



A la fois puissante et simple d'implémentation, Kaledo® constitue la solution parfaite pour les distributeurs de vêtements pour enfants

L'une des plus importantes entreprises de création de vêtements pour enfants présente les avantages de migrer de U4ia à Kaledo et de bénéficier d'un partenariat étroit avec les experts de Lectra.

Paris, le 27 janvier 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, a le plaisir d'annoncer qu'à l'occasion du séminaire Lectra consacré au design organisé récemment à New York, l'un des plus grands distributeurs américains de vêtements pour enfants, The Children's Place Retail Stores, a souhaité partager son expérience relative à la migration de U4ia à Kaledo, la nouvelle génération de solutions de création dédiées à l'industrie de la mode de Lectra. Cette migration a été parachevée en juillet 2008.

« Nous savions que Kaledo constituait le tout dernier cri et le 'nec plus ultra' en matière de technologie de création. Pour nous, le point essentiel à régler consistait surtout à savoir comment nous allons nous y prendre pour intégrer ce nouvel outil au sein de notre équipe de création — formée de 60 collaborateurs — tout en réussissant à sortir à temps nos collections », explique Phil Wozny, Directeur des Systèmes de Merchandising au sein du groupe The Children's Place, qui conçoit, développe, fabrique des collections pour enfants et les vend via une chaîne de 920 magasins implantés aux États-Unis et au Canada. *« En collaboration avec l'équipe de Lectra, nous avons été en mesure de mettre en œuvre une stratégie de migration rapide qui a permis de relever efficacement le double défi que constituaient, d'une part, la familiarisation avec un nouvel outil et, d'autre part, la maîtrise des problèmes liés à la gestion du changement. Nous avons décidé de demander à l'ensemble des utilisateurs d'adopter Kaledo sans possibilité de retour à U4ia, et cela c'est très bien passé. Seuls sept jours de formation ont été nécessaires pour chacun des utilisateurs et l'ensemble de l'opération s'est déroulé sans un seul retard de livraison ! Nous sommes donc très satisfaits ».*

Durant leur présentation intitulée « L'art de la rupture soudaine », Phil Wozny et Leslie Farber, Directeur Artistique chez The Children's Place, ont expliqué comment cette stratégie de changement leur avait permis d'obtenir un niveau de productivité et d'adhésion optimal de la part des utilisateurs, malgré les réserves initiales de leurs équipes. *« Les vieilles habitudes ont la vie dure »,* indique Leslie Farber. *« Certains de nos stylistes travaillaient de la même manière depuis huit ans ou plus. Mais au terme de la migration, les résultats se sont avérés extrêmement positifs et les utilisateurs les plus critiques ont eux-mêmes admis qu'ils adoraient travailler avec Kaledo. D'ailleurs, ils viennent souvent me montrer les nouvelles choses qu'ils sont capables de faire grâce au nouveau programme ».*

Reparties en groupes de formation de dix personnes de compétences et responsabilités professionnelles variées, les équipes de The Children's Place ont appris à utiliser Kaledo Print, Kaledo Knit, Kaledo Weave et Kaledo Collection au cours de stages de formation. Organisés sur place ou au centre de formation de Lectra à New York, ces stages étaient animés par deux formateurs. Il n'aura finalement fallu que cinq semaines pour former l'ensemble du groupe. Les équipes ont ensuite réalisé l'intégralité de leur travail sur Kaledo pour créer la nouvelle collection. *« Quand ils sont revenus de la formation, ils ont constaté que U4ia avait disparu de leurs ordinateurs. Après la session de formation à Kaledo, ils n'en avaient plus l'utilité »,* ajoute Phil Wozny.

Phil Wozny et Leslie Farber ont également expliqué avoir mis en place un programme de retour d'expérience en vue de faciliter la migration et d'optimiser la productivité sur Kaledo. Pour cela, des groupes d'utilisateurs avaient été nommés dans chaque équipe de création. Les membres se réunissaient une fois par mois pour échanger des conseils, partager des astuces permettant d'aller plus vite et s'aider mutuellement. Les retours générés par ces réunions étaient ensuite partagés avec la direction de The Children's Place et les équipes Lectra afin d'optimiser la communication et l'efficacité. « *Nous avons institué un système d'échanges et de retours très positif et très ouvert avec Lectra et cela a contribué à faire de notre migration une opération particulièrement réussie* », souligne Leslie Farber. « *Au final, tout s'est vraiment très bien passé* ».

Kaledo® de Lectra : l'offre de création et de stylisme par excellence, dédiée à l'industrie de la mode

Kaledo, la nouvelle génération de solutions de création de Lectra permet aux stylistes de bénéficier des développements en matière de design numérique et de fonctions de gestion les plus avancés du marché, tant pour le design textile que pour la création de mode. Les motifs du tissu peuvent être créés ou scannés dans les modules Print, Knit ou Weave de Kaledo avant d'être ensuite mis à l'échelle avec précision puis d'être positionnés au moyen de pointeurs servant à indiquer le droit fil. L'ensemble bénéficie des fonctionnalités « glisser-déposer » de Lectra. Bien que simples à utiliser, ces dernières n'en sont pas moins extrêmement puissantes. Les couleurs peuvent être créées sans base préexistante, ou choisies à partir d'une bibliothèque standard de couleurs telles que Pantone, NCS, ou Munsell. Les ressources liées au style, au textile et au travail artistique sont stockées et gérées de manière intelligente par Kaledo Collection qui permet aux bureaux de stylisme de capitaliser sur des investissements passés.

« *Notre offre Kaledo est si complète qu'elle s'adapte parfaitement aux utilisateurs les plus divers et qu'il existe de nombreuses façons de parvenir au même résultat* », précise Anastasia Charbin, responsable des solutions de design chez Lectra. « *Lors des formations, nous ne montrons généralement qu'une seule méthode pour arriver au résultat : en effet, le plus important est, surtout, de bien comprendre la philosophie du logiciel. Une fois que vous en avez compris la logique de fonctionnement, vous pouvez lui faire faire ce que vous voulez. De même, les utilisateurs ne sont pas tenus de reproduire la même méthode que celle que nous leur montrons ; plusieurs voies sont toujours possibles. Kaledo est une nouvelle plate-forme ; il reste encore beaucoup à explorer. En outre, comme avec U4ia, la logique de fonctionnement du programme devient, au bout d'un certain temps, comme une seconde nature, à une exception près : Kaledo, est encore plus impressionnant et fonctionnel* », ajoute-t-elle.

« *Kaledo offre des fonctionnalités nouvelles et beaucoup plus riches* », spécifie Phil Wozny. « *Je savais qu'à partir du moment où elle serait adoptée par notre équipe de stylistes, cette technologie constituerait un formidable avantage pour The Children's Place en contribuant à rationaliser et à accélérer nos processus de conception et de développement. Or, il s'avère que c'est exactement ce que Kaledo est en train de faire* ».

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1550 personnes, Lectra accompagne 20 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €217 millions en 2007. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

©Kaledo est une marque déposée de Lectra S.A.