

GERBER ACCUMARK

Eine vollständig integrierte Suite von CAD-Softwarelösungen,
vom Konzept bis zur Fertigstellung



LECTRA.

Die neue Hierarchie in der Fashionbranche



Noch vor ein paar Jahren gaben die Top-Unternehmen der Fashionbranche die angesagtesten Trends der Saison vor, aber das ist nicht mehr der Fall. Mit der rasanten Zunahme des Online-Shoppings und der sozialen Medien **bestimmen heute die Konsumenten das Gespräch über Trends, Produktionsethik und das allgemeine Käuferlebnis**. Dies brachte große Herausforderungen mit sich, die Brands, Retailer und Produzenten bewältigen müssen, um erfolgreich zu bleiben.

Also was brauchen die Konsumenten?



NACHHALTIGE PRODUKTE

Die Modeindustrie ist einer der größten Verursacher von Abfall und die Konsumenten haben nun genug davon. 75 % der Verbraucher sind der Meinung, dass Nachhaltigkeit sehr oder äußerst wichtig ist. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen Unternehmen in der Lage sein, ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren UND ihre Kosten niedrig zu halten.



KURZE DURCHLAUFZEIT

Trends können sich schlagartig ändern und lange Vorlaufzeiten veranlassen die Konsumenten dazu, sich anderweitig umzusehen. Außerdem erwarten sie ein schnelles und einfaches Einkaufserlebnis und entscheiden sich für den Kauf bei Direct-to-Consumer Anbietern und E-Commerce-Plattformen. Um die Verbraucher zufrieden zu stellen, müssen Sie die Lieferzeiten von Wochen und Monaten auf Stunden und Tage reduzieren.



PERSONALISIERTE PRODUKTE, DIE IHRE INDIVIDUALITÄT UNTERSTREICHEN

Die Verbraucher suchen nicht nach irgendeinem Produkt, sondern nach etwas, das ihren eigenen Style widerspiegelt und alle Größen, Körperformen, Geschlechtsgruppen und besonderen Bedürfnisse berücksichtigt. Angesichts der zunehmenden Personalisierung müssen viele Fashionunternehmen jetzt zwei Workflows nebeneinander betreiben: einen für personalisierte / customized Produkte und einen für die Massenproduktion.



ETWAS ANDERES

Im Zuge der Zunahme des Online-Shoppings, der Direct-to-Consumer-Plattformen und des Live-Stream-Verkaufs über soziale Medien stehen den Verbrauchern Tausende von Optionen zur Auswahl. Daher müssen Sie sich von der Masse abheben und flexibel sein, indem Sie ein einzigartiges Erlebnis bieten, das die Kunden nirgendwo anders finden können.

Höhere Angebotsvielfalt – weniger Kompromisse

Heute müssen Fashionunternehmen ihre Kollektionen im Rekordtempo entwickeln, um den Erwartungen des neuen Konsumenten gerecht werden. Dabei dürfen sie hinsichtlich Passform, Qualität und Rentabilität keine Kompromisse eingehen. Und das ist eine feine Gratwanderung. Um sich von der Konkurrenz abzuheben und ihre Kunden fortlaufend zu begeistern, **müssen Unternehmen vermehrt einzigartige Styles und eine größere Produktvielfalt anbieten. Sie müssen der Nachfrage gerecht werden, indem sie häufiger kleinere Kollektionen entwickeln**, um teure Warenbestände und Preisnachlässe zu vermeiden, die Vorlaufzeit zu verkürzen und die Umweltbelastung zu reduzieren.

„Die Fähigkeit, produktionsreife 3D-Muster mit der richtigen Passform und Kostenkalkulation zu entwickeln, hat es mir ermöglicht, die Anzahl von physischen Mustern von zwanzig auf fünf zu reduzieren und dadurch die Produktentwicklungszeit um 75 Prozent zu verkürzen.“

DARREN BEAMAN,
Adrian Jules Custom Clothier

E
F
F
E
N
Z
I
E
N
T



Was ist **GERBER ACCUMARK** ?

Gerber AccuMark ist eine **digitale 2D-/3D-Software für die Modellerstellung, die den Designprozess vereinfacht**. Die bewährten Funktionen und die automatisierte Funktionalität sind so konzipiert, dass sie mit vorhandenen Tools und Prozessen zusammenarbeiten. Es lässt sich in die cloudbasierte PLM-Lösung der nächsten Generation, YuniquePLM, integrieren. So werden alle Daten an einem Ort gesammelt und gespeichert, damit Modeunternehmen ihre Kollektionen mit der perfekten Passform und zum richtigen Zeitpunkt entwickeln können.

Steigern Sie Ihre Produktivität durch die Kombination von Gerber AccuMark mit dieser vollständigen Suite integrierter Lösungen

Die integrierte Plattform auf Subscription-Basis umfasst die neuesten 2D- und 3D-CAD-Lösungen sowie leistungsstarke Nesting- und Zuschnittplanlösungen, mit denen Sie mehr erreichen können, als Sie je für möglich gehalten hätten. Sie verfügt über mehrere Integrationen und automatisierte Prozesse, die Sie dabei unterstützen:

- Ihre Markteinführungszeiten zu beschleunigen
- Die Effizienz zu verbessern
- Die Datenintegrität zu bewahren
- Abfall zu vermeiden

Die Lösungen umfassen:

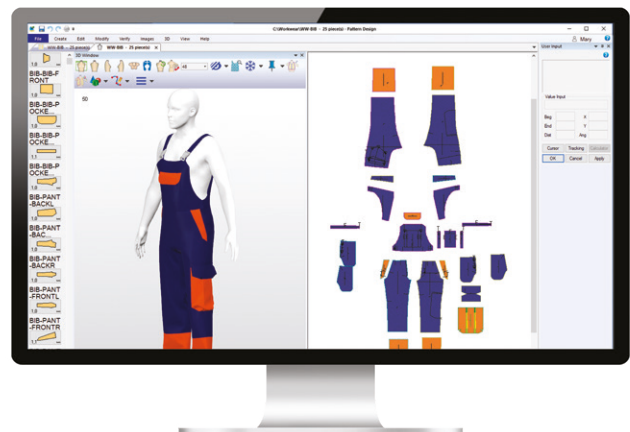
GERBER ACCUNEST

Die hocheffiziente Nesting-Lösung kann auf der Grundlage präziser Berechnungen Kosten simulieren und Produktionsschnittbilder generieren. Die Software analysiert mehrere Nesting-Szenarien und liefert dasjenige mit der höchsten Materialausnutzung, wodurch die Effizienz und Rentabilität verbessert und der Materialabfall reduziert wird. Sie können sich auch für Flex Offer by Lectra als cloudbasierte Alternative entscheiden.

GERBER MADE-TO-MEASURE

Mit der Maßanfertigungslösung können Sie durch Automatisierung schnell maßgefertigte Kleidung herstellen. Das System kann Modelle mit Maßangaben aus beliebigen Quellen erstellen, vom traditionellen Maßband bis zum High-Tech-Körperscanner.

Gerber AccuMark 3D integriert sich nahtlos in Ihre 2D-Modelle und rationalisiert den Produktentwicklungsprozess durch einfach zu bedienende Funktionen, einschließlich der Möglichkeit, Bilder direkt im 3D-Arbeitsbereich zu platzieren und zu bearbeiten. Die Lösung liefert **realitätsnahe virtuelle Muster, um eine schnellere Passformvalidierung zu gewährleisten und produktionsreife Modelle zu generieren**, die den heutigen Herausforderungen im D2C-Vertrieb gerecht werden.



GERBER ACCUSCAN

Die Digitalisierungssoftware vereinfacht und beschleunigt die Eingabe von mehreren Modellen in AccuMark im Vergleich zur manuellen Eingabe, indem sie Digitalkamera-Bilder in hoher Qualität konvertiert.

GERBER ACCUPLAN

Die hochentwickelte Software von Gerber zur Lege- und Zuschnittplanung verschafft Ihnen mehr Kontrolle über die Produktion durch eine Reihe von Tools, die Sie bei der Planung von mehreren Zuschnittaufträgen und der Erstellung von Berichten über den Stoffverbrauch unterstützen. AccuPlan verfolgt mehrere Aufträge vom CAD bis zum Zuschnittraum über ein digitales Ticket-System.

Services 4.0



Wir bieten unseren Kunden die Unterstützung und Beratung, die sie benötigen, um ihre Lectra-Lösungen und -Anlagen optimal zu nutzen. Unsere Schulungs- und Supportprogramme basieren auf 40 Jahre Zusammenarbeit mit renommierten Fashionunternehmen aus aller Welt.

Durch erweiterte Serviceleistungen, Expertise, Datenanalysen und umfassenden technischen Support **stellen wir sicher, dass unsere Lösungen in den Unternehmen exzellent angenommen und genutzt werden. Zudem sorgen wir für eine optimale User Experience, damit Kunden ihre Ziele erreichen können.**

„Dank der erstklassigen Qualität der Technologien und Customer-Care-Serviceleistungen von Lectra konnten wir den Schritt in Richtung Industrie 4.0 wagen.“

LI SHUANGRUI

Vice President, Tongtai Infant Finery Co., Ltd



VERTIEFTE KENNZNISSE

Unsere digitalen Ressourcen und Präsenzs Schulungen helfen Ihnen dabei, in jeder Phase des Gerber AccuMark-Implementierungs- und Einsatzprozesses, Ihre Lernziele zu setzen und zu erreichen. Unsere Schulungsmethode umfasst praktische Anwendungen und trägt zu schnellen Lernfortschritten bei. Sie sind schnell in der Lage, autonom zu arbeiten.



KONTINUIERLICHE INNOVATION

Die gesamte AccuMark-Produktfamilie bietet den Kunden mit halbjährlichen Software-Optimierungen und neuen Funktionsversionen einen kontinuierlichen Mehrwert. Arbeiten Sie regelmäßig mit uns zusammen, um eine optimale auf Best-Practices basierende Arbeitsweise zu schaffen.

Innovative Technologie zur Modellerstellung – bleiben Sie dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus



Kürzere Markteinführungszeiten

- **Automatisiertes Erstellen und Ändern von Modellen** für alle Teile desselben Kleidungsstücks in einem Schritt mit der Gerber AccuMark Makrotechnologie.
- **Effiziente Gradierung der Modelle** anhand dynamischer Maßtabellen und erweiterten Gradierungstools für erweiterte, und komplexe Größen und Systeme.
- **Verwenden fortschrittlicher und spezialisierter Funktionen** wie Falten, Abnäher, Mehrweiten und Eckenwerkzeugen, um die Erstellung komplexer Modelle zu beschleunigen.
- **Platzieren, Gradieren und Ersetzen von Bildern** auf Modellen mit einer integrierten Druckfunktion.
- **Import von Aufträgen und automatisches Nesting**, Plotten, Zuschneiden und Erstellen von digitalen Druckdateien und Berichten.
- **Vereinfachung des Digitaldrucks** mit der Option, mehrere Farbvarianten für ein Modell anzupassen. Aktualisierung geänderter Druckvorlagen für mehrere Modelle mit einer verknüpften Bildbibliothek und einer Bildersatzfunktion, um Ihre Produkte in kürzester Zeit auf den Markt zu bringen.

Maximale Rentabilität

- **Reduzieren der Anzahl physischer Muster** um bis zu 50% mit virtuellem Prototyping.
- **Reduzieren von Überbeständen**, indem Merchandisern der Austausch von virtuellen Mustern ermöglicht wird.
- **Einfaches Kopieren von Maßtabellen** von einem Style in einen anderen und Beibehaltung einer genauen Kalkulation.

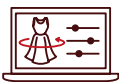
Effizienter Kollektionsentwicklungsprozess

- **Effizientere Passformüberprüfung** mit den innovativen Tools für das 3D-Prototyping.
- **Entwicklung hochwertiger 3D-Prototypen** anhand einer umfassenden Bibliothek von Materialien, Farben und konfigurierbaren und importierten Mannequins.
- **Fotorealistisches Rendering** für 3D-Prototypen dank der Kompatibilität von Gerber AccuMark mit 3D-Lösungen von Drittanbietern.
- **Gemeinsame Produktentwicklung** mit den Verbrauchern durch das Verwenden digitaler Prototypen und kleiner 360°-Videodateien.
- Integrieren Sie diese Lösung mit YuniquePLM, um effizienter und fehlerfrei zusammenzuarbeiten.

Optimale Qualität und Passform

- **Verwalten von Schrumpfwerten und -dehnung** für alle Stoffarten, einschließlich Schnittteile aus Denim und Maschenware.
- **Schnelle Kontrolle und Justierung der Passform** durch eine automatische bidirektionale Synchronisierung zwischen 2D und 3D.
- **Bereitstellen angemessenen Know-hows** seitens Lectra Professional Services, um mit Gerber AccuMark optimale Leistung zu erzielen.

Verwandeln Sie Ihre Ideen mithilfe dieser Funktionen in produktionsreife Muster



3D-VISUALISIERUNG

Visualisieren Sie mehrere Kleidungsstücke im 3D-Arbeitsbereich mit Farbvarianten.



KOMPATIBILITÄT

Importieren Sie das MDL-/ Datenkonvertierungsprogramm, um die Zusammenarbeit zwischen Marken und Lieferanten zu verbessern. Die Datenkompatibilität unterstützt mehrdimensionale Gradierungen und den Abgleich zwischen AccuMark- und Modaris-Modelldateien.



OPTIMIERTE ZUSCHNITTDATEN

Hochwertige CAD-Daten sorgen für effizientes Zuschneiden. Senden Sie präzise und effiziente Zuschnittdateien direkt an den Cutter, mit minimalen Bearbeitungen, indem Sie die AccuMark CAD-Modelldateien mit der neuen Option „Optimierter Zuschnitt zuerst klein“ verknüpfen. Diese Funktionen reduzieren die Anzahl der Zuschnitte, verbessern die Zuschnittgeschwindigkeit und die Zuschnittgenauigkeit insgesamt.



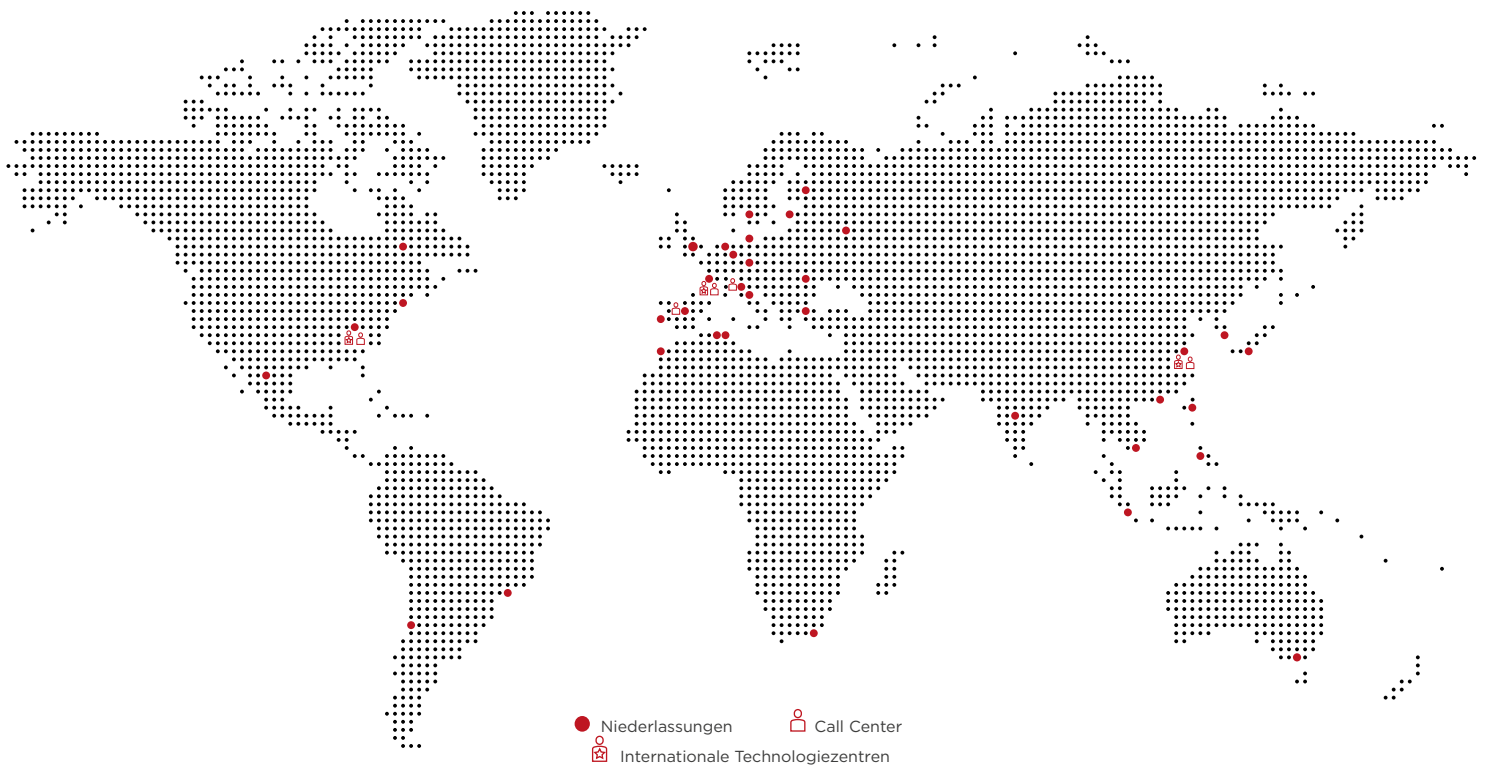
ZEITPLAN

Verwalten, planen und verfolgen Sie Zuschnittaufträge im Zuschnittsraum mit dem neuen Zeitplan im Gerber AccuPlan Explorer.



Lectra bietet das erforderliche Know how, die Technologie und die Branchenexpertise, um Sie zu optimal zu unterstützen: angefangen bei der Definition einer für Ihre Bedürfnisse geeigneten Lösung und während der gesamten Lebensdauer Ihres Zuschnitts, von der Implementierung bis hin zum Support und zur Prozessoptimierung.

We pioneer. You lead.



Über Lectra

Lectra ist ein wichtiger Akteur der Fashion-, Automobil- und Möbelindustrie. Durch die Bereitstellung von Best-in-Class-Technologien treibt das Unternehmen die Industrie 4.0 Revolution mit Mut und Leidenschaft voran.

Die Gruppe bietet intelligente Industrielösungen - Software, Geräte, Daten und Dienstleistungen - die die digitale Transformation von Unternehmen erleichtern. Lectra unterstützt seine Kunden dabei, die Grenzen zu erweitern und ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Die Gruppe ist stolz auf ihre 2.400 Mitarbeiter, die die drei zentralen Werte leben: Offenheit, Partner des Vertrauens und Leidenschaft für Innovation (being open-minded thinkers, trusted partners and passionate innovators).

Weitere Informationen finden Sie auf lectra.com