

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra Fashion PLM optimise le développement des collections de Nali

Nali choisit Lectra comme partenaire pour asseoir les fondements de sa croissance future

Paris, le 11 avril 2013 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce que l'entreprise chinoise Zhejiang Nali Apparel a choisi de déployer Lectra Fashion PLM afin d'optimiser le développement de ses collections.

Fondée en 1998, Nali a d'abord proposé des vêtements et des accessoires féminins sous sa marque Badina, avant de lancer Colove l'année dernière. La qualité et la création sont au cœur de l'ADN de Nali, dont le président Zhang Lifu est un styliste expérimenté. Il reste donc très attentif au processus de conception de chaque collection. Cette entreprise de mode en pleine expansion compte déjà plusieurs centaines de points de vente à travers la Chine et prévoit d'intensifier sa présence domestique au cours des prochaines années.



Nali doit aujourd'hui faire face à la hausse de ses activités et au renforcement de ses équipes tout en préservant la qualité des collections mises sur le marché dans le respect des délais. L'entreprise a donc décidé d'intégrer la technologie avancée de Lectra au sein de ses processus de conception et de développement produit, afin d'encourager la communication entre les équipes et d'optimiser le temps passé. Lectra Fashion PLM lui permet également de mettre en place un processus de développement de ses produits et de ses collections basé sur les meilleures pratiques. Devant le succès grandissant de ses marques, Nali a souhaité améliorer l'échange d'information entre ses équipes tout en maintenant la création au cœur du développement produit, car elle reste le principal facteur de différenciation face à la concurrence.

« Grâce à Lectra, nous avons compris l'importance de définir clairement notre mode de travail, et de mettre l'accent sur la communication et l'échange. Avec Lectra Fashion PLM, nous développons nos produits par étapes : une réunion de validation entre les équipes responsables du stylisme, du calcul des coûts et du développement produit précède la fabrication d'un premier prototype. Maintenant que nos volumes sont plus élevés, nous devons progresser sur les aspects collaboratifs pour mieux communiquer et accroître notre efficacité », explique Zhang Lifu.

Lectra Fashion PLM constitue une plateforme idéale pour préserver le savoir-faire et les meilleures pratiques de Nali, tout en accélérant la montée en compétence des nouveaux employés, ou des plus novices. Comme les marques Badina et Colove s'appuient sur un large éventail de styles, de matières et d'ornements, il est indispensable de fluidifier les processus de développement et de mise sur le marché. Le calendrier partagé de Lectra Fashion PLM facilite le travail au quotidien en intégrant les étapes clés, le rétroplanning et les priorités. Le processus de développement produit de Nali sera ainsi optimisé grâce à un meilleur contrôle des tâches, des délais et des coûts.

L'expertise de Lectra, acquise auprès des plus grandes marques de mode, a convaincu Nali de déployer sa solution de gestion du cycle de vie du produit. Lectra est non seulement un partenaire technologique fiable, mais aussi une entreprise transnationale à même de comprendre les spécificités de cet univers comme les silhouettes, les textiles, les couleurs ou les patrons. « *Nous avons étudié d'autres alternatives, mais les propositions concurrentes ne bénéficiaient pas de la même expérience de la mode. Ces solutions n'étaient donc pas aussi bien adaptées à nos problématiques* », ajoute Zhang Lifu.

« *Nous sommes satisfaits de l'avancement du projet, qui préserve l'ensemble de nos valeurs. Nous avons tissé des liens solides avec les équipes de Lectra, et nous sommes convaincus que Lectra Fashion PLM va apporter une importante valeur ajoutée à Nali* », conclut-il.

A propos de Nali

Fondée en 1998, Nali conçoit des vêtements et des accessoires féminins. L'entreprise a commencé ses activités avec la marque Badina, destinée aux femmes entre 35 et 45 ans. Une nouvelle marque, Colove, a été lancée en 2012 à l'attention d'une cible plus jeune, les 25-38 ans. Connue pour la créativité et la qualité de ses produits, cette entreprise de mode est décidée à connaître une expansion rapide. Nali projette de poursuivre le développement de ses activités de mode féminine en se tournant également vers le marché masculin.

Pour de plus amples informations, visitez www.bdn.cn.com

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com