

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

ELLASSAY choisit Lectra Fashion PLM pour soutenir sa stratégie commerciale et valoriser son patrimoine de marque

***Cette grande marque chinoise de vêtements pour femme
adopte la solution collaborative de Lectra dédiée à la mode***

Paris, le 28 janvier 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce qu'ELLASSAY a choisi Lectra Fashion PLM pour accompagner le développement de sa marque et le déploiement de sa stratégie commerciale globale.

Grande marque chinoise de vêtements pour femme, ELLASSAY crée des modèles élégants dignes de la haute couture à l'aide de solutions sophistiquées appliquées aux textiles et aux silhouettes. L'excellente qualité de ses produits est primordiale pour l'entreprise. Elle investit donc largement dans la technologie et fait appel au talent de créateurs internationaux.

Son ambition est d'évoluer pour devenir une marque de mode dont l'influence se fait sentir en Chine comme à l'étranger. ELLASSAY a été la première griffe chinoise de haute couture à participer à la New York Fashion Week et à y présenter sa collection à l'occasion d'un défilé.

Le besoin d'optimiser son processus de gestion pour soutenir sa croissance a incité l'entreprise à adopter Lectra Fashion PLM. « *Compte tenu de nos activités à l'étranger, nous avons besoin d'une solution particulièrement efficace pour assurer le développement de nos collections* », déclare Xia Guoxin, président d'ELLASSAY. « *Notre choix s'est porté sur Lectra Fashion PLM en raison de l'approche unique et globale de Lectra dans la mise en œuvre des projets. Forte de 40 ans d'expérience dans le monde de la mode, Lectra connaît parfaitement les défis auxquels nous sommes confrontés. Nous parlons le même langage* », explique-t-il.

La solution développée par Lectra a également convaincu Fu Gang, directeur R&D. « *Nous sommes persuadés que Lectra Fashion PLM peut nous aider à mieux collaborer et à mieux contrôler nos processus. Nos produits arriveront plus vite sur le marché, sans baisse de qualité* », ajoute-t-il.

Lectra Fashion PLM améliore la planification des collections pour une prise de décision rapide

ELLASSAY conçoit et développe 80 % de ses produits en interne, et fabrique toute sa gamme de vêtements elle-même. Lectra Fashion PLM aidera ELLASSAY à améliorer la collaboration entre ses équipes de conception, de développement et de production. Grâce à cette solution, chaque département partagera les mêmes informations en temps réel. Xia Guoxin est directement chargé de la planification, de la conception et du développement. Il lui est donc indispensable d'avoir une vue d'ensemble, notamment pour prendre des décisions dès les premières étapes du processus.



Grâce à Lectra Fashion PLM, l'entreprise pourra également mieux contrôler son workflow et la planification de ses collections. Maîtriser ses marges tout en produisant un nombre accru de styles dans le cadre de sa croissance internationale sera un enjeu de taille pour ELLASSAY. En lui permettant de gérer l'ensemble du processus de développement grâce à une solution globale, Lectra Fashion PLM aidera l'entreprise à optimiser ses coûts. *« Nos tissus proviennent à 60 % de pays européens. Pour rester compétitifs, nous devons mieux anticiper les éventuelles difficultés rencontrées dans le cadre du développement produit. Je suis convaincu que Lectra Fashion PLM facilitera l'exécution de notre stratégie tout en garantissant un contrôle des coûts »*, poursuit Fu Gang.

« Nous sommes certains que Lectra est le meilleur partenaire qui soit pour nous aider à préserver l'identité de notre marque tout en continuant à innover, et pour garder une longueur d'avance sur nos concurrents », conclut Xia Guoxin.

A l'avenir, ELLASSAY prévoit de déployer plus largement Lectra Fashion PLM au sein des équipes de conception, de développement de produits et de production afin de soutenir son développement commercial international.

A propos d'ELLASSAY

Fondée en 1996, ELLASSAY est une marque chinoise de mode de premier plan, détenue par Shenzhen ELLASSAY Fashion. Faisant de la création la pierre angulaire de son identité et de son élégance, elle a ouvert près de 400 boutiques dans toute la Chine, principalement dans les grandes villes. ELLASSAY s'adresse aux citadines de 25 à 40 ans aux revenus élevés, indépendantes, sûres d'elles et au style affirmé : des femmes qui incarnent un équilibre élégant entre tradition et modernité.

ELLASSAY continue de privilégier les vêtements pour femme. En 2004, Jean-Paul Knott, ancien directeur du développement produit chez Yves Saint Laurent, a été nommé consultant en conception pour la marque, afin de l'enrichir de ses connaissances personnelles et internationales en matière de stylisme. En 2009, la marque a bénéficié d'un investissement de 150 millions de yuans résultant d'une alliance stratégique avec The Carlyle Group, un fonds d'investissement international. En vue de devenir « une marque de mode chinoise mondialement connue », ELLASSAY cherche à étendre son influence sur le marché national et au-delà des frontières de son pays. En combinant le meilleur des deux univers, ELLASSAY introduit la mode internationale en Chine et diffuse la mode chinoise dans le monde.

Pour en savoir plus, visitez le site www.ellassay.com/en/main.htm

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com