

Lectra führt Connected PIM by Lectra ein, die erste Produktinformationsmanagement-Lösung für die Fashionbranche mit direkten Verbindungen zu allen Vertriebskanälen

Die einzigartige PIM (Product Information Management) Lösung ermöglicht Akteuren der Modebranche - mittels überlegenen Produktdaten und umfassenden Vernetzungen - ihren Online-Umsatz zu maximieren.

Paris, 14. September 2022 – Lectra, ein führender globaler Akteur in Sachen Industrie 4.0 der Fashion-, Automobil- und Möbelindustrie, führt [Connected PIM by Lectra](#) ein. Mit den leistungsstarken Möglichkeiten der vernetzten PIM-Lösung lassen sich Produktdaten nicht nur anreichern und veröffentlichen, sondern auch direkt in die verschiedenen Vertriebskanäle integrieren. Durch die Verbindung mit der Datenbank in Echtzeit können Fashionbrands und Distributoren ihre Produktdaten auf allen von ihnen genutzten E-Commerce-Sites und Marketplaces gleichzeitig aktualisieren. Connected PIM by Lectra integriert die Verkaufs- und Bestandsdaten direkt in das Produktinformationsmanagement-System.

In der Fashionbranche wird die Lebensdauer der Kollektionen und Produkte immer kürzer. Produktinformationen sind kurzlebig. Deshalb ist es wichtig, das Unternehmen zum richtigen Zeitpunkt über die richtigen Daten verfügen und diese den richtigen Konsumenten bereitstellen. Zudem müssen Brands und Retailer ihre Produktdaten zentralisieren, effiziente Veröffentlichungs- und Bestellinformationen nutzen und diese Informationen an eine Vielzahl von Vertriebskanälen anpassen, um mit den Marktänderungen Schritt zu halten.

Connected PIM by Lectra ist die erste auf dem Markt erhältliche Lösung für die Optimierung des gesamten digitalen Verkaufszyklus. Sie ermöglicht den Datenaustausch zwischen Brands und Vertriebskanälen mit nur einem globalen Tool. „Das ist ein großer Schritt nach vorne für die Fashionbranche, weil kein anderes PIM-Tool den bidirektionalen Datenaustausch ermöglicht. Normalerweise müssen die Kunden die Verbindung zwischen ihrem PIM-Tool und den digitalen Kanälen selbst herstellen. Mit Connected PIM by Lectra steht ihnen nun eine schlüsselfertige Lösung zur Verfügung, mit der sie Produktdaten speichern, anreichern und ohne zusätzlichen Aufwand direkt auf den weltweiten digitalen Kanälen veröffentlichen können“, erklärt Giampaolo Urbani, Mitbegründer und Manager von Kubix Link bei Lectra.

Connected PIM by Lectra wurde speziell für Fashionbrands und Distributoren entwickelt und baut auf folgenden bestehenden und bewährten Technologielösungen von Lectra auf: [Kubix Link](#) – einem Produktinformationsmanagement-Tool – und [Neteven](#) – der Plattform für Marketplace-Integration, die den Vertrieb über mehrere Kanäle erleichtert.

Connected PIM by Lectra ermöglicht über eine zentrale Schnittstelle die dynamische Kontrolle aller Vertriebskanäle weltweit in Echtzeit. Durch die zentrale Verwaltung von Vertriebskanälen und die native Integration der Anforderungen von Marketplaces, wie z. B. die automatisierte Verwaltung der Produkterstellung, wird die Bereitstellung der richtigen Informationen für den richtigen Verbraucher über die verschiedenen Vertriebskanäle endlich Realität.

„Connected PIM by Lectra beschleunigt die Optimierung und Implementierung von Vertriebsstrategien, vor allem durch ein Dashboard für die Analyse und Überwachung der Leistung und die Unterstützung seitens der Customer Success Manager von Lectra. Durch den direkten Zugriff auf digitale Daten wissen Fashionbrands und Retailer, an welchen Produktinformationen die Konsumenten tatsächlich interessiert sind“, folgert Greg Zemor, Mitbegründer und CEO von Neteven, ein Unternehmen von Lectra.

Für weitere Informationen über Connected PIM by Lectra klicken Sie bitte [hier](#).

Über Lectra:

Lectra ist ein wichtiger Akteur der Fashion-, Automobil- und Möbelindustrie. Durch die Bereitstellung von Best-in-Class-Technologien treibt das Unternehmen die Industrie 4.0 Revolution mit Mut und Leidenschaft voran.

Die Gruppe bietet intelligente Industrielösungen - Software, Systeme, Daten und Serviceleistungen - die die digitale Transformation von Unternehmen erleichtern. Lectra unterstützt seine Kunden dabei, die Grenzen zu erweitern und ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Die Gruppe ist stolz auf ihre 2.500 Mitarbeiter, die die drei zentralen Werte leben: Offenheit, Partner des Vertrauens und Leidenschaft für Innovation.

Das Unternehmen wurde 1973 gegründet und erwirtschaftete 2021 einen Umsatz von 388 Millionen Euro. Lectra ist an der Euronext Börse notiert (LSS).

Weitere Informationen finden Sie auf lectra.com.

Folgen Sie Lectra in den sozialen Netzwerken:



Medienkontakte:

Hotwire for Lectra

Eugénie Dautel - **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 52

Alexis Bletsas - **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **Tel.:** +33 (0)1 43 12 55 70

E-Mail: lectrafr@hotwireglobal.com