

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol  
E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)  
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Trans-Global Merchandise sélectionne Lectra Fashion PLM pour améliorer ses processus de développement produit**

**Paris, le 10 janvier 2013** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Lectra Fashion PLM est en cours de déploiement au sein de Trans-Global Merchandise (TGM).

Fondée en 1966 au Japon pour importer des produits européens, TGM est aujourd'hui une marque de mode reconnue, dont les boutiques ciblent la femme d'âge mûr. Les créations originales de TGM, de grande qualité, jouent sur l'audace des motifs dans une variété de matières. L'entreprise invite régulièrement ses clientes à découvrir des collections en cours de développement, afin de recueillir leurs avis et confectionner des vêtements qui répondent vraiment à leurs attentes. Les fans de la marque apprécient ses modèles dans l'air du temps et ses coupes qui subliment leurs silhouettes.



La croissance multicanal de TGM constitue un réel défi pour les équipes de développement comme pour l'ensemble de l'organisation. « *Si les prototypes ne sont pas prêts à temps, nous ne pouvons pas les montrer aux futures clientes et faire ensuite les bons choix* », explique Mikiko Ota, directeur de production. « *Une fois la production lancée, nous rencontrons d'autres obstacles, comme les retards d'expédition. J'ai donc essayé de trouver le meilleur moyen d'améliorer cette situation* ». Après avoir découvert Lectra Fashion PLM, Mikiko Ota a rencontré les experts Lectra : « *J'ai été convaincue que leur solution était exactement ce que je cherchais* ».

Le but de TGM est d'optimiser son processus de développement en contrôlant le déroulement des opérations et le respect des délais. En effet, les retards et les erreurs survenant au cours de la phase de design se répercutent tout au long de la chaîne, pour finalement impacter la qualité et les ventes.

« *En adoptant Lectra Fashion PLM, nous protégeons l'ADN de notre entreprise. Nous assurons son avenir grâce à une meilleure organisation et une fluidification des processus pour partager les informations stratégiques en vue de futures prises de décision* », affirme Junko Ota, directeur général de TGM.



« *Le succès de TGM repose sur ses styles uniques et son expertise de production* », commente Daniel Harari, directeur général de Lectra. « *Au Japon, la compétition est rude mais TGM a su rester fidèle à son héritage. L'entreprise va maintenant adopter une technologie qui améliorera sa communication interne et renforcera son avantage concurrentiel. Nous sommes impressionnés par sa détermination à réussir et c'est une grande satisfaction de pouvoir contribuer à la réalisation de ses objectifs* ».

« *Avant d'investir dans Lectra Fashion PLM, nous avons visité l'International Advanced Technology Center de Lectra à Bordeaux. Les personnes que nous y avons rencontrées partagent la même passion pour leur entreprise que nos collaborateurs pour TGM et c'est un partenariat solide qui se forme autour de notre collaboration. Plus nous travaillons ensemble à déployer le projet, plus notre enthousiasme pour Lectra Fashion PLM s'accroît !* », conclut Mikiko Ota.

### **A propos de Trans-Global Merchandise Co., Ltd**

Trans-Global Merchandise crée, produit, distribue et commercialise des vêtements et accessoires pour offrir un style coordonné aux femmes matures. TGM s'est d'abord spécialisée dans l'importation et la revente d'artisanat et d'accessoires en provenance d'Europe avant de développer sa propre marque de mode, notamment au travers d'un réseau de distribution alimenté par des sites de production situés en Asie. L'entreprise cherche principalement à comprendre les attentes des consommatrices en échangeant avec elles individuellement. Pour mieux préserver la valeur intrinsèque de la marque et la confiance de ses clientes, TGM souhaite maîtriser sa croissance en s'appuyant sur ses créations emblématiques et sur le capital de l'entreprise.

Pour de plus amples informations, visitez son site en japonais [www.trans-global.co.jp](http://www.trans-global.co.jp)

### **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)