

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

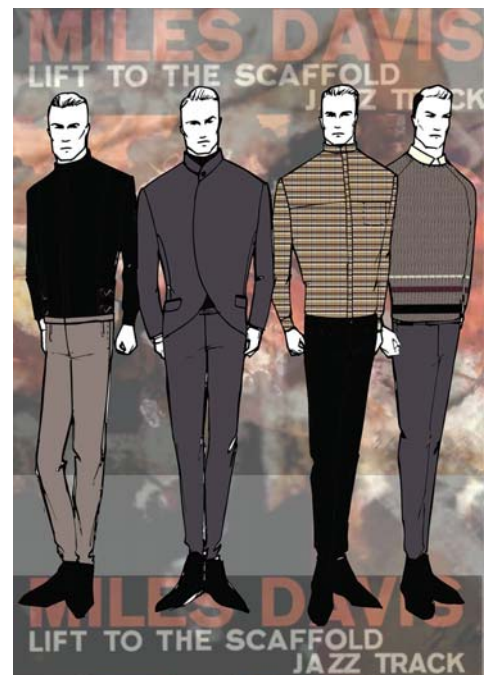
Lectra annonce les résultats du concours de design du Fashion Institute of Technology

Trois étudiants du FIT ont été récompensés pour leurs collections

Paris, le 14 mars 2013 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce les résultats du concours Lectra Design, ouvert à l'automne 2012 aux étudiants du Fashion Institute of Technology de New York. Pour cette compétition parrainée par Lectra, les élèves du cursus Fashion Design ont conçu une collection originale à l'aide de Kaledo®, la solution logicielle pour la création de mode et textile développée par Lectra.

Trois étudiants ont été distingués pour leurs modèles. D'Janau Morales a remporté le premier prix, Michael Ross s'est classé deuxième, et Wilton Gorske a pris la troisième place.

Les participants ont proposé une collection comprenant une planche d'inspiration, des silhouettes et des imprimés, mailles et tissés originaux. Pour présenter les aspects plus techniques de leurs créations, ils ont également soumis des dessins à plat. Les collections ont été évaluées par des représentants de Lectra, du FIT et de deux marques de mode. Les trois gagnants ont reçu chacun une subvention, ainsi qu'une licence Kaledo.



Modèles dessinés par D'Janau Morales, lauréat du premier prix

« C'était vraiment excitant de participer à ce concours et d'utiliser une solution aussi innovante », commente D'Janau Morales. « Nous débutons notre recherche d'emploi, et je suis sûr que Lectra figurera en bonne place dans mon portfolio ».

Cette compétition a été imaginée dans le but d'aider le FIT à préparer ses étudiants aux aspects créatifs et aux enjeux économiques de l'industrie de la mode. « Mettre en pratique les enseignements reçus est une expérience enrichissante pour tous les participants », estime Mary Wilson, professeur adjoint impliquée dans la coordination des dossiers de candidature.

« Avec Kaledo, Lectra nous permet non seulement de gagner du temps, mais aussi de visualiser précisément un échantillon sans devoir le faire fabriquer et attendre qu'il arrive », explique Michael Ross.

Partenaire Privilege du programme Education de Lectra, le FIT utilise les solutions de création et de développement produit de Lectra depuis plus de 20 ans. Chaque année, au moins 500 étudiants y sont formés avec Kaledo. Le FIT fait partie des 850 institutions qui ont intégré les solutions de Lectra dans leurs cursus grâce à l'engagement de Lectra aux côtés des futurs professionnels de l'industrie de la mode.

À propos du FIT

Au sein de la State University of New York, le Fashion Institute of Technology (FIT) dispense une formation professionnelle de pointe pour les arts, le design, le business et la technologie depuis près de 70 ans. Grâce à sa pédagogie originale qui allie expérience pratique et enseignement théorique reposant sur un solide socle d'arts libéraux, le FIT propose de nombreux programmes de qualité, accessibles et adaptés à une industrie en constante évolution. Reconnu mondialement, le FIT s'appuie sur son implantation new-yorkaise pour constituer une communauté créative stimulante et propice à l'apprentissage.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Kaledo est une marque déposée par Lectra.