

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra annonce la disponibilité de Lectra Fashion PLM V3

Fruit d'une longue tradition d'innovation, Lectra Fashion PLM permet aux entreprises de mode de contrôler le développement de leurs collections pour soutenir leur croissance à long terme

Paris, le 14 juin 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nouvelle version de Lectra Fashion PLM.

La nouvelle solution de gestion du cycle de vie des produits de Lectra permet aux dirigeants de la mode un véritable contrôle tout au long de la chaîne de valeur, qui facilite les prises de décisions stratégiques et leurs mises en application rapide, sécurisée et efficace.

« Depuis quarante ans que nous évoluons dans le monde de la mode, nous avons toujours soutenu nos clients dans le développement et la protection de leurs marques », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Nous comprenons parfaitement les changements opérationnels importants et la complexité inhérente à la gestion quotidienne des tâches qui interviennent aujourd'hui dans l'industrie de la mode. Quatre décennies d'observations et d'échanges ont fait de Lectra Fashion PLM une solution incontournable, essentielle à la prise de décision au bon niveau ».

Les industriels de la mode sont aujourd'hui confrontés à un véritable paradoxe : répondre aux demandes des consommateurs à la recherche de produits toujours plus originaux et innovants, tout en produisant des collections au rythme effréné du « *Fast Fashion* ».

La nouvelle version de Lectra Fashion PLM facilite le travail collaboratif grâce à l'intégration immédiate des équipes de stylistes et de modélistes au cycle complet de développement des collections, ce qui permet d'échanger facilement, à la fois, des informations détaillées sur les produits et des données stratégiques relatives à la construction des collections. Les entreprises de mode disposent ainsi d'un contrôle optimal sur leurs opérations qui leur permet, pour chaque marché, d'anticiper et de répondre aux demandes des consommateurs tant en termes de couleur, de taille, de style, que de bien-être. Ils ont, de plus, la possibilité de prendre des décisions logistiques, de réagir rapidement et de façon adaptée aux fluctuations des marchés — telles que les variations du prix des matières premières — ou, plus globalement, à la situation économique mondiale.

Lectra Fashion PLM répond aux besoins des professionnels de la mode qui souhaitent se rapprocher de leurs clients, en leur permettant de suivre au plus près l'élaboration de leurs collections, à chaque étape : création, développement produit et production. Son nouveau *workflow* optimisé, qui intègre des outils conviviaux de reporting et de tableaux de bord, permet aux managers d'optimiser leur organisation grâce à une visibilité et un contrôle accrus du processus de développement de leurs collections.



« *Lectra Fashion PLM est le résultat de notre savoir-faire industriel et mode qui nous permet de donner aux entreprises les moyens de contrôler, de mesurer et d'optimiser leur performance et leur rentabilité* », déclare Anastasia Charbin, Directeur Marketing Mode, Lectra. « *Lectra Fashion PLM est une solution entièrement configurable et s'adapte parfaitement aux différentes structures d'entreprises. Elle s'intègre pleinement au processus de développement pour créer une offre de produits qui répond pleinement aux attentes des consommateurs et qui soutient la croissance de l'entreprise* ».

La compréhension fine et précise du processus de développement, de la conception à la production, est plus importante que jamais. La mise en valeur de ces processus, de la première étape de la conception à la validation du produit fini, est au cœur de Lectra Fashion PLM. L'objectif ultime d'une telle solution ne réside donc pas dans la technologie en elle-même ; il consiste à aider les entreprises de mode à prendre les décisions adaptées à la mise en œuvre des changements organisationnels permettant de soutenir leur croissance à long terme.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com



Lectra Fashion PLM V3 est cofinancée par l'Union européenne.
L'Europe s'engage en Aquitaine avec le Fonds européen de développement régional.