

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Javier Garcia au poste de Directeur, comptes stratégiques Manufacturing

Basé au siège, à Paris, Javier Garcia a pour objectif de renforcer les relations de partenariat de Lectra avec ses grands clients mondiaux

Paris, le 23 février 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Javier Garcia en tant que Directeur en charge des comptes stratégiques Manufacturing.

Rattaché à Edouard Macquin, Directeur Commercial du Groupe, Javier Garcia a pour mission de piloter, au niveau mondial, les activités commerciales de Lectra auprès des grands clients Manufacturing de l'automobile, de la mode, de l'aéronautique et des tissus industriels.

Pendant plus de onze ans, Javier Garcia a exercé les fonctions de Directeur commercial en Grande Chine, chez Investronica tout d'abord, puis chez Lectra après l'acquisition d'Investronica, et contribué de manière significative aux excellents résultats de l'entreprise dans la région.



« *Lectra se positionne aujourd'hui en leader sur le marché Chinois. Avec un chiffre d'affaires multiplié par deux ces deux dernières années en Chine — un niveau supérieur de 9 % à celui d'avant crise — Lectra connaît notamment un très fort développement dans l'automobile, tant auprès des constructeurs locaux que des grands équipementiers, tels que Autoliv, Faurecia, JCI, Lear ou TRW* », indique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « *La nomination de Javier s'inscrit dans le plan de renforcement mondial des équipes commerciales qui vise à accélérer, au cours des vingt-quatre prochains mois, le développement de Lectra et à accompagner ses clients dans les défis de l'après-crise* ».

« *Fort de sa longue expérience auprès des grands clients internationaux et de sa réussite commerciale en Grande Chine, Javier a toute les qualités et l'expérience requises pour renforcer la position de Lectra, déjà partenaire de longue date de leaders globaux de la mode, de la filière automobile et de l'industrie aéronautique. Les deux priorités de Javier sont de mettre en place, avec son équipe, un programme mondial pour développer nos relations à long terme avec nos grands clients Manufacturing et de conquérir de nouveaux clients* », précise Edouard Macquin.

« *Lectra est un 'relational value player'. Rompues aux métiers de nos clients, nos équipes savent analyser leurs problématiques, anticiper leurs besoins, accompagner leurs mutations et leur apporter des solutions innovantes pour garantir le meilleur retour sur investissement* », ajoute Javier Garcia. « *Je suis très honoré de prendre la direction des comptes stratégiques Manufacturing de Lectra et de soutenir nos équipes dans notre recherche ininterrompue de proximité et d'excellence* ».

Cette nomination intervient peu après l'annonce par Lectra de sa nouvelle offre pour le cuir, Versalis[®], qui représente une avancée technologique majeure, et alors que les ventes de solutions de découpe Vector[®] ont conquis la majorité des grands comptes mondiaux.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector et Versalis sont des marques déposées par Lectra.