

GERBER ACCUMARK

Une suite complète de logiciels de CAO,
du concept initial au produit fini



LECTRA.

Les nouveaux rois de la mode



Il y a encore quelques années, les tendances dernier cri dépendaient chaque saison des grandes entreprises du secteur de la mode. Avec l'essor de la vente en ligne et des réseaux sociaux, **les consommateurs se sont emparés des débats sur les tendances, l'éthique des conditions de production et l'expérience du client final.** Pour survivre à cette évolution, les marques, les distributeurs et les fabricants doivent relever de sérieux défis.

Que veulent les consommateurs ?



PRODUITS ÉCORESPONSABLES

Les consommateurs ne peuvent plus tolérer que la mode compte parmi les secteurs qui génèrent le plus de déchets. 75 % des consommateurs déclarent qu'une production écoresponsable est très importante ou extrêmement importante. Pour rester compétitives, les entreprises doivent réduire leur impact environnemental ET maîtriser leurs coûts.



DÉLAIS RÉDUITS

Alors que les tendances peuvent changer en un battement de cils, un délai de livraison long pousse les consommateurs vers la concurrence. Ils veulent aussi que leurs achats soient faciles et rapides, en passant par des entreprises de vente directe ou des plateformes de commerce électronique. Pour satisfaire vos clients, vous devez raccourcir les délais de livraison, de plusieurs mois ou semaines à plusieurs jours ou heures.



PRODUITS PERSONNALISÉS FAISANT RESORTIR LEUR PERSONNALITÉ

Les consommateurs ne cherchent pas n'importe quel produit, mais des vêtements qui reflètent leur propre style et s'adressent à toutes et à tous, sans restriction de taille, de corpulence, de genre ou de handicap. Face à la demande de personnalisation de plus en plus forte, bon nombre d'entreprises de la mode doivent avoir deux workflows : un pour la personnalisation, l'autre pour la production de masse.



PERLE RARE

Entre les sites de vente en ligne, les plateformes de vente directe et les ventes lors de diffusions en live sur les réseaux sociaux, les consommateurs n'ont que l'embarras du choix. À vous de vous démarquer et de faire preuve d'agilité pour leur offrir une expérience incomparable.

Plus de collections, sans compromis

Afin de répondre aux attentes des consommateurs, les entreprises de la mode doivent maintenant développer leurs collections en un temps record. Ce faisant, elles ne peuvent rogner ni sur le bien-être, ni sur la qualité, ni sur leur rentabilité. C'est donc un équilibre délicat à trouver. Pour se différencier de leurs concurrents et continuer d'inspirer leurs clients, **elles doivent proposer des styles plus originaux et variés. Pour répondre à la demande, elles doivent sortir plus fréquemment de plus petites collections**, afin d'éviter les coûts de stockage et les remises, et de réduire leurs délais de livraison et leur impact environnemental.

« La possibilité de créer des prototypes en 3D prêts pour la production, assurant un bien-être parfait et une estimation précise des coûts, m'a permis de diminuer le nombre de prototypes physiques à réaliser. Leur nombre est passé de 20 à 5, soit un gain de 75 % en délai de développement. »

DARREN BEAMAN,
Adrian Jules Tailleur sur mesure



Qu'est-ce que **GERBER ACCUMARK** ?

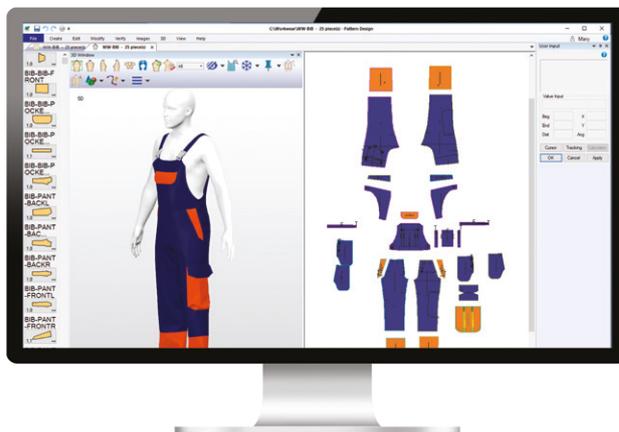
Gerber AccuMark est un **logiciel de modélisme 2D/3D qui simplifie le processus de création**. Ses nombreuses fonctionnalités, y compris d'automatisation, sont conçues pour s'adapter à vos outils et processus. Il s'intègre avec YuniquePLM, solution PLM cloud innovante qui permet de rassembler toutes vos données en un seul et même endroit, afin d'aider les entreprises de la mode à développer chaque collection avec un bien-être parfait.

Gerber AccuMark 3D fonctionne sans problème avec vos patrons 2D et rationalise le processus de développement produit à l'aide de fonctions simples, comme le placement et la modification d'images directement dans l'espace de travail 3D. Il fournit des **prototypes virtuels ultraréalistes qui permettent de valider plus rapidement le bien-être et de générer des styles prêts à produire**, afin de relever les défis liés à la vente directe aux consommateurs.

Associez Gerber AccuMark et cette suite complète de solutions pour que votre productivité passe à la vitesse supérieure.

Cette plateforme intégrée, accessible via un abonnement, est dotée des dernières fonctionnalités de CAO en 2D et 3D. Les performances de ses outils de planification de coupe et de placement repousseront les limites de votre création. Forte de plusieurs intégrations et processus automatisés, elle offre les avantages suivants :

- Accélérer vos délais de mise sur le marché
- Gagner en efficacité
- Préserver l'intégrité des données
- Réduire la quantité de déchets



Quelques-unes des solutions :

GERBER ACCUNEST

Cette solution de placement haute performance permet de simuler les coûts et de générer des placements de production sur la base de calculs précis. Elle analyse plusieurs scénarios de placement et détermine celui qui présente le meilleur ratio d'utilisation de la matière, pour améliorer l'efficacité et la rentabilité du processus, et limiter le gaspillage. Vous pouvez aussi opter pour la solution cloud Flex Offer de Lectra.

GERBER MADE-TO-MEASURE

Par l'automatisation, cette solution de fabrication à la commande permet de produire rapidement des vêtements personnalisés. Elle peut générer des patrons à partir de tous types de mesures, prises au ruban ou fournies par un scanner corporel de pointe.

GERBER ACCUSCAN

Ce logiciel de digitalisation permet de saisir plus facilement et plus rapidement plusieurs patrons que manuellement, grâce à la conversion haute qualité de photographies numériques.

GERBER ACCUPLAN

Avec ses outils qui facilitent la planification de plusieurs ordres de coupe et le suivi de consommation des matières, ce logiciel de planification de coupe et de matelassage de pointe Gerber vous donne plus de contrôle sur la production. AccuPlan permet de suivre facilement plusieurs commandes de la CAO à la salle de coupe, grâce à un système de ticket numérique.

Services 4.0



Nous proposons à nos clients l'assistance et les conseils dont ils ont besoin pour tirer pleinement parti de nos logiciels et de nos équipements. Nos programmes de formation et d'assistance technique sont le fruit de 40 ans de collaboration avec de grandes entreprises de mode, partout dans le monde.

Grâce à nos services, notre expertise, nos analyses de données et notre assistance technique de premier ordre, **nous nous assurons que nos solutions sont pleinement adoptées et utilisées de manière optimale**, afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs en bénéficiant de la meilleure expérience possible.

« Leur technologie et leurs services d'assistance sont toujours de la meilleure qualité. Grâce à eux, nous avons réussi nos premiers pas vers l'industrie 4.0.

LI SHUANGRUI
Vice-président de Tongtai Infant Finery Co., Ltd



FORMATION COMPLÈTE

Les ressources digitales et les sessions de formation en face à face vous permettent d'atteindre les objectifs d'apprentissage que vous vous fixez à chaque stade de la mise en place et du déploiement de la solution Gerber AccuMark. Notre méthodologie de formation est conçue pour vous permettre de gagner très vite en indépendance, en vous aidant à progresser rapidement et de façon concrète.



INNOVATION CONSTANTE

La valeur de la suite AccuMark complète pour ses clients ne cesse d'augmenter, grâce aux améliorations logicielles et aux fonctionnalités ajoutées chaque semestre. Travaillez avec nous à la définition d'un mode de fonctionnement optimal basé sur les bonnes pratiques de l'industrie.

Gardez une longueur d'avance avec notre technologie de modélisme de premier ordre



Mise sur le marché plus rapide

- **Automatisez la création et la modification des patrons** en une seule fois pour toutes les pièces d'un même vêtement, grâce aux macros de Gerber AccuMark.
- **Gradez efficacement les patrons** à l'aide de tableaux de mesures dynamiques et d'outils de gradation avancée pour les systèmes et les gammes de tailles étendus et complexes.
- **Utilisez des appareils avancés et spécialisés** comme des pliures, des pinces et des outils coins ou de remplissage, afin d'accélérer la création de patrons complexes.
- **Placez, gradez et remplacez des images** dans les patrons et bénéficiez d'une fonctionnalité d'impression intégrée.
- **Importez les commandes et placez**, tracez, coupez et créez des rapports et des fichiers d'impression.
- **Simplifiez l'impression numérique** en personnalisant plusieurs coloris pour un même modèle. Grâce au remplacement d'image, en associant une bibliothèque d'images à plusieurs modèles, mettez vos produits sur le marché en un rien de temps.

Rentabilité optimale

- **Diminuez jusqu'à moitié le nombre de prototypes physiques** grâce au prototypage virtuel.
- **Réduisez les excès de stock** en permettant aux responsables de collections de partager des prototypes virtuels.
- **Copiez facilement les tableaux de mesures** d'un style à l'autre en conservant une estimation précise des coûts.

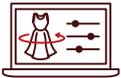
Processus de développement de collections plus efficace

- **Rendez les examens concernant le bien-aller plus efficaces** avec des outils de prototypage 3D de pointe.
- **Développez des prototypes 3D haute qualité** en piochant dans de vastes bibliothèques de matières et de coloris, à l'aide de mannequins importés et configurables.
- **Créez des rendus de qualité photo** pour vos prototypes 3D grâce à la compatibilité de Gerber AccuMark avec des solutions 3D tierces.
- **Développez vos produits en collaboration** avec les consommateurs, en vous appuyant sur les prototypes virtuels et des fichiers vidéo à 360° légers.
- Intégrez cette solution avec YuniquePLM pour une collaboration plus efficace, sans erreur.

Qualité et bien-aller optimaux

- **Prévoyez le rétrécissement et l'étirement** pour tous types de tissus, y compris pour les pièces en denim et en tricot.
- **Contrôlez et ajustez le bien-aller rapidement** grâce à la synchronisation bidirectionnelle automatique entre la 2D et la 3D.
- **Bénéficiez de formations adaptées** via Lectra Professional Services afin d'optimiser les performances de Gerber AccuMark.

Transformez vos idées en prototypes prêts pour la production grâce à ces fonctionnalités



VISUALISATION EN 3D

Visualisez dans l'espace de travail 3D plusieurs vêtements et leurs différents coloris.



INTEROPÉRABILITÉ

Importez des fichiers MDL ou Data Conversion Utility pour faciliter davantage la collaboration entre marques et fournisseurs. L'interopérabilité des données permet la gradation et l'adaptation sur plusieurs dimensions entre les patrons AccuMark et Modaris.



FICHIERS DE COUPE OPTIMISÉS

L'efficacité de la coupe dépend de la qualité des données CAO. En intégrant dans les patrons créés par CAO AccuMark, la nouvelle option d'optimisation de la coupe, qui consiste à découper en priorité les petites pièces, envoyez directement au découpeur des fichiers de coupe précis et efficaces avec le moins de modifications possible. Ces fonctionnalités réduisent les temps morts et améliorent la vitesse et la précision de la coupe.



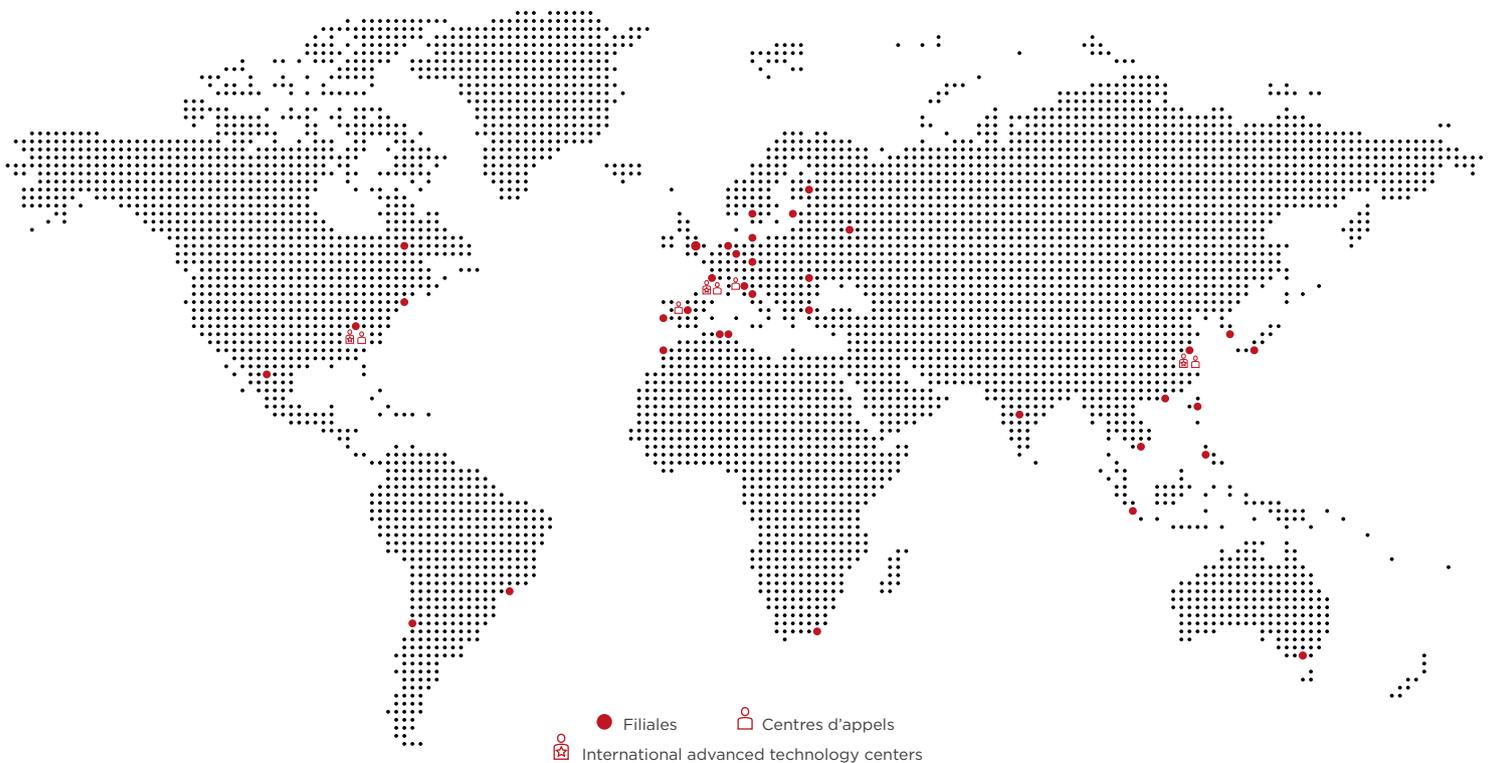
PLANNING

Gérez, planifiez et suivez les travaux de coupe dans la salle de coupe avec le nouvel outil de planning Gerber AccuPlan Explorer.



De la définition d'une solution adaptée à vos besoins au suivi tout au long de la durée de vie de votre salle de coupe, de la mise en œuvre à l'assistance et à l'optimisation des processus, Lectra dispose de l'expertise, de la technologie et de la connaissance de votre secteur nécessaires pour vous accompagner.

We pioneer. You lead.



À propos de Lectra

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 2 400 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.