



Lectra et WWA signent un accord de partenariat sur le marché du PLM

Lectra et WWA proposent la technologie et les services PLM les plus avancés dédiés au marché de la mode pour aider les industriels à relever leurs défis

Paris, le 18 février 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la signature d'un accord de partenariat mondial exclusif avec Walter Wilhelm Associates LLC. Ce partenariat pluriannuel a pour but de promouvoir et d'assurer la mise en œuvre de la solution Lectra Fashion PLM.

Walter Wilhelm Associates LLC (WWA) est une société de conseil américaine basée à Salt Lake City dans l'Utah. WWA est spécialisée dans l'évaluation et la mise en œuvre de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM) pour les industries de l'habillement, de la chaussure et de la distribution. WWA est l'une des sociétés de conseil les plus qualifiées et expérimentées dans son domaine. Elle a acquis une solide réputation grâce à son approche approfondie des projets clients, ainsi qu'au talent de son équipe d'experts dotés d'une grande expérience de la vente, du marketing, du développement et de la mise en œuvre de solutions PLM.

Les marques, les distributeurs et les fabricants de l'industrie de la mode doivent faire face aux pressions imposées par l'environnement concurrentiel actuel et les exigences de plus en plus grandes du consommateur final. Pour relever ces défis, de plus en plus d'entreprises — notamment en Europe et aux États-Unis — se tournent vers les solutions PLM. Particulièrement innovantes, elles peuvent aider à transformer les enjeux majeurs d'un secteur fortement contraint par les tendances, en avantages concurrentiels durables.

Lectra a pour objectif de permettre aux entreprises du marché de la mode de relever leurs défis et de faire face avec confiance aux conditions économiques actuelles. Lectra Fashion PLM, la solution la plus complète et la plus performante du marché, permet d'optimiser les processus qui contribuent à la croissance et à la rentabilité globale des entreprises. Capitalisant sur ses 35 années d'expérience dans un contexte international et fort des relations établies avec ses 18 000 clients du monde de la mode, Lectra est l'unique acteur du marché à pouvoir proposer une offre de technologies et de services parfaitement adaptée aux besoins de cette industrie.

Lectra Fashion PLM est la seule solution de PLM associant des applications dédiées à la gestion des processus à ses applications métiers leader sur le marché : Kaledo® pour la création, Modaris® et PGS pour le modélisme, Modaris 3D Fit pour le prototypage virtuel en 3D, ainsi que Diamino® et MGS pour le placement.

L'analyse et l'évaluation des processus d'entreprise ainsi que la mise en œuvre des projets PLM sont gérées par l'équipe Lectra, qui compte plus de 100 experts de l'industrie de la mode et des solutions de PLM à travers le monde. Le partenariat de Lectra avec WWA renforcera sa capacité à fournir des services de conseil à forte valeur ajoutée pour faire face aux inévitables changements d'organisation nécessaires à la mise en œuvre de projets PLM dans le secteur de la mode.

Au cours des cinq dernières années, WWA a mené à bien de nombreuses missions pour le compte de grands éditeurs de solutions PLM, ainsi que pour des industriels du monde entier. WWA a participé à la moitié des quelques 100 projets PLM mis en œuvre, ou en cours de réalisation, dans l'industrie de la mode et le secteur associé de la distribution.

« Walter Wilhelm Associates a derrière elle une longue histoire d'innovation technologique dédiée aux industries utilisatrices de matériaux souples », indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Grâce à sa connaissance des industries de l'habillement, WWA se positionne clairement en chef de file de la rationalisation des processus et de la mise en œuvre de solutions PLM. Nous sommes très heureux de conclure avec WWA ce partenariat qui vise à rendre les solutions de PLM accessibles aux moyennes et grandes entreprises de mode ».

« Mon associé Derek Jones et moi-même, ainsi que l'ensemble de l'équipe de WWA, sommes très enthousiastes à l'idée de ce partenariat avec Lectra portant sur Lectra Fashion PLM », déclare pour sa part Walter Wilhelm. Je suis convaincu que, combinées à notre expérience exceptionnelle de conseil spécialisé en solutions de PLM, l'expertise et la technologie de haut niveau de Lectra permettront la réalisation de projets rentables à forte valeur ajoutée pour les entreprises désireuses de relever leurs défis d'aujourd'hui en adoptant cette technologie innovante ».

À propos de Walter Wilhelm Associates

Walter Wilhelm Associates (WWA) est une société de conseil qui aide ses clients à rationaliser leurs processus frontaux. WWA est particulièrement bien placée pour aider ses clients à naviguer dans le labyrinthe des processus frontaux, de la phase de création à la première production, en identifiant les obstacles et les goulots d'étranglement et en rationalisant les opérations. Les experts de la société apportent des connaissances et une expérience extrêmement précieuses dans le domaine de l'application des processus et de la technologie dans ce segment très spécialisé, ce qui est une compétence rare dans les sociétés de conseil traditionnelles. WWA opère actuellement sur les marchés clés que sont les États-Unis et l'Europe.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.walterwilhelmassoc.com

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Kaledo, Modaris et Diamino sont des marques déposées par la société Lectra.