

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Lectra nomme Maurizio Sapio au poste de Directeur Commercial pour l'Italie**

**Paris, le 22 novembre 2012** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Maurizio Sapio en tant que Directeur Commercial de Lectra Italie.

Basé à Milan, Maurizio Sapio est rattaché à Fabio Canali, Directeur de Lectra Italie. Sa nomination s'inscrit dans le cadre de la stratégie de renforcement des équipes mondiales de Lectra. Sur chacun de ses marchés, et particulièrement dans la mode, l'entreprise contribue à optimiser la qualité et la performance de la production de ses clients en leur apportant toute l'expertise nécessaire.



« Un grand nombre de nos clients italiens sont des entreprises de mode. Nos solutions de conception, de prototypage 3D, et de travail collaboratif sont parfaitement adaptées à leurs besoins. La mode est un des rares secteurs où, chaque année, les articles sont renouvelés à 80 % en moyenne, à l'échelle globale. Comme les consommateurs réclament de plus en plus de personnalisation et de diversité, nos clients doivent faire évoluer leurs processus pour gérer intelligemment la multiplication des modèles et la réduction des volumes consécutive », constate Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

« La création de produits de très grande qualité, des articles de luxe aux voitures haut de gamme en passant par les meubles signés, s'inscrit dans une longue tradition italienne. Nos solutions à forte valeur ajoutée répondent parfaitement aux besoins de ce marché », ajoute Fabio Canali. « Ce constat, associé à une réelle exigence de proximité avec les clients, a naturellement conduit Lectra à investir dans ses équipes. Grâce à son expérience, Maurizio saura accompagner les entreprises dans le développement et l'intégration de nos solutions les plus avancées. Les clients bénéficieront ainsi de notre expertise en matière de conseil et de conduite du changement, en plus des services traditionnellement associés à Lectra », continue-t-il.

« En Italie, Lectra est l'acteur le plus connu dans le domaine des solutions logicielles et des salles de coupe pour la mode. L'entreprise est donc à même d'aider ses clients à capitaliser sur la valeur ajoutée de solutions déjà installées, comme Kaledo®, Modaris®, Lectra Fashion PLM, Vector® et Versalis®. Lectra peut également nourrir leurs réflexions sur les processus, dans la salle de coupe et plus en amont », affirme Maurizio Sapio.

Maurizio Sapio possède 15 années d'expérience, essentiellement dans les fonctions commerciales de l'industrie informatique, et notamment chez Oracle, PeopleSoft et IBM. Il est diplômé en ingénierie des systèmes informatiques du Politecnico di Milano.

## À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

® Kaledo, Modaris, Vector et Versalis sont des marques déposées par Lectra.