

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

OVS choisit Lectra Fashion PLM

Le grand distributeur italien de fast fashion rajeunit ses systèmes d'information avec la solution de gestion du cycle de vie des produits et des collections de Lectra

Paris, le 7 mars 2017 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce qu'OVS, le grand groupe italien de distribution de vêtements pour femmes, hommes et enfants, choisit Lectra Fashion PLM pour restructurer l'ensemble de son processus de développement des produits et des collections.



Fondé en 1972, OVS se développe selon un modèle économique intégré verticalement qui s'appuie sur une forte sensibilité créative et une stratégie d'approvisionnement unique, basée sur les localisations géographiques clés de ses fournisseurs. OVS compte aujourd'hui de nombreux succès à son actif, dont l'ouverture de plus de 1 400 magasins en Italie et dans le monde.

OVS va mettre en œuvre Lectra Fashion PLM sur l'ensemble de son processus, de la création aux achats. Cette solution conviviale va intégrer les données issues de chaque étape du cycle de vie des produits et des collections. La plateforme collaborative connectera simultanément les équipes présentes dans différents sites. Elles auront ainsi le moyen de communiquer, partager et modifier en temps réel une version unique de chaque projet. La collaboration devenant plus efficace, les erreurs et doublons seront évités et les délais de mise sur le marché raccourcis.

« *L'histoire et l'ascension d'OVS montrent qu'il s'agit d'une entreprise ambitieuse et avant-gardiste. Etant donné son leadership et sa réussite mondiale, nous sommes ravis de faire partie de cette aventure PLM* », conclut Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra.

A propos d'OVS

OVS S.p.A. est un leader de la distribution de mode féminine, masculine et enfantine en Italie, avec une part de marché de 7,37 %. Présent au travers de ses marques OVS et Upim, il compte 1 400 boutiques en Italie et à l'international. Coté sur la Borsa Italiana depuis mars 2015, OVS a réalisé un chiffre d'affaires net de 1,3 millions d'euros en 2015.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 550 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com