

**Lectra lanza Connected PIM by Lectra,
la primera solución de gestión de la información de los productos
diseñada específicamente para el sector de la moda y conectada de
forma nativa con todos los canales de venta**

Esta excepcional solución de gestión de la información de los productos (PIM) permite a las empresas del sector de la moda aumentar al máximo sus ventas online gracias a la gran calidad de los datos de los productos y a una amplia conectividad.

París, 14 de septiembre de 2022 – Lectra –una de las principales empresas mundiales de la Industria 4.0 en los mercados de la moda, la automoción y el mueble tapizado– lanza [Connected PIM by Lectra](#). Esta solución de PIM conectada incluye toda una serie de potentes funciones para enriquecer y publicar los datos de los productos, pero también para integrarlos directamente en los distintos canales de venta. Con una conexión en tiempo real con la base de datos de productos, las marcas de moda y los distribuidores pueden actualizar los datos de sus productos simultáneamente en todos los sitios de comercio electrónico y marketplaces que utilicen. Connected PIM by Lectra también incorpora directamente los datos de ventas e inventario a la gestión de la información de los productos.

En el mundo de la moda, cada vez son más las colecciones y los productos que tienen una vida útil muy corta. La información de los productos es efímera, por lo que es esencial disponer de los datos adecuados en el momento oportuno para llegar al consumidor adecuado. Y para poder seguir el ritmo de los cambios del mercado, las marcas y los distribuidores necesitan centralizar los datos de sus productos, utilizar funciones eficientes para gestionar la publicación y los pedidos, y adaptar esta información a una gran variedad de canales de venta.

Connected PIM by Lectra es la primera solución del mercado que optimiza todo el ciclo de venta digital con una única herramienta integral que permite el intercambio directo de datos entre las marcas y los canales de venta. «Se trata de un gran avance en el sector de la moda, ya que no existe ninguna otra herramienta de PIM que permita gestionar estos intercambios bidireccionales de forma nativa. Normalmente, los clientes han tenido que establecer ellos mismos las conexiones entre su sistema de PIM y los canales digitales. Connected PIM by Lectra pone ahora a su disposición una solución llave en mano para guardar, enriquecer y publicar directamente los datos de los productos en los canales digitales de todo el mundo, sin ningún esfuerzo adicional», explica Giampaolo Urbani, cofundador y director de Kubix Link en Lectra.

Desarrollada para marcas y distribuidores de moda, Connected PIM by Lectra se basa en soluciones tecnológicas de Lectra que ya existen y que han sido probadas: [Kubix Link](#) –una herramienta de gestión de la información de los productos– y [Neteven](#) –una plataforma de integración de marketplaces diseñada para facilitar la distribución multicanal.

Connected PIM by Lectra permite controlar de forma dinámica y en tiempo real todos los canales de venta en todo el mundo a través de una única interfaz. Al centralizar la gestión de los canales de distribución e integrar de forma nativa los requisitos de los marketplaces –como por ejemplo la gestión automatizada de la creación de productos–, por fin se hace realidad la posibilidad de proporcionar la información correcta al consumidor adecuado en los distintos canales de venta.

«Connected PIM by Lectra permite optimizar las ventas y poner en práctica las estrategias de distribución comercial con mayor rapidez, sobre todo gracias a un panel de análisis y seguimiento del rendimiento, así como a la asistencia de los directores expertos en el éxito de los clientes de Lectra. Con acceso directo a los datos digitales, las marcas de moda y los distribuidores saben qué información del producto es realmente importante para los consumidores», concluye Greg Zemor, cofundador y CEO de Neteven, una empresa de Lectra.

Para obtener más información sobre Connected PIM by Lectra, haga clic [aquí](#).

Acerca de Lectra:

Lectra es una de las principales empresas de los sectores de la moda, la automoción y el mueble tapizado, y contribuye a la revolución de la Industria 4.0 con audacia y pasión proporcionando tecnologías de primera categoría.

El grupo ofrece soluciones de inteligencia industrial –software, equipos, datos y servicios– que facilitan la transformación digital de las empresas a las que presta sus servicios. De esta forma, Lectra ayuda a sus clientes a superar sus límites y liberar todo su potencial. El grupo se enorgullece de afirmar que sus 2.500 empleados se rigen por tres valores fundamentales que son: tener una mentalidad abierta, ser socios de confianza y ser unos apasionados de la innovación.

Fundada en 1973, Lectra registró unos ingresos de 388 millones de euros en 2021 y cotiza en Euronext (LSS).

Para más información, visite lectra.com.

Siga a Lectra en las redes sociales



Contactos con los medios:

Hotwire de Lectra

Eugénie Dautel - **t:** +33 (0) 1 43 12 55 52

Alexis Bletsas - **t:** +33 (0) 1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **t:** +33 (0) 1 43 12 55 70

Correo electrónico: lectrafr@hotwireglobal.com