

## Lectra accompagne l'industrie de l'ameublement dans sa transformation digitale

### ***Les fabricants de meubles examinent leur feuille de route 4.0 lors de l'événement VIP annuel***

**Paris, le 12 juillet 2018** – Lectra, le partenaire technologique des entreprises utilisatrices de tissus et de cuir, a renforcé son rôle d'expert auprès des industriels de l'ameublement lors de son récent événement, *Building a Digital Future for Furniture*.

Pendant deux jours, plus de 70 participants venant de 14 pays se sont plongés au cœur des mutations de l'industrie et de ses consommateurs, notamment l'augmentation des niveaux de personnalisation attendus. Ils se sont également accordés sur la nécessité d'adopter les principes de l'industrie 4.0, devenus cruciaux pour l'avenir de la production de meubles rembourrés.



Les démonstrations de la salle de coupe 4.0 de Lectra dédiée à la production à la demande, ainsi que des ateliers sur l'optimisation des processus et la digitalisation des flux de données, ont révélé comment les technologies telles que le cloud, l'Internet industriel des objets et l'analyse des données vont aider les entreprises à surmonter la complexité de la personnalisation des produits.

Ovidijus Jalonskis, président-directeur général, Vilmers, l'un des premiers fabricants de meubles à utiliser la salle de coupe 4.0 de Lectra, a déclaré : « *Cette solution dédiée à la production à la demande va nous aider à mettre en œuvre les processus de l'Industrie 4.0, pour livrer nos produits plus rapidement et aller plus loin dans leur personnalisation. Elle permettra à notre département de planification de la production de travailler beaucoup plus rapidement, plus efficacement et d'éviter beaucoup d'erreurs* ».

Mike Redwood, expert du secteur du cuir, a présenté les enjeux de l'Industrie 4.0 dans le monde des tanneurs. Ernst Esslinger, directeur ingénierie informatique, HOMAG – une référence en matière d'Industrie 4.0 dans la découpe du bois – a, quant à lui, souligné que cette nouvelle approche allait au-delà de l'automatisation. « *L'Industrie 4.0 ne se résume pas à la question de la production connectée ; c'est l'utilisation que vous faites des données générées par vos machines qui détermine la réussite de votre entreprise* ».

Trouvant écho auprès des participants, le sujet de l'exploitation des données de production comme vecteur de croissance des entreprises a été mis en avant au fil des conférences. « *La conférence autour de l'Industrie 4.0 dans l'ameublement a clairement fait ressortir la façon dont les entreprises envisagent l'avenir, comment elles vont tirer parti des données et continuer à évoluer dans ce sens* », a affirmé Dale Schiller, directeur des systèmes d'information, Ashley Furniture.

Lectra a également présenté aux entreprises de production de masse les bénéfices à tirer des solutions de découpe connectées, grâce à la captation en temps réel des données. Les industriels pourront ainsi suivre les performances de leur atelier et ligne de coupe, la productivité des ouvriers et les temps de préparation entre deux séries, ou encore bénéficier de la réalité augmentée pour l'aide à la maintenance.

Cet événement a d'autant plus marqué les esprits grâce à la conception de trois repose-pieds lors de la deuxième journée. En temps réel, les invités ont assisté à la conception, au développement et à la découpe utilisant uniquement les solutions Lectra, ainsi qu'au montage par un prototypiste et une couturière.

« L'industrie de l'ameublement continue d'évoluer à une vitesse vertigineuse : cet événement donne une occasion unique aux professionnels de se tenir informés des toutes dernières tendances et évolutions du marché. Il leur permet également d'explorer les pistes à suivre et d'échanger avec leurs pairs, afin de répondre aux défis que rencontre leur industrie. Les participants en ressortent visionnaires, prêts à intégrer l'innovation au cœur de leur stratégie », a déclaré Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra.

#### Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



#### A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

#### Contacts presse :

##### Lectra Headquarters / Press Department

Nathalie Fournier-Christol

**t** : +33 (0) 1 53 64 42 37

**e** : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)

##### H+K Strategies Paris

Laura Béquart / Marion Larivière

**t** : +33 (0)1 41 05 44 63 / 44 55

**e** : [lectra.france@hkstrategies.com](mailto:lectra.france@hkstrategies.com)