

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Succès de la 3ème édition du congrès international Education de Lectra à Shanghai

Paris, le 18 janvier 2011 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, a organisé la troisième édition du congrès Education rassemblant ses partenaires « Privilege ». 52 participants représentant 24 écoles issues de 9 pays — Allemagne, Brésil, Chine, Etats-Unis, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse —, se sont retrouvés en Chine, à Shanghai, en novembre dernier.



Après avoir organisé ses deux premiers congrès Education à Bordeaux, en France, Lectra a souhaité capitaliser sur sa présence mondiale pour organiser cet événement en Chine, l'un des pays clés des industries de la mode, dont la croissance est l'une des plus fortes et les enjeux les plus complexes. Lectra est présent en Chine depuis 1986, notamment à Shanghai, où se trouvent son siège pour la Grande Chine, son International Advanced Technology Center et le Call Center Asie. Grâce à 90 collaborateurs répartis dans ses cinq bureaux principaux de Shanghai, Hong-Kong, Pékin, Guangzhou et Taipei (Taiwan), la filiale entretient aujourd'hui des relations étroites avec près de 2 000 clients.

Le premier jour, les participants ont été accueillis dans les locaux de Lectra Shanghai par Véronique Zoccoletto, Directeur des Ressources Humaines et des Systèmes d'Information de Lectra, en charge du Programme Education de Lectra, et par Andreas A. Kim, Directeur de Lectra Grande Chine et Japon.

« Notre objectif était de réunir nos participants pour favoriser les échanges, enrichir et partager les expériences. Cette année, il nous paraissait particulièrement intéressant de leur permettre de s'immerger ensemble en Chine durant deux jours et d'aborder la formation des futurs professionnels de l'industrie sous des thématiques nouvelles très internationales », déclare Véronique Zoccoletto.

La matinée a été dédiée à la présentation des dernières innovations technologiques proposées par Lectra. Deux spécialistes de Lectra et de la société X-Rite, le leader mondial des technologies de gestion et de mesure de la couleur, partenaire de Lectra, ont présenté comment la compatibilité parfaite entre Kaledo®, la plateforme de création textile et de collections de mode de Lectra et les solutions ColorMunki™ et PANTONE® FASHION + HOME de X-Rite, permet de répondre à la problématique de la gestion des couleurs.

Lectra a également souhaité mettre en avant les bénéfices apportées aux professionnels de la mode par ses solutions de modélisme Modaris® et de prototypage virtuel 3D pour l'habillement, Modaris 3D Fit. Sandra Kuijpers, Professeur à l'Amsterdam Fashion Institute, aux Pays-Bas, qui enseigne ces solutions, a expliqué la nouvelle étape franchie par l'institut avec l'intégration de Modaris 3D Fit à son programme et a présenté les modèles réalisés par ses étudiants qui ont été primés lors d'un concours organisé avec Lectra.

La visite de l'un des huit centres de production de Chenfeng, l'une des dix plus importantes sociétés de production d'habillement en Chine, a particulièrement intéressé les partenaires de Lectra. Ce groupe, qui emploie 6 400 personnes, est l'un des partenaires de grandes marques internationales, et fait de la qualité de ses produits l'un de ses enjeux majeurs. Du bureau d'étude où est utilisé Modaris, en passant par les phases de découpe réalisées grâce aux solutions de découpe automatique Vector®, les participants ont pu mesurer la qualité et de l'organisation mise en place par Chenfeng pour optimiser, et rendre plus flexible, sa production.

Le deuxième jour, les participants ont été accueillis par Mr Xu Min Zhi, Président de Donghua University sur leur campus de Shanghai. Le doyen de l'Institut de Mode de l'université, Ms Li Ke Ling, a présenté sa politique d'enseignement et les moyens mis en œuvre, notamment en matière de nouvelles technologies, pour assurer une formation de haut niveau et très qualifiante aux étudiants.

Ces présentations ont été suivies par une intervention d'Andreas Kim qui a fait un point sur l'évolution des entreprises d'habillement en Chine et sur les nouveaux profils qu'elles recherchent: « *Nos industriels s'adaptent rapidement pour répondre à la demande internationale mais également pour investir sur le marché national chinois en forte expansion. Ils recherchent donc des étudiants de plus en plus qualifiés au niveau du design et du développement des collections. Avec ses solutions innovantes, plébiscitées par l'ensemble des professionnels de la mode, Lectra est le partenaire idéal pour aider le monde de l'éducation à transmettre aux étudiants les connaissances et bonnes pratiques qu'ils devront mettre en œuvre dans leur future vie professionnelle* ».

Son propos a été illustré et appuyé par l'intervention de Celine U, Responsable Marque et Jessica Chan, Responsable Création, de la société Les Enphants, une entreprise taïwanaise spécialisée dans la mode pour enfants, essentiellement dédiée au marché intérieur chinois dont la croissance est exponentielle, qui, de son siège de Shanghai, développe sa création au travers de sa propre marque et des licences de marques mondiales, et renforce ses équipes pour répondre à cet objectif.

En partant de l'exemple asiatique, Andreas Kim a ensuite animé une table ronde avec les représentants de l'université TU Dresden, en Allemagne, de l'université De Monfort University, au Royaume-Uni, de la Florida State University, aux Etats-Unis, et de l'Amsterdam Fashion Institute, aux Pays-Bas, qui ont présenté les axes de recrutement privilégiés par les industriels de leur pays et ont pu ainsi, confronter leur expérience.

Enfin Cynthia Istook et Trevor Little, de la North Carolina State University, aux Etats-Unis, et Ariel Vicentini du Senai Cetiqt, au Brésil, ont présenté leurs programmes de formation qui couvrent l'ensemble du processus de développement et de production d'une collection, notamment grâce à l'utilisation des solutions logicielles et de découpe automatique Vector de dernière génération de Lectra, dont sont dotées les deux universités.

A la clôture du congrès éducation, les participants ont tous souligné l'intérêt et l'utilité d'une telle rencontre, saluant l'initiative de Lectra qui leur a donné une nouvelle fois l'opportunité d'échanges fructueux avec leurs homologues du monde entier et d'établir de nouveaux contacts dans un environnement aussi attractif que la Chine.

Le Programme Education de Lectra

Leader de son secteur, Lectra se doit de contribuer au développement et à la préparation des futurs professionnels de la mode. Depuis de nombreuses années, Lectra soutient activement l'enseignement en offrant l'utilisation de ses technologies et son expertise. À ce jour, plus de 800 écoles et universités à travers le monde les ont intégrées à leurs programmes d'études.

Le programme « Privilege » de Lectra repose sur un engagement mutuel solide, conçu sur le long terme, et une approche personnalisée axée sur le développement de projets communs.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 400 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €153 millions en 2009. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

® Kaledo, Modaris et Vector sont des marques déposées par la société Lectra.

PANTONE® et les autres marques Pantone sont la propriété de Pantone LLC. X-Rite et ColorMunki sont des marques déposées par X-Rite, Incorporated et de ses filiales aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays.