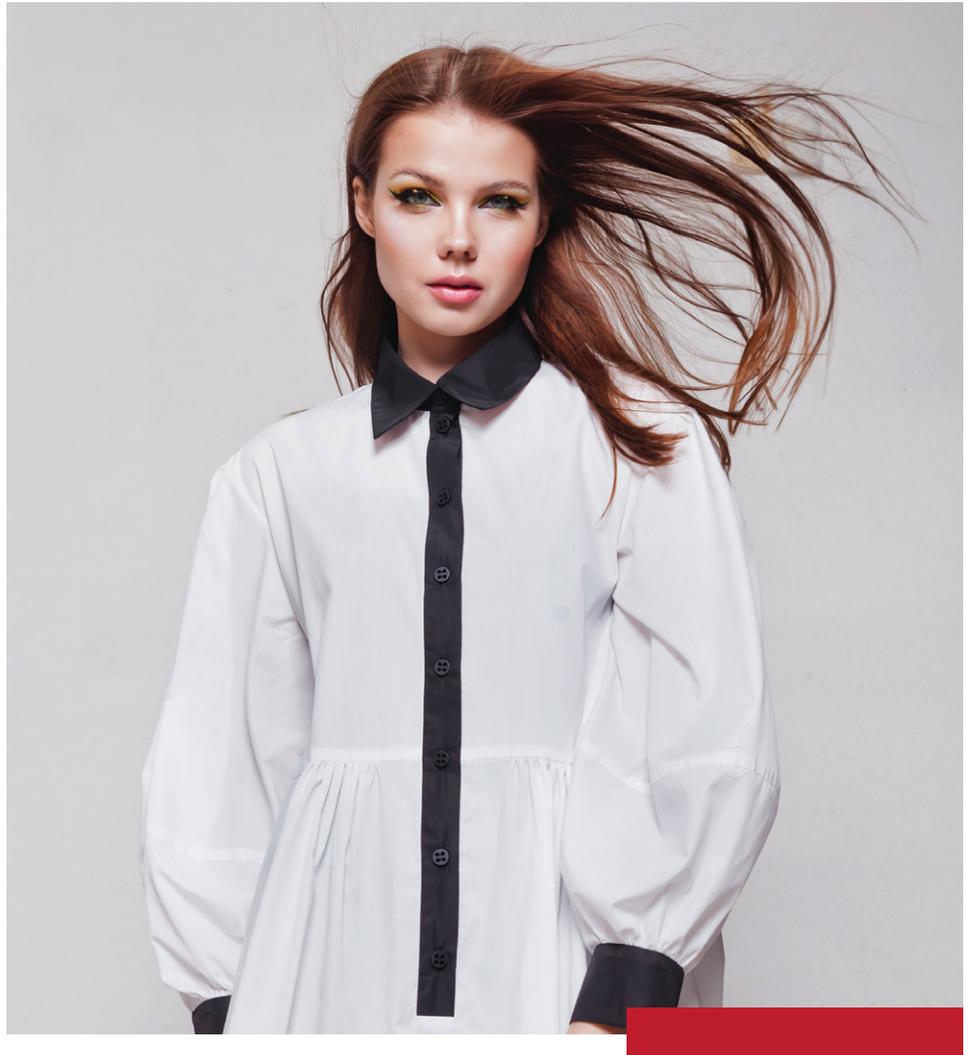
Con l'affermarsi dello shopping online, delle piattaforme Direct-to-Consumer e della vendita "live" tramite i social media, i consumatori hanno migliaia di opzioni tra cui scegliere, quindi le aziende devono distinguersi ed essere agili offrendo un'esperienza unica ed esclusiva.

## Più offerta e meno compromessi

Le aziende del fashion devono sviluppare le collezioni a tempo di record per soddisfare le nuove attese dei consumatori. Ma devono farlo senza sacrificare la vestibilità, la qualità e la redditività. È un equilibrio delicato. Per distinguersi dalla concorrenza e tenere alto l'interesse dei consumatori, **devono offrire più varietà e stili unici. Devono soddisfare la domanda sviluppando collezioni più piccole e più frequenti** per evitare sconti e stock costosi, oltre che ridurre i tempi di consegna e l'impatto ambientale.

*"La capacità di sviluppare campioni 3D pronti per la produzione con la vestibilità corretta e una stima accurata dei costi ci ha permesso di portare il numero di campioni fisici da venti a cinque, riducendo di circa il 75% del tempo di sviluppo."*

**DARREN BEAMAN,**  
Adrian Jules Custom Clothier



# Che cos'è **GERBER ACCUMARK**

Gerber AccuMark è un **software di modellistica digitale 2D/3D che semplifica il processo di design**. Le sue robuste opzioni e funzionalità di automazione sono progettate per funzionare con gli strumenti e i processi esistenti. Si integra con la soluzione PLM cloud di prossima generazione YuniquePLM — che consente di raccogliere e archiviare tutti i dati in un unico luogo — per permettere alle aziende di fashion di sviluppare collezioni dalla vestibilità perfetta nei tempi previsti.

**L'uso di Gerber AccuMark insieme a questa suite completa di soluzioni integrate consente di portare la produttività a livelli mai visti!**

Questa piattaforma integrata ad abbonamento include funzionalità CAD 2D e 3D all'avanguardia, oltre a potenti soluzioni di piazzamento e pianificazione del taglio che consentono di ottenere molto più di quanto si sia mai ritenuto possibile. È dotata di diverse integrazioni e processi automatici che aiutano a:

- Accelerare il time-to-market
- Migliorare l'efficienza
- Mantenere l'integrità dei dati
- Ridurre gli sprechi

**Le soluzioni includono:**

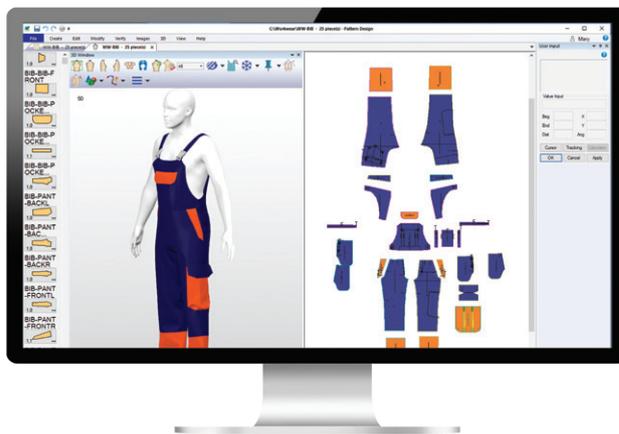
## **GERBER ACCUNEST**

Una soluzione di piazzamento altamente efficiente in grado di simulare i costi e generare piazzamenti di produzione sulla base di calcoli precisi. Analizza diversi scenari e sceglie quello con il migliore tasso di utilizzo del materiale, migliorando l'efficienza, la redditività e riducendo lo spreco di materiale. È anche possibile scegliere Flex Offer by Lectra come alternativa su cloud.

## **GERBER MADE-TO-MEASURE**

Questa soluzione per il Made-to-Order consente di produrre con rapidità capi personalizzati grazie all'automazione. È in grado di generare modelli partendo da misure acquisite dalle più svariate fonti, dal metro a nastro tradizionale fino ai body scanner ad alta tecnologia.

Gerber AccuMark 3D funziona perfettamente con i modelli 2D e ottimizza il processo di sviluppo prodotto grazie a funzioni di facile uso, compresa la possibilità di inserire e modificare immagini direttamente nell'area di lavoro 3D. Fornisce **modelli virtuali estremamente realistici per accelerare la convalida della vestibilità, generando stili pronti per la produzione**, in modo da soddisfare le esigenze del modello Direct-to-Consumer odierno.



## **GERBER ACCUSCAN**

Con questo software di digitalizzazione, l'inserimento dei modelli in AccuMark è molto più semplice e rapido che in modalità manuale, grazie alla conversione di alta qualità delle immagini della videocamera digitale.

## **GERBER ACCUPLAN**

Questo sofisticato software di stesura e pianificazione del taglio di Gerber consente di gestire più efficacemente la produzione tramite una serie di strumenti che aiutano a pianificare più ordini di lavoro di taglio e a documentare il consumo di materiale. AccuPlan permette di monitorare con facilità più ordini dal CAD alla sala di taglio per mezzo di un sistema di ticketing digitale.

# Servizi 4.0



Forniamo ai clienti tutta l'assistenza e la guida necessarie per utilizzare al meglio le proprie soluzioni e apparecchiature Lectra. I nostri programmi di formazione e assistenza tecnica sono stati sviluppati sulla base di 40 anni di esperienza accumulata collaborando con le più rinomate aziende di fashion del mondo.

Grazie ai nostri servizi avanzati, competenza, analisi dei dati e assistenza tecnica completa **garantiamo la piena adozione e l'uso ottimale delle nostre soluzioni, in modo da consentire ai clienti di raggiungere i propri obiettivi** nel miglior modo possibile.

*"La qualità delle tecnologie e dei servizi di assistenza di Lectra è da sempre altissima, il che ci ha permesso di muovere i primi passi verso l'Industria 4.0."*

**LI SHUANGRUI**  
Vice Presidente, Tongtai Infant Finery Co., Ltd



## CONOSCENZA APPROFONDATA

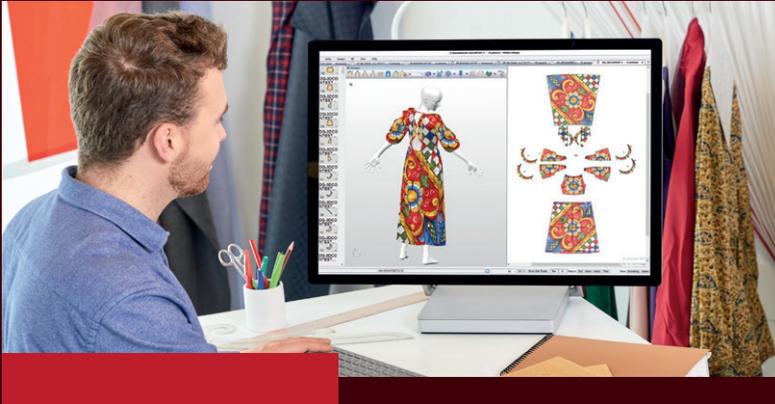
Le risorse digitali e le sessioni di formazione on site consentono di raggiungere gli obiettivi di formazione in ogni fase del processo di implementazione e distribuzione di Gerber AccuMark. La nostra metodologia di formazione è pensata per consentire ai clienti di acquisire rapidamente la piena indipendenza attraverso una serie di applicazioni pratiche.



## INNOVAZIONE CONTINUA

L'intera suite di prodotti AccuMark fornisce costantemente valore ai clienti con miglioramenti biennali del software e l'aggiunta periodica di nuove funzionalità. Collaborate con noi stabilmente per ottimizzare l'uso del sistema sulla base delle best practice del settore.

# Mantenete il vantaggio sulla concorrenza con la nostra tecnologia di modellistica avanzata



## Accelerazione del time-to-market

- **Automatizzate le attività di creazione e modifica dei modelli** per tutti i pezzi di uno stesso capo con la tecnologia macro di Gerber AccuMark.
- **Sviluppate le taglie dei modelli in modo efficiente** utilizzando strumenti di sviluppo taglie avanzati e tabelle delle misure dinamiche per gamme e sistemi di taglie estesi e complessi
- **Utilizzate funzionalità avanzate e specialistiche** come gli strumenti per pieghe, pinces, pienezza e angoli, in modo da velocizzare la creazione di modelli complessi.
- **Inserite, sviluppate e sostituite immagini** sui modelli con la funzionalità di stampa incorporata.
- **Importate gli ordini ed eseguite automaticamente il piazzamento**, la stampa, il taglio e la creazione di file di stampa e report digitali.
- **Semplificate la stampa digitale** personalizzando più combinazioni di colori per uno stesso modello. Accelerate il time-to-market aggiornando le modifiche alle immagini su più modelli simultaneamente utilizzando una libreria di immagini collegate.

## Massima redditività

- **Riducete fino al 50% il numero di campioni fisici** con la prototipia virtuale
- **Riducete lo spreco di scorte** consentendo ai merchandiser di condividere campioni virtuali.
- **Copiate con facilità le tabelle delle misure** da uno stile all'altro con previsioni di costo sempre accurate.

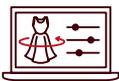
## Processo di sviluppo collezioni efficiente

- **Aumentate l'efficienza in fase di revisione della vestibilità** con strumenti di prototipia 3D all'avanguardia.
- **Sviluppate prototipi 3D di alta qualità** grazie a un'ampia scelta di librerie dei materiali, colori e manichini configurabili e importati.
- **Create rendering fotorealistici** dei prototipi 3D grazie alla compatibilità di Gerber AccuMark con le soluzioni 3D di terzi.
- **Sviluppate prodotti in collaborazione** con i consumatori sfruttando prototipi digitali e file video a 360° di piccole dimensioni.
- Integrate questa soluzione con YuniquePLM per collaborare più efficacemente, senza commettere errori.

## Qualità e vestibilità ottimali

- **Gestite il ritiro e l'allungamento** di tutti i tipi di tessuto, compresi modelli a maglia e in denim
- **Controllate e regolate velocemente la vestibilità** grazie alla sincronizzazione bidirezionale automatica tra 2D e 3D.
- **Migliorate la conoscenza dei sistemi** grazie ai Professional Services di Lectra, per utilizzare al meglio Gerber AccuMark.

# Utilizzate queste funzionalità per trasformare le idee in campioni pronti per la produzione



## **VISUALIZZAZIONE 3D**

Visualizzate più capi nell'area di lavoro 3D con varie combinazioni di colori.



## **INTEROPERABILITÀ**

Data Conversion Utility per l'importazione di file MDL migliora la collaborazione tra brand e fornitori. L'interoperabilità dei dati garantisce lo sviluppo multidimensionale e l'abbinamento di modelli AccuMark e Modaris.



## **CUT FILE OTTIMIZZATI**

I dati CAD di alta qualità migliorano l'efficienza del taglio. Inviare cut file accurati ed efficienti direttamente al sistema di taglio, con modifiche ridotte al minimo, grazie all'opzione "optimized cut small first", integrabile nei file modello CAD di AccuMark. Questa funzionalità migliora la velocità e l'accuratezza del taglio.



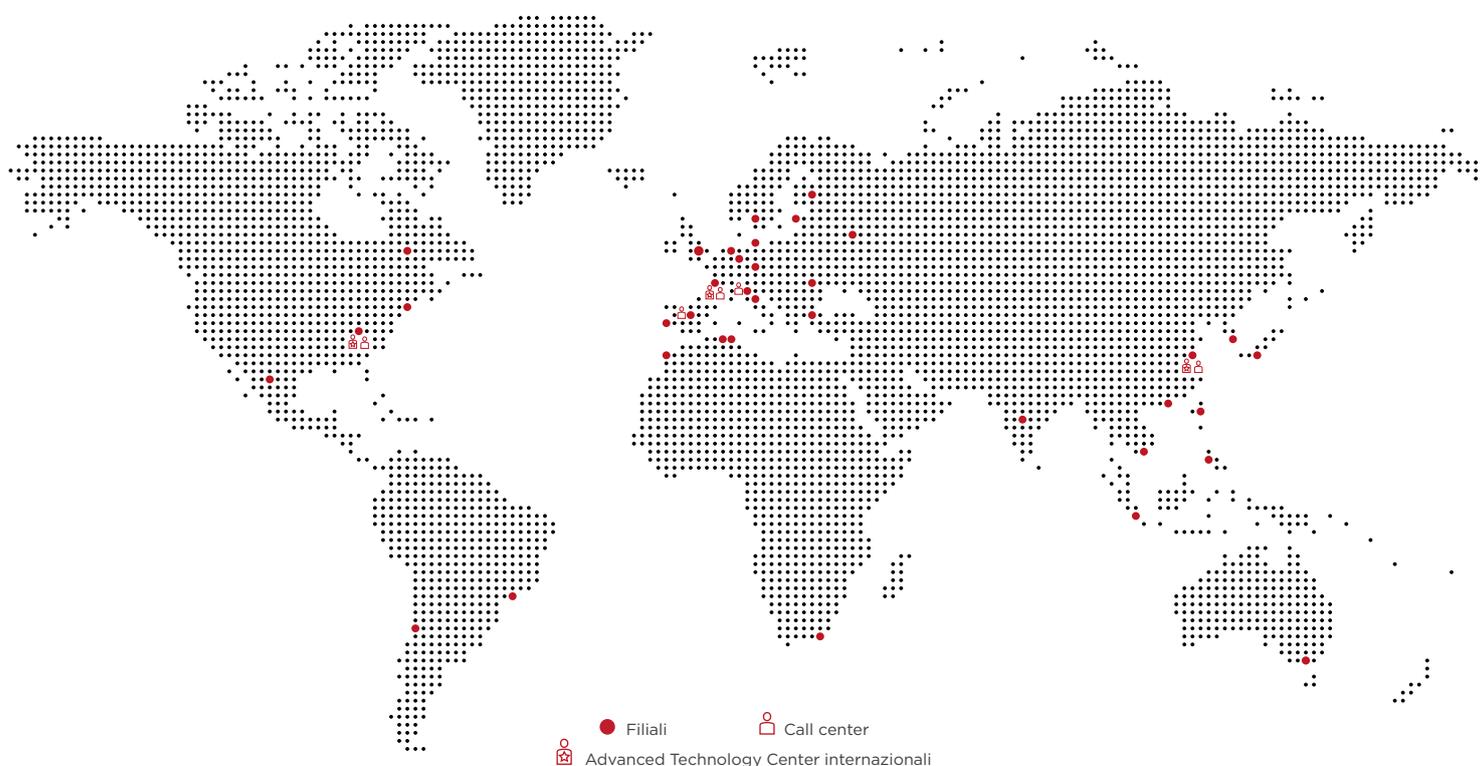
## **TIME PLAN**

Gestite, pianificate e monitorate i lavori della sala taglio grazie alla nuova funzionalità Time Plan di Gerber AccuPlan Explorer.



Lectra offre le competenze, la tecnologia e la conoscenza del settore necessarie per supportare il cliente, a partire dalla definizione di una soluzione adattata alle sue specifiche esigenze e attraverso l'intero ciclo di vita della sala taglio, dall'implementazione all'assistenza e all'ottimizzazione dei processi.

**We pioneer. You lead.**



## Informazioni su Lectra

Lectra, azienda leader nei mercati del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, contribuisce alla rivoluzione dell'Industria 4.0 con audacia e passione fornendo tecnologie best-in-class.

Il gruppo offre soluzioni - software, hardware, dati e servizi - che facilitano la trasformazione digitale delle aziende. In questo modo, Lectra aiuta i clienti a superare i propri limiti e sbloccare il loro potenziale. Il gruppo è orgoglioso di affermare che i suoi 2.400 dipendenti sono guidati da tre valori fondamentali: open mind, affidabilità e passione per l'innovazione.

Per maggiori informazioni, si prega di visitare il sito web [lectra.com](http://lectra.com)