

Lectra, au service des fabricants d'airbags depuis plus de 30 ans

Paris, le 8 juillet 2021 – Acteur de référence de l'industrie 4.0 pour les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra travaille depuis une trentaine d'années sur la conception d'airbags. Consciente que la salle de coupe doit proposer des airbags de qualité de manière plus rapide et efficace, Lectra met à disposition des fabricants ses solutions digitales de coupe. Alors que la 6^e Semaine mondiale des Nations Unies pour la sécurité routière, du 17 au 23 mai dernier, fut l'occasion de développer une culture partagée de la sécurité routière, Lectra revient sur l'une de ses expertises à valeur ajoutée : la découpe d'airbag.

Lectra dispose d'une solide expérience dans l'optimisation constante des processus afin de contribuer à la fiabilité d'un dispositif de sécurité dans les voitures qui ne peut transiger avec la qualité. Produire un airbag en série suppose une rigueur maximale et une gestion optimisée de la matière. C'est pourquoi, Lectra a opté depuis plus de 25 ans pour l'utilisation de la technologie laser via Focus, puis FocusQuantum, sa solution intégrée et entièrement dédiée à cet équipement de sécurité passive.

Concrètement, cette solution inclut un découpeur laser dernière génération pour les tissés mono-pièces (OPW) et les airbags coupé-cousu, une suite complète de logiciels de préparation de la coupe ainsi qu'un accès aux conseils et services des experts Lectra.

Olivier Nold, Directeur du développement commercial, Lectra, précise : « *Lectra est un acteur international de premier plan du marché des airbags puisque la très grande majorité d'entre eux est découpée par des équipements Lectra. Nous sommes présents chez tous les leaders de l'activité airbag, et ce sur les cinq continents. FocusQuantum apporte continuellement de nouveaux éléments de valeur et d'amélioration, tant sur la performance que sur le gain de matière. Nos équipements et logiciels sont « 4.0 ready », c'est-à-dire adaptés aux nouveaux usages avec plus de 200 capteurs qui analysent le fonctionnement et qui monitorent le rendement.* »

Avec l'avènement de normes plus strictes visant à renforcer la sécurité des équipements routiers, Lectra a une nouvelle fois su adapter ses solutions. « *La dernière version FocusQuantum est trois fois plus performante que la précédente et a permis de réduire les coûts de fabrication de 15% par airbag. Mis en perspective avec les millions d'airbags produits dans le monde annuellement, cela représente un gain de rentabilité consolidé conséquent* », se félicite Olivier Nold.

Un marché de l'airbag en pleine mutation

Dans les pays à forte densité de population en milieu urbain et où le nombre d'accidents corporels reste encore très élevé, comme au Brésil, en Chine, en Inde ou en Thaïlande, l'attrait pour les équipements de sécurité s'intensifie. Des décisions comme celles de l'Inde, venant de rendre obligatoires les airbags destinés aux passagers avant, assurent une croissance du marché certaine pour les années à venir.

Parallèlement, le marché des airbags dans l'automobile atteint sa maturité dans les pays développés où l'on constate une accélération liée aux nouvelles réglementations. Encore minime, celle-ci tient, par exemple, au développement des airbags moto dont on voit émerger l'intérêt du législateur en France et en Espagne.

Par ailleurs, l'innovation dans le domaine de la sécurité des passagers a permis de mettre au point de nouveaux types d'airbags (rideau, latéral, genoux, entre passagers avant) qui équipent aujourd'hui une large part des gammes véhicules. Les plus récents bénéficient déjà d'airbags piétons ou d'airbags extérieurs. Quand on sait que ces véhicules haut de gamme peuvent compter entre 8 et 12 airbags, cet accroissement du nombre d'airbags dans un véhicule témoigne de l'assurance d'une croissance à long terme du secteur.

Toutefois, cette augmentation de la quantité suit toujours un cahier des charges qualitatif très strict. Comme dans les secteurs de la mode ou de l'ameublement, les fabricants d'airbags sont challengés par la tendance globale du secteur automobile en faveur du développement durable. Ils recherchent non seulement à utiliser de nouveaux matériaux (recyclables ou recyclés) mais également à alléger le poids des airbags dans les véhicules, afin de contribuer à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

La lutte contre la pollution stimule aussi le développement de nouveaux moyens de transport, notamment en zones urbaines, dans lesquelles les marges d'évolution sur le marché de la mobilité sont réelles. L'essor des véhicules autonomes incite à concevoir de nouvelles solutions de protection dans ce qui va devenir de nouveaux espaces de vie, sans conducteur ni intervention de conduite. Tout en sachant que ces innovations vont forcément augmenter le coût final de ce type de véhicules, limitant d'autant leur accès aux marchés des pays émergents.

D'un autre côté, le développement en parallèle des nouvelles mobilités dites douces (marche, vélo, trottinette électrique, roller) multiplie d'autant la demande en équipements de protection adaptés. *« Ce besoin de sécurité dans la mobilité quotidienne ne se limite pas aux véhicules motorisés. Deux marques françaises viennent de s'associer afin de créer une veste airbag pour les cyclistes urbains. Le marché des airbags reste donc en perpétuelle évolution et diversification »*, conclut Olivier Nold.

A propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. L'offre de Lectra donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, de la conception à la production, mais aussi le respect du marché et la tranquillité d'esprit qu'ils méritent. Créée en 1973, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 236 millions d'euros en 2020 et est cotée sur Euronext (LSS).

En juin 2021, Lectra a acquis Gerber Technology, une société basée aux États-Unis et fondée en 1968. Comme Lectra, Gerber Technology développe des logiciels et des solutions d'automatisation pour la mode, l'automobile, l'ameublement et d'autres secteurs d'activité à travers le monde.

En s'unissant, Lectra et Gerber Technology deviendront pour leurs clients le partenaire de référence de l'industrie 4.0.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com et gerbertechnology.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Oxygen pour Lectra

Vivien Michelet - **t** : +33 (0)6 63 27 22 28

Audrey Pizard - **t** : +33 (0)6 35 54 45 96

e : lectra@oxygen-rp.com

Lectra - siège social

Adeline Fogel - Responsable relations publics

t : +33 (0)1 53 64 42 37

e : a.fogel@lectra.com