

Lectra nomme Hervé Claverie Directeur Projets et Comptes Stratégiques au niveau mondial

Paris, le 3 juin 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination d'Hervé Claverie au poste de Directeur Projets et Comptes Stratégiques de Lectra au niveau mondial.



Aujourd'hui, les industriels s'orientent vers une intégration plus complète de leurs processus — design, conception, production et mise sur le marché. Grâce à sa connaissance des processus-métiers de ses clients, Lectra a su anticiper cette évolution et propose les logiciels à valeur ajoutée et services les plus adaptés à une démarche d'intégration : audit, gestion des processus métier et du cycle de vie des produits, conduite du changement et mise en œuvre des technologies Lectra correspondantes.

Forte de consultants et commerciaux expérimentés, l'équipe Projets et Comptes Stratégiques a pour vocation d'accompagner les grands clients de Lectra dans l'analyse et l'évaluation de leurs processus internes, de proposer de nouveaux schémas organisationnels et de nouvelles solutions pour gagner en productivité et en qualité, tout en réduisant leurs coûts et en accélérant la mise sur le marché de leurs produits. Elle assure la conduite du changement en formant et coachant les équipes pour les aider à réaliser leurs objectifs dans les meilleurs délais. « *Dans le contexte macro-économique actuel, il est, en effet, plus que jamais crucial pour les entreprises de mettre en œuvre les technologies et solutions à valeur ajoutées qui leur permettront de renforcer fortement leur compétitivité et soutiendront leur stratégie commerciale* », précise Hervé Claverie.

« *Par le renforcement de son équipe Projets et Comptes Stratégiques, Lectra réaffirme sa volonté d'être à l'avant-garde des tendances du marché et de travailler en parfaite adéquation avec les attentes de ses clients sur l'optimisation des processus de conception et d'industrialisation d'un produit* », souligne Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « *Grâce à ses grandes compétences techniques, sa parfaite connaissance de nos marchés et de nos clients, Hervé saura apporter à nos grands clients le support nécessaire à leur développement stratégique. Je sais qu'il saura mener à bien ces différentes missions en s'appuyant sur le savoir-faire et l'implantation mondiale de Lectra* ».

Depuis son arrivée chez Lectra en 2005, Hervé Claverie a occupé différents postes à responsabilité marketing sur l'ensemble de l'offre matérielle et logicielle. Il a ainsi acquis une parfaite connaissance des solutions Lectra et des problématiques et processus métiers relatives à ces environnements, allant de la création jusqu'à la réalisation du produit fini. En Juin 2008, Hervé Claverie a pris la responsabilité des projets et comptes stratégiques sur le marché de la mode. Son rôle est désormais étendu à l'ensemble des marchés de Lectra - mode, automobile, ameublement et tissus industriels -, dans une démarche qui privilégie la vente de solutions et services d'expertise à forte valeur ajoutée. Basé au siège de la société à Paris, Hervé Claverie est directement rattaché à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com