

Lectra lance la nouvelle version de sa solution PLM, Lectra Fashion PLM V2R1

Paris, le 22 octobre 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce le lancement de Lectra Fashion PLM V2R1, la toute dernière version de sa solution de gestion du cycle de vie du produit (PLM, Product Lifecycle Management) destinée à l'industrie de la mode.

La solution de collaboration pour les professionnels de la mode



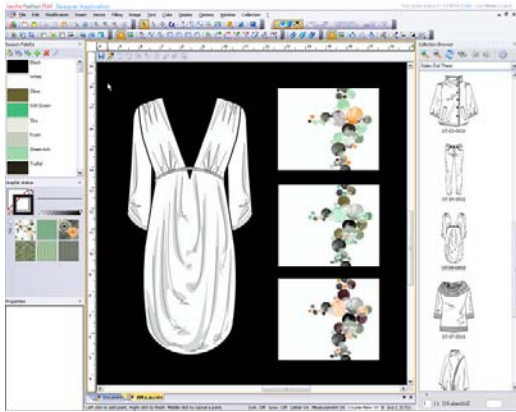
« Plus que jamais, la crise actuelle impose aux industriels de la mode de proposer aux consommateurs le bon produit au bon moment. Pour survivre, les marques et les distributeurs du monde entier doivent réévaluer leurs priorités financières et leurs processus », déclare Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Lectra Fashion PLM a été spécialement pensée pour soutenir les marques et les distributeurs qui veulent proposer à leurs clients des collections de qualité et au plus près des tendances. Cette solution logicielle puissante repose sur des applications intégrées et des services associés, développés par nos experts de l'industrie de la mode. Elle permet d'optimiser la rentabilité des collections, saison après saison ».

Spécialement conçue pour répondre aux besoins des professionnels, Lectra Fashion PLM V2R1 est une solution modulaire et évolutive, unique sur le marché de la mode. Elle repose sur les meilleures pratiques acquises par Lectra au contact des grands noms de l'industrie. « Grâce à sa solution qui permet de rationaliser la gestion complexe du cycle de vie des collections, Lectra est le partenaire technologique idéal des entreprises du monde de la mode, au service de leur productivité et de leur compétitivité », précise Mario Boselli, Président de la **Camera Nazionale della Moda Italiana** (Chambre Nationale de la Mode Italienne, CNMI).

Lectra Fashion PLM V2R1 intègre des outils qui couvrent toutes les étapes et les processus nécessaires à la réalisation d'une collection. Cette nouvelle version comprend des modules de line planning, de gestion de calendrier, de costing, de sourcing et de contrôle des performances, destinés aux managers, ainsi que des applications métier pour le design, les spécifications techniques, le patronage, le prototypage 3D et le développement de prototypes physiques. Cette offre totalement modulaire répond pleinement aux attentes des marques, des distributeurs et des fabricants, quelle que soit leur taille.

Une technologie PLM des plus avancées

Lectra Fashion PLM V2R1 repousse les limites du PLM en associant des outils de design et de développement, conçus spécialement pour la mode, à des fonctions qui permettent de gérer l'intégralité du cycle de vie des collections. La V2R1 fédère l'ensemble des contributeurs autour de la dernière version à jour du produit en cours d'élaboration et les utilisateurs accèdent de façon sécurisée à un référentiel de données centralisé. Les palettes de saison, les données de patronage et les tableaux de mesure sont ainsi mutualisés, ce qui facilite la communication, réduit considérablement le risque d'erreur et contribue à maintenir la qualité.



Prominent Europe, spécialiste des chemises et des vêtements habillés pour homme, produit environ 17 millions de pièces par an et traite près de 2000 commandes. Afin d'étendre ses activités aux tenues de loisir pour homme et de développer une gamme de vêtements pour femme, cette entreprise britannique recherchait une solution globale qui lui permette de dépasser les problématiques de langue, de maintenir sa capacité de livraison et d'accompagner sa stratégie de production en flux tendu. « *Lectra Fashion PLM V2R1 va nous permettre d'optimiser nos processus* », indique Nigel Lugg, Directeur Général de **Prominent Europe**. « *Véritable trait d'union entre nos trois bureaux européens, situés en Espagne, en France et*

au Royaume-Uni, cette solution soutiendra la collaboration directe avec nos principaux sites en Asie : l'Inde, le Vietnam, le Bangladesh, la Thaïlande et la Chine (Shanghai et Hong-Kong). La force principale de Lectra réside dans sa connaissance très pointue de la mode et dans son réseau mondial étoffé ».

Lectra Fashion PLM V2R1 inclut des fonctions avancées de gestion du workflow qui garantissent aux managers une anticipation dans les décisions et un contrôle optimum des processus, ainsi que des activités et des livrables des différents contributeurs, tout au long de la chaîne de valeur. Le statut de développement du produit et les étapes qui jalonnent les processus sont synchronisés. La gestion du workflow s'adapte au développement du produit, et non l'inverse. Ce système de workflow flexible — totalement inédit sur le marché des solutions PLM — apporte un grand confort d'utilisation aux industriels de la mode : ils peuvent dorénavant adapter l'ordre et le suivi de leurs activités à leurs méthodes de travail.

Une collaboration efficace pour une compétitivité accrue

Lectra Fashion PLM V2R1 offre aux professionnels de la mode un espace de partage de l'information et des fonctions conçues pour renforcer la collaboration des équipes. Grâce à un système d'alertes amélioré, les contributeurs clés du processus de développement sont informés des modifications apportées à la collection par les différents intervenants. Les équipes créatives et techniques peuvent communiquer efficacement au moyen d'un outil d'annotations innovant qui permet de « capturer » n'importe quel design et de le commenter d'une façon très visuelle pour modification. La V2R1 propose également en option un plug-in destiné à sauvegarder des esquisses de Adobe® Illustrator® CS3/4 vers Lectra Fashion PLM. De la création au développement, ces croquis peuvent alors être partagés, mais également modifiés, enrichis de couleurs et de tissus, et utilisés pour créer des tableaux et d'autres supports de communication. Ce nouveau mode de collaboration facile et efficace accélère le partage des idées, élimine le risque d'erreur et libère du temps pour le travail créatif.

« *Une Nana Cool doit sans cesse proposer des concepts et des créations attractives. Notre marque s'adresse aux jeunes femmes qui apprécient la lingerie simple, tendance et de haute qualité, comme pour le reste de leurs vêtements* », déclare Akiyuki Ueno, Président de **Une Nana Cool**, une filiale de Wacoal, l'un des leaders mondiaux de la lingerie dont le siège est basé à Kyoto (Japon). « *Nos stylistes consacrent la moitié de leur temps à des tâches opérationnelles et à la coordination de leurs collaborateurs. Avec Lectra Fashion PLM V2R1, nos designers pourront libérer du temps pour des tâches créatives essentielles pour renforcer notre compétitivité* ».

Une solution PLM révolutionnaire, modulaire et évolutive

La nouvelle méthode de mise en œuvre *Easy Start* de Lectra permet de satisfaire les entreprises soucieuses d'obtenir un retour sur investissement rapide. Lectra Fashion PLM V2R1 est préconfigurée par rôle : le designer, le développeur de spécifications, le modéliste, le contrôleur de qualité, l'acheteur, le chef de produit / le merchandiser. Les utilisateurs deviennent rapidement opérationnels grâce à un périmètre fonctionnel et des droits d'accès prédéterminés, complétés par des formations ad hoc. Comme la solution est totalement évolutive, un projet qui commence par une implémentation *Easy Start* peut facilement s'orienter vers une approche sur-mesure, adaptée aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Ce système flexible permet aux industriels de la mode d'adapter la solution à leurs méthodes de travail et d'y intégrer leurs meilleures pratiques. La gestion du changement s'en trouve accélérée et les utilisateurs sont rapidement à l'aise avec leur solution PLM.

Afin de fournir le meilleur support possible, Lectra propose une évaluation rigoureuse des processus d'entreprise, dans le cadre d'une étude préalable, indispensable pour une mise en œuvre réussie. Les experts de Lectra ont à cœur de comprendre le métier de leurs clients, en travaillant conjointement avec leurs équipes, afin d'évaluer avec la plus grande précision leurs méthodes de travail, leurs processus, leurs besoins et leurs enjeux. Lectra propose également à ses clients une évaluation quantitative détaillée qui permet de déterminer les axes possibles de retour sur investissement. Depuis plus de 35 ans, Lectra s'engage à soutenir ses clients : sa solution PLM — logiciel et services associés — a été développée pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels de la mode et afin que chaque client trouve une solution à sa taille.

« Nous avons été impressionnés par les services de Lectra. L'attitude de leurs équipes est toujours positive et nous nous sommes vraiment sentis soutenus dans la mise en œuvre d'une solution PLM de pointe. Les experts de Lectra connaissent vraiment notre industrie et comprennent les défis que nous devons relever. Nous savons que nous pouvons compter sur leur expérience et leur maîtrise des meilleures pratiques pour nous accompagner dans l'évolution de nos processus d'entreprise », conclut Vincenzo Gamberale, Responsable Informatique du **Groupe Arena**, société italienne, spécialiste mondial des sports d'eau.

Pour plus d'informations, consultez notre site web : www.lectra.com/en/fashion_plm

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €198 millions en 2008. Lectra est cotée sur Euronext Paris.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

Copyright © 2009 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés.