

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## Dixie adopte Lectra Fashion PLM

***La marque italienne de fast fashion va mettre en œuvre  
la solution de gestion du cycle de vie des produits de Lectra***

**Paris, le 10 novembre 2015** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Dixie a choisi Lectra Fashion PLM pour l'aider à connecter ses équipes de création et de développement produit. Adopter la solution permettra à la marque italienne de fast fashion d'améliorer son efficacité, de réduire les coûts et d'accélérer le processus d'élaboration des nouvelles collections.



Fondée en 1996, Dixie crée, produit et commercialise des collections tendance pour femmes actives à la recherche de vêtements confortables, polyvalents et à la dernière mode. L'entreprise a rejoint le groupe Imperial, l'un des grands acteurs italiens du fast fashion. En pleine expansion, Imperial utilise Lectra Fashion PLM depuis 2014 pour échanger les données d'un département à l'autre et accélérer le processus de développement produit, avec des résultats impressionnants. C'est aujourd'hui, au tour de Dixie, 80 collaborateurs, de migrer sur la plateforme afin de travailler efficacement en tandem avec les équipes de création et de développement produit de l'entreprise mère. Selon Adriano Aere, propriétaire d'Imperial, l'objectif est de créer un fort environnement collaboratif dans toutes les entités du groupe pour soutenir ses plans d'expansion internationale.

« S'assurer que tout le monde est sur la même longueur d'onde, en temps réel, signifie que nous pouvons prendre des décisions plus tôt dans le processus de développement, et en étant mieux informés. Cela réduit les erreurs dues à une mauvaise communication, accélère l'ensemble du processus et le rend plus rentable », explique Adriano Aere. « D'expérience, nous savions que les experts de Lectra fourniraient à Dixie toute l'aide nécessaire pour garantir une transition en douceur, avec le moins de perturbation possible du travail quotidien ». Dixie mettra en œuvre Lectra Fashion PLM pour le développement produit avant de le déployer dans les étapes de production.

« Imperial et Lectra ont 18 ans d'histoire commune et nous sommes très heureux d'accompagner le groupe dans ses nouveaux projets. Nous sommes confiants que Lectra Fashion PLM lui fournira le cadre dont il a besoin pour se rapprocher de Dixie et ainsi maximiser son potentiel », déclare Fabio Canali, directeur de Lectra Italie.

« Nous avons choisi Lectra Fashion PLM parce que cette plateforme nous donne une base solide sur laquelle construire chaque étape de la croissance de notre entreprise. Elle nous permettra de maintenir notre avance sur le marché italien du fast fashion et de devenir un exemple d'excellence sur le plan international », conclut Adriano Aere.

### **A propos de Dixie**

Fondée dans les années 90 par Massimo Frosini, directeur général, et Gianni Guastella, directeur artistique, Dixie est une marque de mode cosmopolite avec une âme italienne et un ancrage européen. Résolument tournée vers le futur, l'entreprise s'est forgé un nom dans le monde du fast fashion grâce à son modèle économique innovant.

Les clientes de Dixie sont des femmes contemporaines, gaies et féminines, soucieuses de recherche et de qualité – des valeurs qui sont celles de la griffe. L'objectif de Dixie est de créer des vêtements à la mode, accessibles et portables dans différentes circonstances. Tandis que sa notoriété grandit, l'entreprise continue d'étendre son offre tout en préservant l'originalité du style qui a fait sa réputation. Sa récente acquisition par le groupe Imperial témoigne de sa réussite.

### **A propos d'Imperial**

Imperial est une entreprise italienne de fast fashion fondée en 1978. Spécialisée dans les vêtements pour hommes et femmes, cette marque de prêt-à-porter a étendu ses activités à la distribution en 2012. Imperial a terminé 2014 en franchissant la barre des 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, grâce notamment à la récente acquisition d'une majorité des parts de Dixie. Les ventes non consolidées d'Imperial ont atteint 178 millions d'euros en 2014 (+ 15.5 % par rapport aux 154 millions d'euros de 2013). S'y ajoutent les 29 millions d'euros de chiffre d'affaires de Dixie, soit un total de 207 millions d'euros.

### **A propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 500 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de € 211 millions en 2014. Lectra est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)