

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra consacre au cuir automobile une conférence qui établit la salle de coupe numérique comme nouveau paradigme

***Les experts du secteur ont partagé leurs perspectives sur le thème
« Numériser la chaîne d’approvisionnement du cuir automobile pour plus de flexibilité »***

Paris, le 12 mai 2016 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, vient d’organiser un événement international sur l’avenir du cuir automobile. Plus de 60 participants, dont des décideurs venus d’une vingtaine de pays, se sont réunis à l’*International Advanced Technology and Conference Center (IATC)* de Lectra à Bordeaux-Cestas pour réfléchir à l’impact de la transformation numérique sur la chaîne d’approvisionnement du cuir automobile.



Sur le thème « Numériser la chaîne d’approvisionnement du cuir automobile pour plus de flexibilité », l’événement a regroupé experts, analystes et personnalités de l’industrie du cuir dans l’objectif de partager leurs perspectives sur le nouveau paradigme que représente la salle de coupe numérique. Les présentations ont couvert des sujets aussi variés que les prévisions de production de véhicules légers, le marché des peaux à court terme, de même que l’environnement et les avantages de la technologie pour suivre les tendances du design d’intérieurs de voitures.

L’industrie du cuir automobile connaît actuellement de profonds changements, au premier rang desquels la transformation digitale des processus de fabrication. Elle doit en effet rattraper son retard sur les autres segments de la production automobile, plus avancés sur la voie de l’Industrie 4.0. En facilitant le dialogue et le partage de connaissances, l’événement visait à apporter encore plus de valeur aux clients de Lectra et autres acteurs de l’écosystème du cuir automobile.

Pour Giancarlo Dani, président directeur général du tanneur italien Dani, faire la transition vers le numérique exige de pouvoir s’appuyer sur un partenaire de confiance, qui dispose de la bonne expertise et d’une compréhension fine de l’activité. « *Chez Dani, nous découpons jusqu’à 1 080 peaux par jour* », remarque-t-il. « *Cinquante pourcent de notre chiffre d’affaires vient du cuir automobile. Les solutions Lectra dédiées à l’automobile sont un formidable facilitateur. Nous considérons Lectra, avec son équipe d’experts dédiés, comme le partenaire le plus innovant pour la découpe de cuir* ».

Selon Gérard Payen, directeur de programme Espace chez Renault, les constructeurs automobiles doivent maintenant envisager les intérieurs en cuir comme source de valeur et non plus comme centre de coût. « *Aujourd’hui, les clients attendent plus de style, de confort et de choix d’équipements que jamais* », observe-t-il. « *Pour être compétitifs, les constructeurs doivent rester constamment en phase avec les tendances de design qui alimentent la demande croissante en intérieurs haut de gamme en cuir. C’est ainsi que la technologie peut jouer un rôle central pour accélérer la création de valeur dans le cuir* ».

Les perspectives de marché de Ronan Noizet, analyste senior en charge des prévisions de production de véhicules légers en Europe chez IHS Automotive, indiquent que les opportunités sont nombreuses pour les fournisseurs automobiles. Elles abondent non seulement dans les marchés matures, mais surtout dans des régions émergentes, tels que l'Inde, l'Asie du Sud-Est et la Chine. Cela étant, établir une vraie stratégie d'allocation des ressources par constructeurs sera déterminant pour profiter du potentiel de ces marchés. *« La tendance aux méga-plateformes de production se poursuivra et accentuera la concentration du nombre d'acteurs industriels. Le corollaire est que les commandes à fort volume seront plus fréquentes, mais seront attribuées à un effectif réduit de fournisseurs. Il est désormais crucial de se développer aux côtés des constructeurs et de couvrir tout le périmètre de production ».*

La conférence a permis aux participants de se retrouver face à des personnalités faisant autorité dans l'industrie, tandis que des professionnels des différents domaines du cuir automobile ont pu se retrouver entre pairs pour échanger sur les questions liées à la production et les défis du secteur.

Les discussions ont clairement montré que les technologies numériques permettent de créer de la valeur dans une industrie encore caractérisée par des processus largement manuels, et donc extrêmement dépendants de la main d'œuvre. *« Le secteur du cuir automobile a atteint un point de non retour »*, remarque Céline Choussy Bedouet, directeur marketing, Lectra. *« Vue la prévalence des processus numériques à chaque étape de la production dans l'industrie automobile, constructeurs, équipementiers et tanneurs ont tout intérêt à relever le défi de la transformation en numérisant les procédés tout au long de la chaîne de valeur du cuir ».*

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com