

**Lectra presenta Connected PIM by Lectra,  
la prima soluzione di gestione delle informazioni di prodotto progettata  
per il fashion e connessa nativamente a tutti i canali di vendita**

**Questa esclusiva soluzione PIM (Product Information Management) consente ai players del fashion di ottimizzare le vendite online grazie alla connettività estesa e a dati di prodotto di qualità superiore.**

Parigi, 14 settembre 2022 – Lectra, uno dei principali protagonisti dell'Industria 4.0 nei settori del fashion, automotive e arredamento, presenta [Connected PIM by Lectra](#). Questa soluzione PIM connessa dispone di potenti funzionalità non solo per arricchire e pubblicare i dati di prodotto, ma anche per integrarli direttamente nei vari canali di vendita. Grazie alla connessione in tempo reale al database dei prodotti, brand e retailer possono ora aggiornare i dati di prodotto contemporaneamente in tutti i siti di e-commerce e i marketplace utilizzati. Connected PIM by Lectra permette di integrare anche i dati di vendita e di inventario direttamente nel PIM (Product Information Management).

Nel fashion, sempre più collezioni e prodotti hanno una vita molto breve. Le informazioni di prodotto sono effimere ed è per questo che è essenziale raggiungere il consumatore giusto con i dati giusti al momento giusto. Per tenere il passo con i cambiamenti del mercato, brand e retailer devono centralizzare i dati di prodotto, utilizzare funzioni di pubblicazione e ordine efficienti e adattare queste informazioni a un'ampia gamma di canali di vendita.

Connected PIM by Lectra è la prima soluzione disponibile sul mercato che ottimizza l'intero ciclo di vendita digitale, consentendo uno scambio diretto di dati tra brand e canali di vendita. *"Questo è un grande passo avanti nel settore del fashion, perché nessun altro strumento PIM consente nativamente questo scambio bidirezionale. In genere, i clienti dovevano stabilire da soli le connessioni tra il loro strumento PIM e i canali di vendita digitali. Con Connected PIM by Lectra, dispongono ora di una soluzione chiavi in mano per archiviare, arricchire e pubblicare i dati di prodotto direttamente nei canali digitali di tutto il mondo, senza alcuno sforzo aggiuntivo"*, spiega Giampaolo Urbani, cofondatore e direttore di Kubix Link presso Lectra.

Sviluppato per brand e retailer del fashion, Connected PIM by Lectra si basa sulle consolidate soluzioni tecnologiche di Lectra: [Kubix Link](#) – PIM (Product Information Management) – e [Neteven](#) – piattaforma di integrazione dei marketplace progettata per semplificare la distribuzione multicanale.

Connected PIM by Lectra consente, attraverso un'unica interfaccia, il controllo dinamico e in tempo reale di tutti i canali di vendita in tutto il mondo. Centralizzando la gestione dei canali di distribuzione e integrando nativamente i requisiti dei marketplace, come la gestione automatizzata della creazione del prodotto, è finalmente possibile fornire le informazioni giuste al consumatore giusto nei diversi canali di vendita.

*"Connected PIM by Lectra accelera l'ottimizzazione delle vendite e l'implementazione delle strategie di distribuzione grazie a un dashboard per l'analisi e il monitoraggio delle prestazioni, oltre al supporto dei Customer Success Manager di Lectra. Grazie all'accesso diretto ai dati digitali, brand e retailer possono sapere quali informazioni interessano davvero i consumatori"*, conclude Greg Zemor, cofondatore e CEO di Neteven, un'azienda di Lectra.

Per saperne di più su Connected PIM by Lectra, fai clic [qui](#).

### Informazioni su Lectra:

Lectra, azienda leader nei mercati del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, contribuisce alla rivoluzione dell'Industria 4.0 con audacia e passione fornendo tecnologie best-in-class.

Il gruppo offre soluzioni - software, hardware, dati e servizi - che facilitano la trasformazione digitale delle aziende. In questo modo, Lectra aiuta i clienti a superare i propri limiti e sbloccare il loro potenziale. Il gruppo è orgoglioso di affermare che i suoi 2.500 dipendenti sono guidati da tre valori fondamentali: open mind, affidabilità e passione per l'innovazione.

Fondata nel 1973, Lectra ha registrato nel 2021 ricavi per 388 milioni di Euro. È quotata presso Euronext Paris.

Per maggiori informazioni, si prega di visitare il sito web [lectra.com](https://lectra.com).

### Seguite Lectra sui social network:



### Contatti stampa:

#### Hotwire Lectra

Eugénie Dautel - **t:** +33 (0)1 43 12 55 52

Alexis Bletsas - **t:** +33 (0)1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **t:** +33 (0)1 43 12 55 70

**Email:** [lectrafr@hotwireglobal.com](mailto:lectrafr@hotwireglobal.com)