

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Edouard Macquin au Comité Exécutif

Cette nomination s'inscrit dans un parcours riche de succès chez Lectra

Paris, le 4 février 2014 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, annonce la nomination d'Edouard Macquin au Comité Exécutif. Il y rejoint Daniel Harari, Directeur Général et Président du Comité Exécutif, Jérôme Viala, Directeur Financier et Véronique Zoccolotto, Directeur des Ressources Humaines et des Systèmes d'Information.



Depuis 2011, Edouard Macquin occupe les fonctions de Directeur Commercial du Groupe.

« *Lectra s'est fixée cinq objectifs stratégiques pour 2013-2015 : accentuer son avance technologique; renforcer sa position concurrentielle et la relation de long-terme qu'elle entretient avec ses clients ; accélérer sa croissance organique ; accroître sa rentabilité en augmentant régulièrement la marge opérationnelle ; générer un cash-flow libre permettant d'autofinancer son développement* », rappelle Daniel Harari. « *Edouard réunit un ensemble de qualités et une expérience hors du commun. Fédérateur, dynamique et entrepreneur dans l'âme, il incarne auprès de nos équipes commerciales l'ambition de la feuille de route de Lectra. Véronique Zoccolotto, Jérôme Viala et moi sommes heureux de l'avoir à nos côtés* ».

Lectra a lancé, fin 2011, un plan de transformation, en investissant €50 millions sur la période 2012-2015. Ce plan prévoit un doublement des forces commerciales sous la responsabilité d'Edouard Macquin, ainsi qu'un renforcement des équipes marketing, de conseil et R&D, avec notamment comme objectif de renouer avec une croissance annuelle supérieure à 10%.

« *Entreprise française, Lectra dispose d'une implantation mondiale unique et est ainsi l'interlocuteur privilégié des grandes marques de mode et des groupes industriels multinationaux* », précise Edouard Macquin. « *Je suis fier d'avoir contribué au développement de Lectra au cours de ces 27 dernières années. Aujourd'hui, ma priorité est d'achever la construction d'une équipe commerciale capable de porter la croissance de Lectra et d'accompagner nos clients dans leurs défis de demain* ».

Agé de 48 ans, titulaire d'un MBA de la Business School de São Paulo, Edouard Macquin parle le français, l'anglais, le portugais, l'espagnol et l'italien. Entré chez Lectra en 1987 à la R&D, Edouard Macquin a assuré différentes responsabilités au niveau des services, puis du marketing, en France, en Italie, aux Etats-Unis et au Brésil, avant d'être nommé en 2000 Directeur de Lectra Brésil, où il a assis la position de numéro un de Lectra.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com