

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra annonce la disponibilité de Lectra Fashion PLM V3R3

Lectra Fashion PLM répond aux besoins de l'industrie de la mode en rapprochant les équipes de création et de développement produit

Paris, le 16 janvier 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce la disponibilité de Lectra Fashion PLM V3R3. Cette nouvelle version permet des progrès significatifs en matière de collaboration et de transparence.

« Le monde change toujours aussi vite, et les mutations économiques et sociales soulignent combien les entreprises de mode et d'habillement doivent être à la fois organisées et flexibles. En intégrant harmonieusement la création et le développement produit dans leurs processus, elles peuvent aller encore plus loin dans la créativité et l'efficacité. L'alignement et la collaboration entre les équipes sont indispensables à toute croissance », déclare Daniel Harari, directeur général de Lectra.

« Lectra Fashion PLM V3R3 encourage le travail d'équipe en s'appuyant sur la communication visuelle et le partage à chaque étape du processus de développement. Nous avons optimisé l'expérience utilisateur afin de faciliter le travail collaboratif et répondre aux attentes de tous les profils présents dans une entreprise de mode ou d'habillement, qu'ils soient plutôt créatifs ou techniques », ajoute Anastasia Charbin, directrice marketing mode de Lectra. *« En interfaçant Adobe Illustrator et Lectra Fashion PLM, nous permettons à ces utilisateurs de rester dans un environnement familier. Ils peuvent ainsi créer dans Illustrator puis partager et échanger de façon simple et intuitive avec la communauté via la plateforme Lectra Fashion PLM, qui est très agréable à utiliser ».*

« Lectra Fashion PLM V3R3 encourage le travail d'équipe en s'appuyant sur la communication visuelle et le partage à chaque étape du processus de développement. Nous avons optimisé l'expérience utilisateur afin de faciliter le travail collaboratif et répondre aux attentes de tous les profils présents dans une entreprise de mode ou d'habillement, qu'ils soient plutôt créatifs ou techniques », ajoute Anastasia Charbin, directrice marketing mode de Lectra. *« En interfaçant Adobe Illustrator et Lectra Fashion PLM, nous permettons à ces utilisateurs de rester dans un environnement familier. Ils peuvent ainsi créer dans Illustrator puis partager et échanger de façon simple et intuitive avec la communauté via la plateforme Lectra Fashion PLM, qui est très agréable à utiliser ».*

Lectra Fashion PLM permet aux équipes de concevoir immédiatement le meilleur produit

Avec Lectra Fashion PLM V3R3, toutes les équipes font partie de l'écosystème de développement produit dès les premières phases de conceptualisation. Grâce à une plateforme commune et un fichier unique, les utilisateurs peuvent créer et partager des informations visuelles, qu'elles soient stylistiques ou techniques, sans quitter leur environnement habituel. Ils peuvent ainsi ajouter des spécifications produit directement depuis Adobe Illustrator, réduisant le temps passé à gérer de nombreux fichiers et le risque de travailler sur une version dépassée.

En intégrant le stylisme, le design technique et le développement produit, Lectra Fashion PLM encourage le travail collaboratif tout en respectant les préférences de chaque contributeur, qui peut utiliser des outils qu'il maîtrise pour remplir ses missions. *« Nous avons pris soin de nous rapprocher autant que possible de l'expérience utilisateur d'Adobe Illustrator, afin que Lectra Fashion PLM s'insère naturellement dans cet environnement »,* explique Anastasia Charbin.



Cette nouvelle version de Lectra Fashion PLM apporte d'autres améliorations notables, à commencer par une meilleure intégration du prototypage virtuel en 3D de Lectra. Cette technologie démultiplie les possibilités créatives et améliore style et bien-être, tout en réduisant le nombre de prototypes physiques nécessaires et donc les coûts et les délais de mise sur le marché.

Les équipes de création et de développement produit peuvent désormais collaborer au sein d'un même espace virtuel, grâce à la visualisation des silhouettes en 3D. Ensemble, ils peuvent évaluer différentes options créatives, valider la déclinaison des modèles en plusieurs tailles et se mettre d'accord sur des ajustements, en ajoutant directement des notes à un visuel en trois dimensions ou en échangeant par messagerie instantanée.

Cette plateforme collaborative permet aussi aux équipes élargies d'avoir un accès direct à l'information partagée, et de se tenir au courant des derniers développements en temps réel.

Le partage d'information est également crucial pour les managers, qui peuvent valider les créations sur la base de simulations réalistes sans devoir attendre un prototype physique. Les décisions interviennent plus tôt, et les chances de concevoir immédiatement le meilleur produit augmentent. Au lieu de perdre du temps à retrouver un détail ou à vérifier une information, les équipes se concentrent désormais sur la création de produits innovants et la résolution de problèmes importants.

Lectra Fashion PLM V3R3 bénéficie également des dernières normes, des nouveaux standards et des bonnes pratiques de l'industrie, notamment pour les bibliothèques de coloris, les modèles de test et les étiquettes d'entretien. Les utilisateurs sont ainsi plus productifs et peuvent se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Lectra Fashion PLM répond aux enjeux quotidiens de la réglementation par l'ajout aux bibliothèques standard de modèles de conformité et de listes de test en laboratoire. Lectra démontre ainsi son engagement permanent à optimiser le processus de développement produit.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Adobe et Adobe Illustrator sont des marques déposées ou des marques de Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.