

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Façonnable choisit Lectra Fashion PLM pour soutenir le développement de sa marque autour de l'élégance française

Pour accélérer sa croissance, Façonnable optimise le développement de ses collections

Paris, le 4 décembre 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Façonnable a déployé avec succès Lectra Fashion PLM. L'entreprise poursuit un objectif de croissance de son chiffre d'affaires en optimisant le développement de ses collections autour de l'héritage de la marque.

Fondée en 1950 par Jean Goldberg et implantée dans de nombreux pays, Façonnable dispose d'une solide réputation mondiale. Depuis son rachat par M1 Group en 2007, l'entreprise est entrée dans une nouvelle ère, guidée par une vision à long terme. Son objectif est d'augmenter la valeur intrinsèque de la marque. Fidèles à l'esprit « Côte d'Azur », ses créations associent élégance, qualité et bien-être. Développer de nouvelles lignes pour homme et femme, tout en protégeant ces fondamentaux, est au cœur du plan de croissance de l'entreprise. Animée, notamment, d'une forte volonté d'expansion internationale, Façonnable a redéfini l'organisation en place pour y parvenir.



Façonnable a donc choisi de déployer Lectra Fashion PLM tout le long de la phase de développement produit, afin d'améliorer la communication et le suivi depuis le design jusqu'au produit fini tout en préservant l'ADN de la marque. En s'appuyant sur une stratégie clairement définie et largement diffusée, Façonnable peut désormais créer des collections qui respectent ses standards de qualité et reflètent son identité partout dans le monde.

Changer en profondeur pour aligner visée stratégique et vision créative

Les problématiques organisationnelles qui menaçaient de nuire à la qualité des produits, à leur calendrier de livraison, et au développement commercial ont convaincu Façonnable d'adopter Lectra Fashion PLM. « *Il n'existait pas de gestion standardisée des flux d'informations, mais aujourd'hui tout est sous contrôle* », constate Peter Nyhan, Directeur Merchandising, Façonnable. Lectra Fashion PLM a permis aux équipes commerciales et créatives de se coordonner, une condition sine qua non au renforcement de la marque et à la croissance de l'entreprise.

De la planification des collections à leur production, Lectra Fashion PLM a eu un impact à tous les niveaux de l'organisation. Façonnable est à présent capable de mieux piloter le développement de ses collections et de suivre le rythme imprimé par la stratégie. « *Lectra Fashion PLM joue le rôle d'un fil rouge qui traverse toute l'entreprise de bout en bout en nous permettant d'être plus professionnels, plus rigoureux* », remarque Amélie Serri, Chef de Produit, Façonnable.

« *Nous cherchions une solution de PLM, avant tout pour fluidifier le développement produit, qui s'étend sur plusieurs saisons* », précise Allison Smith, Responsable Calendriers et Projets Spéciaux, Façonnable. Lectra Fashion PLM limite, certes, les pertes de temps et les malentendus, mais aide également à atteindre les objectifs financiers. « *Nous pouvons maintenant contrôler les coûts dès les premières étapes, et c'est un changement essentiel* », explique Guilaine Ipert, Responsable Production, Façonnable.

« Nous sommes ravis de compter une marque de mode aussi prestigieuse que Façonnable parmi nos clients », conclut Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. « Comme nous, Façonnable construit son avenir sur les fondations de son patrimoine. Nous espérons continuer à jouer un rôle clé dans son développement grâce à notre gamme complète de solutions intégrées ».

À propos de Façonnable

Façonnable a été fondée dans les années 1950 par Jean Goldberg et est immédiatement devenue une marque internationale reconnue dans le monde de la mode masculine grâce à ses collections classiques raffinées et son Beachwear. Depuis son acquisition par M1 Group en 2007, la marque est entrée dans une ère nouvelle et bénéficie d'une stratégie de croissance à long terme. En s'appuyant sur son riche héritage made in Côte d'Azur et son savoir-faire indéniable, Façonnable récolte aujourd'hui les fruits de ses efforts. « C'est un moment crucial pour Façonnable » souligne le PDG Moustapha El Solh. « Nous travaillons dur afin de créer des collections qui soient à la fois fraîches, conçues avec goût et fidèles à l'héritage de la Marque. Les retombées sont très encourageantes ».

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com