

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Laurent Alt au poste de Directeur R&D Software

Il aura pour mission de renforcer l'avance technologique acquise par l'entreprise au cours des sept dernières années

Paris, le 16 février 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Laurent Alt à la Direction du département R&D Software.

La R&D de Lectra s'appuie sur 220 collaborateurs, dont 200 en France. La société consacre chaque année des investissements importants en R&D : € 68,8 millions au cours des quatre dernières années et € 18,2 millions (8,9 % du chiffre d'affaires) en 2011, malgré la crise économique.

« *La décision prise en 2005, après une réflexion approfondie, de maintenir la R&D et la production de Lectra en France lui a permis de relever les trois défis auxquels elle était confrontée : faire face aux solutions de production à bas coût de ses concurrents internationaux délocalisés en Chine et de ses concurrents asiatiques ; accroître sa compétitivité et augmenter ses marges. Elle lui a également permis de protéger sa propriété industrielle* », indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « *L'arrivée de Laurent Alt à la tête de l'équipe R&D Software s'inscrit dans la politique ambitieuse d'investissements menée par Lectra depuis sept ans. Laurent est un homme de talent. Outre ses qualités de management, sa maîtrise de projets informatiques complexes et sa connaissance des technologies de nouvelle génération, son expérience de la CAO et du PLM, nous permettront de renforcer encore notre avance technologique* ».

« *Je suis ravi de rejoindre Lectra à un moment aussi important de son histoire. Peu d'entreprises ont le courage de renforcer leurs investissements en R&D dans les temps difficiles* », déclare Laurent Alt. « *Mes expériences précédentes m'ont préparé à ce nouveau défi : permettre à Lectra de réinventer les règles de l'industrie, en capitalisant sur son expérience métier et en tirant parti des toutes dernières technologies* ».

L'innovation, le capital humain et la proximité avec les clients constituent depuis toujours les moteurs du leadership de Lectra. La poursuite d'investissements soutenus de R&D, ainsi que le renforcement de ses équipes commerciales et marketing, sont les deux volets principaux du plan d'accélération de l'entreprise ; ils lui permettront, dès la fin de la crise économique, de réaliser pleinement son potentiel de croissance sur ses marchés géographiques et sectoriels les plus porteurs.

Laurent Alt, diplômé de l'Ecole Normale Supérieure de Paris, a débuté sa carrière en 1987 chez Thomson Digital Image où il a créé le premier logiciel d'animation de personnages articulés et participé au développement d'un modéleur 3D destiné au design industriel. Il a ensuite occupé, pendant 14 ans, des fonctions de management R&D, stratégie groupe puis conseil et avant-vente de solutions PLM chez Dassault Systèmes. En 2007, Laurent a rejoint SpaceClaim, une start-up américaine de logiciel de design conceptuel, créée par Mike Payne, co-fondateur de PTC, puis de Solidworks, pour diriger l'équipe R&D sur son moteur de géométrie 3D. Enfin, il a pris en 2009 la direction générale de HD3D, une société qui développe des logiciels de gestion de production de contenus numériques, en partenariat avec les leaders de l'audiovisuel français, tels que Mikros Image, Mac Guff Ligne ou encore Eclair Laboratoires.



À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com