

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra et X-Rite signent un accord de partenariat pour une conception et une gestion des couleurs plus performantes

Paris, le 16 février 2010 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la signature d'un nouvel accord de partenariat avec X-Rite, le leader mondial des technologies de gestion et de mesure de la couleur.

X-Rite, avec sa filiale Pantone, développe, fabrique, commercialise et supporte des solutions de gestion de la couleur innovantes grâce à des systèmes de mesure, des logiciels, des normes de couleurs et des services. Cette vaste expertise s'étend à plusieurs disciplines, notamment la création, la sélection, la mesure, la formulation, la communication et l'appariement des couleurs, et se traduit par une qualité accrue et une réduction des coûts pour les utilisateurs, quelque soit leur secteur activité.

Ensemble, Lectra et X-Rite répondent à la problématique de la gestion des couleurs qui constitue un défi important pour de nombreux clients. Ce partenariat permettra de compléter les solutions de Lectra destinées au monde de la mode, telles que Lectra Fashion PLM, sa solution de gestion du cycle de vie des produits, Kaledo[®], sa suite logicielle de création, et Modaris 3D Fit, la solution de prototypage virtuel 3D.

Les solutions de Lectra bénéficieront des technologies de X-Rite, dont ColorMunki[™], une solution tout-en-un pour la sélection, la création et le contrôle de nouvelles couleurs, PANTONE[®] FASHION + HOME, les bibliothèques de références, et CxF (Color Exchange Format), un format de fichier international conçu pour communiquer sans risque d'erreur ses choix de couleurs. Grâce à la compatibilité parfaite de ColorMunki et à l'intégration directe de PANTONE FASHION + HOME dans les solutions de Lectra, les équipes de création, de développement et de production pourront désormais gérer et échanger des couleurs facilement et avec précision, tant en interne, qu'avec leurs partenaires et fournisseurs.

« Nous sommes heureux de ce partenariat avec Lectra qui va nous permettre de proposer à la communauté des créateurs du monde de la mode, les outils les plus sophistiqués en matière de communication des couleurs », déclare Iris Mangelschots, Senior Vice-President des Ventes et du Marketing de X-Rite. *« ColorMunki et Pantone sont des standards reconnus par les marques impliquées dans le processus de création numérique pour la sélection, le contrôle et le partage de couleurs. Notre partenariat avec Lectra, le leader mondial dans le domaine de la création pour les industriels de la mode, permettra aux créateurs de bénéficier de nos solutions de façon totalement intégrée et tout au long de la chaîne de valeur ».*

« La couleur constitue un élément clé du processus de création. Il peut cependant s'avérer coûteux et difficile à contrôler. L'intégration des technologies de X-Rite et Pantone aux solutions de Lectra va permettre aux designers d'améliorer la qualité et la rapidité des échanges entre la création, le développement et la production, tout en restant les plus fidèles possibles au concept créatif d'origine », explique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

Relever le défi de la capture, de la gestion et de l'échange des couleurs

La collaboration étroite entre Lectra et X-Rite va permettre d'offrir aux industriels de nombreux avantages, à toutes les étapes du développement des collections et du textile — de la phase de recherche et de création, jusqu'au développement et à la production. Pour les créateurs, trouver la bonne couleur d'un imprimé, d'un tricot, d'un tissé ou de toute autre matière constitue un défi permanent, surtout dans un contexte de renouvellement de plus en plus rapide des tendances.

L'intégration des technologies de X-Rite et de Pantone au cœur des solutions de création de Lectra va simplifier la capture et la gestion des couleurs pour les créateurs. La communication de leurs choix de couleurs à leurs équipes, à leurs sous-traitants et à leurs partenaires — souvent disséminés à travers le monde — s'en trouvera grandement améliorée. L'enjeu essentiel étant de commercialiser au bon moment, le bon produit, dans la bonne couleur.

Mode et couleur : le duo gagnant tout au long du processus de développement

Pour les clients et les prospects de Lectra, la gestion améliorée des couleurs permettra de valider rapidement l'adéquation d'une couleur à une matière donnée, réduisant ainsi le nombre d'itérations nécessaires pour développer un produit. À mesure que le développement s'accélère, la bonne orchestration des couleurs permet une prise de décision au plus près des besoins du marché. Les créateurs bénéficient ainsi d'une plus grande flexibilité dans le choix de coloris tendance, tout en réduisant les coûts d'échantillonnage et de production. Il suffit alors de partager des palettes de couleurs de saison pour que toute la production soit en harmonie avec la collection en cours.

À propos de X-Rite

X-Rite est le numéro un mondial dans les domaines des sciences et des technologies de gestion des couleurs. L'entreprise, qui compte désormais dans ses rangs Pantone, fer de lance de l'industrie de la couleur, développe, fabrique, commercialise et prend en charge une multitude de solutions novatrices, en particulier des systèmes de mesure, des logiciels, des étalons et des services. L'expertise de X-Rite s'étend à plusieurs disciplines, notamment la création, la sélection, la mesure, la formulation, la communication et l'appariement de couleurs. Autant de spécialités qui permettent aux utilisateurs d'obtenir la couleur correcte à chaque fois, dès le premier essai, et qui se traduisent par une qualité accrue et une réduction des coûts. X-Rite est présente dans de nombreuses industries : l'imprimerie, l'emballage, la photographie, les arts graphiques, la vidéo, l'automobile, les peintures, les plastiques, les textiles, ainsi que les secteurs médicaux et dentaires.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.xrite.com

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Kaledo est une marque déposée par la société Lectra.

PANTONE® et les autres marques Pantone sont la propriété de Pantone LLC. X-Rite et ColorMunki sont des marques déposées par X-Rite, Incorporated et de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.