

Lectra rejoint l'écosystème d'open innovation Plug and Play

Paris, lundi 13 septembre 2021 – **Acteur mondial majeur de l'industrie 4.0 pour les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra intègre le programme *Brand & Retail* du réseau *Plug and Play*, première plateforme d'innovation au monde connectant startups, investisseurs et sociétés de premier plan.**

Pour Lectra, qui conçoit des solutions d'intelligence industrielle – logiciels, équipements, données et services – pour les marques, les fabricants et les distributeurs, ce rapprochement est un pas de plus vers la réalisation de ses ambitions : devenir un acteur de référence de l'industrie 4.0 sur ses marchés et notamment celui de la mode.

Parmi les objectifs fixés conjointement, figurent l'encouragement du dialogue entre les startups et l'entreprise, l'émergence de solutions innovantes, ainsi que le développement d'un réseau de talents et de mentors.

Lectra, bénéficiera de l'écosystème développé par Plug and Play Brand & Retail depuis plus de trois ans en France, réunissant les meilleures startups françaises et internationales spécialisées dans la vente au détail.

« Nous sommes honorés et enthousiastes d'intégrer le programme Brand & Retail de Plug and Play. Cette association vient renforcer notre engagement vers l'open innovation, initié en 2017 avec la création de l'Innovation Lab de Lectra. Les travaux menés et projets pilotes déployés s'inscriront en continuité avec les actions de co-création initiées à l'Innovation Lab. Pouvoir travailler avec les startups françaises et internationales les plus prometteuses et des entreprises de renom est une grande chance pour Lectra. Notre objectif est d'accélérer l'émergence d'innovations de rupture qui nous permettront d'offrir encore plus de valeur à nos clients demain », déclare Philippe Ribera, Directeur innovation de Lectra.

« Nous sommes extrêmement heureux d'accueillir Lectra dans notre écosystème mondial d'innovation, il s'agit de l'un des principaux acteurs mondiaux impliqués dans le processus de production et l'accélération numérique de l'habillement et de la mode. Plug and Play Brand & Retail s'est toujours efforcé de créer l'écosystème d'innovation collaborative le plus complet autour de l'industrie de la vente au détail, de la mode et des marques, et Lectra y ajoutera une dimension nouvelle et unique. Nous sommes certains que leurs idées et leur expérience seront un réel apport à notre écosystème florissant. Nous sommes impatients de travailler avec eux sur de nouveaux défis tout en soutenant leurs stratégies numériques et d'innovation.», ajoute Christian Kunz, Directeur de Plug and Play Brand & Retail France

A propos de Plug and Play :

Plug and Play est la plus grande plateforme mondiale d'innovation, qui connecte grandes entreprises, investisseurs, universités et agences gouvernementales à des startups du monde entier. Avec son siège dans la Silicon Valley, sa présence dans plus de 35 villes dans le monde, sur 5 continents, Plug and Play met en place des plateformes d'innovation à destination des entreprises et accompagne ses partenaires commerciaux dans chaque étape de leur processus d'innovation, des premiers pas à l'exécution du projet. Plug and Play crée aussi des programmes d'accélération de startups et a mis en place un fonds d'investissement en interne. Celui-ci nous permet d'impulser l'innovation dans de très

nombreuses industries, où nous avons investi dans des centaines d'entreprises de renom, incluant Dropbox, Guardant Health, Honey, Lending Club, N26, PayPal, et Rappi.

À propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. L'offre de Lectra donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, de la conception à la production, mais aussi le respect du marché et la tranquillité d'esprit qu'ils méritent. Créée en 1973, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 236 millions d'euros en 2020 et est cotée sur Euronext (LSS).

En juin 2021, Lectra a acquis Gerber Technology, une société basée aux États-Unis et fondée en 1968. Comme Lectra, Gerber Technology développe des logiciels et des solutions d'automatisation pour la mode, l'automobile, l'ameublement et d'autres secteurs d'activité à travers le monde.

Pour plus d'informations, visitez lectra.com et gerbertechnology.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Oxygen pour Lectra

Vivien Michelet - **t** : +33 (0)6 63 27 22 28

Audrey Pizard - **t** : +33 (0)6 35 54 45 96

e : lectra@oxygen-rp.com

Lectra - siège social

Adeline Fogel - Responsable relations publics

t : +33 (0)1 53 64 42 37

e : a.fogel@lectra.com