

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra et Faurecia renouvèlent leur accord de partenariat

Lectra contribue à l'évolution de Faurecia Automotive Seating vers l'Industrie 4.0 et à son projet de transformation « Entreprise numérique »

Paris, le 26 septembre 2017 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce le renouvellement de son partenariat avec Faurecia, avec la signature d'un accord mondial portant sur la division Automotive Seating.



Le processus de découpe est un aspect de plus en plus stratégique de l'activité sièges automobiles de Faurecia. Faurecia Automotive Seating fournit des sièges complets, armatures, mécanismes et coiffes à de grands constructeurs automobiles mondiaux, dont les processus de production évoluent vers les principes de l'Industrie 4.0.

Faurecia Automotive Seating vise à doubler sa capacité de production en renforçant ses opérations avec des technologies industrielles avancées. Le partenariat étendu avec Lectra se concentre sur les initiatives d'excellence opérationnelle conduites par la division.

La standardisation permise par la solution de découpe de tissu Vector®, apte à la maintenance préventive et prédictive – et à ce jour la plus performante du marché – sera déterminante dans la mise en œuvre de ces initiatives dans les salles de coupe de l'équipementier. Faurecia utilise aujourd'hui plus de 60 Vector dans ses unités de production dans le monde.

« Nos défis en termes de flexibilité, d'agilité et de productivité – produire davantage tout en réduisant les coûts – sont plus élevés que jamais », observe Hagen Wiesner, vice-président exécutif, Faurecia Automotive Seating. « Nos processus de découpe de tissu et de cuir sont devenus stratégiques pour atteindre ces objectifs. Le projet "entreprise numérique" de Faurecia vise à transformer les pratiques de travail dans quasiment tous les aspects de notre organisation. Avec Lectra, nous allons faire de ce projet une réalité dans nos salles de coupe grâce à l'automatisation intelligente et la maintenance prédictive ».

« Dans une industrie aux prises avec de profondes transformations, aider nos clients à mettre leurs opérations au diapason de la quatrième révolution industrielle est, sans conteste, devenu notre principale mission », remarque Daniel Harari, président-directeur général de Lectra. « Faurecia fait partie de nos clients moteurs sur ce front. Les technologies digitales et l'expertise métier sont les leviers qui permettront aux industriels de connecter tous les maillons de leur chaîne de valeur, partenaires externes compris, dans un avenir proche ».

A propos de Faurecia

Faurecia est l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux avec des positions de leader dans trois activités : les sièges, l'intérieur et la mobilité propre. Le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 18,7 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, Faurecia employait 100 000 personnes dans 34 pays sur 300 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis.

Pour de plus amples informations, visitez le site www.faurecia.fr

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Vector est une marque déposée de Lectra.