

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Tania Garcia au poste de Vice President, Marketing pour l'Amérique du Nord

Paris, le 18 Octobre 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Tania Garcia en tant que Vice President, Marketing pour l'Amérique du Nord.

Basée à Atlanta, Géorgie, Tania Garcia est rattachée à Roy Shurling, Président de Lectra Amérique du Nord. Elle supervise le marketing de Lectra pour le marché nord-américain, qui couvre le Canada, les Etats-Unis et l'Amérique latine. Son objectif est de promouvoir l'ensemble des solutions innovantes de Lectra auprès des grands comptes de la mode et du manufacturing.



« Lectra renforce ses équipes en Amérique du Nord pour apporter aux industriels de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, des solutions adaptées à leurs objectifs dans un environnement concurrentiel. Ce marché riche, dynamique et stimulant constitue une opportunité idéale pour Lectra, dont l'offre se prête parfaitement au contexte », explique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

La croissance considérable de la production en Amérique latine et sa reprise aux Etats-Unis entraînent non seulement une forte demande pour les découpeurs Vector® de Lectra, mais aussi d'expertise en optimisation. Face à la montée en puissance du stylisme sur les côtes Est et Ouest des Etats-Unis ou à Montréal au Canada, les marques cherchent à améliorer leurs processus et leurs capacités de développement. *« Le savoir-faire et l'expérience de Tania vont permettre d'accélérer la diffusion des solutions Lectra sur le continent américain, afin que les entreprises bénéficient pleinement de la valeur ajoutée qu'elles représentent »,* ajoute Daniel Harari.

« Les clients de Lectra dans la région doivent intégrer les mutations d'un marché en pleine redéfinition. Ils ont donc tout intérêt à s'appuyer sur des partenaires capables de s'adapter et de se réinventer. C'est exactement le domaine d'expertise de Lectra qui sait identifier les défis auxquels l'industrie est confrontée, grâce à sa collaboration avec les principaux acteurs du marché. Nos solutions répondent exactement aux problématiques de nos clients », souligne Tania Garcia.

Tania Garcia compte plus de 15 années d'expérience dans la conception et le déploiement de programmes marketing intégrés. Avant de rejoindre Lectra, elle exerçait la fonction de Global Senior Director, Marketing and Communications, pour le groupe de gestion de l'information Recall Corporation. Elle est diplômée en lettres classiques de Vassar College, New York.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector est une marque déposée par Lectra.