

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Modaris® 3D permet à Cache Cache d'accélérer le développement de ses collections

La marque internationale de mode féminine utilise la solution de prototypage en 3D de Lectra pour rendre le développement produit plus rapide et moins coûteux

Paris, le 14 février 2017 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que la marque de mode féminine Cache Cache (groupe Beaumanoir) adopte Modaris® 3D pour accélérer le développement de ses produits et faciliter les échanges avec ses sous-traitants.

Fondé en 1981, le groupe familial français Beaumanoir, spécialiste de la distribution de mode, est client de Lectra depuis plus de 15 ans. Cache Cache, marque historique du Groupe, compte aujourd'hui parmi les leaders du marché du prêt-à-porter français et international avec plus de 1 590 points de vente dans le monde, dont plus de 500 en France. Présente dans 21 pays, Cache Cache poursuit son développement en Europe et en Asie, avec notamment l'ouverture de son 1 000^e magasin en Chine, tout en continuant son développement dans le domaine du commerce électronique. Ses marques – Bonobo, Cache Cache, Morgan, Bréal et Scottage – ont un positionnement de proximité et d'accessibilité ciblant les femmes jeunes, modernes et audacieuses. Le groupe Beaumanoir emploie plus de 14 300 collaborateurs dans le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à € 1,4 milliard en 2015.



Déjà utilisatrice de la version experte de Modaris, la solution phare de Lectra pour le développement produit dans l'industrie de la mode, la marque Cache Cache a décidé d'en acquérir la version 3D pour ses bureaux d'études de Saint-Malo, où se situe le siège du groupe, et de Shanghai.

« Notre bureau d'études de Saint Malo est responsable de la création et du développement produit », explique Camille Dupont, directrice de l'offre, Cache Cache. « Nous déployons Modaris 3D afin de réagir toujours plus rapidement à l'évolution de la demande. Avec cette solution, nos stylistes et chefs de produit vont pouvoir faire des choix facilement, autour d'un même écran, à partir des prototypes développés en 3D. Le processus décisionnel va débiter plus en amont et être bien plus rapide ».

Cache Cache a commencé par déployer Modaris 3D pour une première famille de produits, les robes, avant de l'étendre à l'ensemble de ses collections. Cette décision a également été motivée par la réduction du nombre de prototypes qu'elle permet.

« Cache Cache sous-traite la fabrication à un vaste réseau de fournisseurs », commente Karen Elalouf, directeur, Lectra France. « L'introduction de la technologie 3D de Lectra va simplifier les nombreux allers-retours entre les bureaux d'études et les sous-traitants, en remplaçant une partie des prototypes physiques par des prototypes virtuels. Les avantages sont multiples : gain de temps, économie de matière, réduction des stocks ».

« Très réactive, Cache Cache s'adapte en permanence à l'évolution de la mode dans ses nombreux marchés », souligne Jeanine Guillaume, responsable du pôle technique, Cache Cache. « La 3D est un choix judicieux pour notre marque. En avançant plus rapidement dans l'étape de développement produit, nos équipes auront plus de temps à consacrer à de nouvelles idées créatives. Par ailleurs, l'amélioration des échanges avec nos fournisseurs va permettre une économie globale importante ».

A propos du Groupe Beaumanoir

Le Groupe Beaumanoir est un groupe rassemblant plus de 2 850 points de vente dans le monde, dont plus de 1 590 magasins Cache Cache, 336 magasins Bréal, 391 magasins Bonobo, 144 boutiques Scottage et plus de 336 points de vente Morgan. Le Groupe Beaumanoir réunit aujourd'hui plus de 14 300 collaborateurs dans le monde. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben. Le centre principal d'expédition, géré par C-Log, est situé à Pleudihen-sur-Rance près du siège social de Saint-Malo. Fondé en 1985, le Groupe Beaumanoir s'est imposé comme un spécialiste de la distribution grâce à plus de 2 850 points de vente et à des marques telles que Cache Cache ou Morgan. Trente ans après sa création, le Groupe Beaumanoir, qui connaît un développement soutenu, souhaite supporter la croissance de ses 1 000 magasins Cache Cache en Chine grâce à l'optimisation de leur gestion logistique.

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 550 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com

© Modaris est une marque déposée de Lectra.