

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal

E-mail : [n.gerbal@lectra.com](mailto:n.gerbal@lectra.com)

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

## **Lectra nomme Laurence Jacquot Directeur Industriel et R&D Hardware du groupe**

**Paris, le 15 juillet 2010** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Laurence Jacquot au poste de Directeur Industriel et R&D hardware.

A la tête de la direction industrielle du groupe depuis 2005, Laurence Jacquot assurera désormais également la responsabilité de la recherche et développement hardware. Le rapprochement de ces deux missions constitue un facteur d'accélération pour Lectra en renforçant les synergies entre les deux équipes — 50 collaborateurs pour la R&D Hardware et 150 collaborateurs pour la Direction Industrielle —, avec pour objectif de proposer des solutions technologiques toujours plus innovantes et plus performantes, avec un « time to market » optimisé.



Depuis sa création, Lectra a fait le choix stratégique de conserver en France ses équipes de R&D et de production, et de capitaliser sur sa richesse humaine et l'expertise acquise, tout en sécurisant sa propriété industrielle.

« Fer de lance de notre offre dédiée à la salle de coupe, notre gamme Vector<sup>®</sup>, après nous avoir permis de gagner dès 2000 la place de numéro un mondial, connaît un succès plus important que jamais, avec des commandes en très forte progression depuis le début de cette année », souligne Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Laurence, a assuré avec brio le lancement en 2007 de la nouvelle génération de Vector. Ces derniers offrent aujourd'hui une qualité de coupe et une performance inégalées sur le marché. En regroupant nos équipes de recherche hardware et nos équipes industrielles sous une même responsabilité, nous avons à cœur de passer un cap supplémentaire et de donner une nouvelle dimension à l'ensemble de nos solutions de salle de coupe ».

« Grâce aux importants investissements réalisés par Lectra en R&D durant toutes ces dernières années, nous bénéficions d'une offre unique, très en avance sur le marché », précise Laurence Jacquot. « En nous inscrivant dans un processus de recherche, de développement, de fabrication, de maintenance et de services encore mieux intégré, nous réduisons toujours plus notre « time to market », ainsi que nos délais de fabrication et de livraison. Parallèlement, nous améliorons nos coûts globaux, tout en gagnant en flexibilité, par une prise en compte dès la phase de conception des contraintes industrielles. Grâce à une grande proximité avec nos clients, nous apportons des idées nouvelles, afin de développer des machines visionnaires, toujours plus intelligentes et plus communicantes ».

Arrivée chez Lectra en 2000, Laurence Jacquot prend très vite la responsabilité du département des achats et mène à bien, avec son équipe, un plan ambitieux de réduction des coûts de revient. En 2005, elle est promue Directeur Industriel, en charge de la fabrication, de la logistique, de la qualité et des achats. Avant de rejoindre Lectra, Laurence a occupé différents postes de management chez Henkel France et Sanofi.

## À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

® Vector est une marque déposée par la société Lectra.