

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra et Politecnico di Milano organisent un séminaire « Design & Technologie »

***Lectra et la plus grande université technique italienne
explorent le rôle de la technologie pour optimiser le développement produit***

Paris, le 12 juillet 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, a récemment organisé un séminaire « Design & Technologie » avec le département de design et le POLI.design Consortium de Politecnico di Milano, l'une des plus grandes universités techniques d'Italie.

Le département Design de Politecnico a rejoint le programme Education de Lectra en 2014. Ce partenariat est fondé sur l'engagement de former les étudiants aux technologies et techniques de design les plus innovantes pour leur donner un net avantage sur le marché du travail. Les étudiants utilisent la technologie de dernière génération de Lectra, tout en ayant également accès à son expertise et à sa connaissance des meilleures pratiques industrielles.

Le séminaire a été l'occasion pour les étudiants et des cadres issus des industries de l'ameublement, du nautique et de l'automobile de découvrir comment les récentes innovations technologiques peuvent stimuler la créativité dans le design et améliorer l'efficacité du développement produit.

Caterina Rorro, directrice marketing et communications, Lectra Italie, a présenté les changements et tendances de marché mettant en lumière l'importance, pour les entreprises de ces trois industries, d'offrir des designs originaux, d'accélérer la vitesse de développement produit et de réduire les coûts.

Une démonstration de DesignConcept, la solution de prototypage virtuel en 2D/3D, de calcul des coûts et de création de spécifications techniques de Lectra, a illustré comment les processus collaboratifs de développement produit et de pré-production peuvent aider les entreprises à relever les défis de leurs marchés.

Stanislas Joly, directeur de Sylvain Joly Designs, a quant à lui détaillé les avantages que le processus de prototypage virtuel avec DesignConcept offre aux designers. « *L'écart entre le design d'origine et le produit fini peut être source de frustration pour les designers. Avec une solution comme DesignConcept, les contraintes techniques et budgétaires peuvent être prises en compte dès le départ. Les modifications sont faciles à apporter et à partager entre les équipes. Une meilleure communication et plus de visibilité réduisent considérablement la durée des processus, permettant de s'assurer que le produit final sera aussi proche de l'intention originelle que possible* », a-t-il déclaré.

« *DesignConcept apporte une grande valeur à notre programme de formation, et constitue un atout stratégique pour les étudiants. La possibilité d'optimiser l'esthétique, la faisabilité technique et les coûts de production sur écran est un puissant outil d'apprentissage* », a ajouté Andrea Ratti, directeur du master de design de yacht à Politecnico di Milano.



A propos du département de design de Politecnico di Milano

Le département de design de Politecnico di Milano a été fondé en 2013, prenant la suite du département de design industriel, arts, communication et mode. Sa mission est de promouvoir l'innovation, le développement et le transfert de la culture et des méthodologies du design dans un contexte socio-économique.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.dipartimentodesign.polimi.it

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com