

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : [n.fournier-christol@lectra.com](mailto:n.fournier-christol@lectra.com)

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

## **Armani et Lectra soutiennent les jeunes talents du patronnage**

### ***Lectra met en résonance la créativité des étudiants et l'industrie de la mode lors d'un concours avec l'école de mode italienne Istituto Secoli***

**Paris, le 11 juillet 2017** – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, veille à ce qu'en Italie les étudiants en stylisme et modélisme bénéficient de la technologie la plus avancée pour développer leur talent, avec pour point d'orgue l'organisation de concours, le dernier réunissant Armani et l'Istituto Secoli de Milan.



Lectra a noué des partenariats avec plus de 850 écoles de mode dans le monde. En apportant ses solutions et son expertise aux enseignants, elle aide les étudiants à développer les compétences clés dont ils auront besoin dans le monde du travail. Sa collaboration avec de grands partenaires éducation comprend des concours étudiants que Lectra organise régulièrement en association avec ses clients. Le dernier, rapprochant Armani et les étudiants d'Istituto Secoli, célèbre pour son savoir-faire en matière de patronnage, illustre parfaitement comment la coopération entre les acteurs de l'industrie et de l'enseignement contribue à l'éclosion de jeunes stylistes.

Les élèves d'Istituto Secoli créent leurs propres collections en utilisant les solutions Modaris® et Diamino® de Lectra pour le patronnage, le prototypage et le placement. Par ailleurs, les élèves du master de mode masculine découpent leurs créations avec Vector®, la solution de découpe de tissu de Lectra.

Grâce à la proximité de Lectra avec son client G.A. Operations, groupe Giorgio Armani, le lauréat du parcours mode masculine fera un stage dans le département de développement des collections de la marque italienne.

*« Nous sommes ravis de l'initiative de Lectra et heureux d'accueillir un stagiaire chez G.A. Operations. Nous avons choisi le vainqueur du concours pour sa créativité et sa formation sur Modaris et Diamino. Cela nous donne l'avantage non négligeable d'intégrer à l'équipe un jeune professionnel qui a démontré ses compétences techniques »,* déclare Giorgio Ferremi, directeur industriel, G.A. Operations.

*« Lectra veut accentuer son rôle de promotion et d'accompagnement des échanges entre les écoles et les entreprises de mode »,* souligne Fabio Canali, directeur, Lectra Italie. *« Nous sommes enchantés qu'Armani ait accepté de soutenir cette collaboration fructueuse avec l'Istituto Secoli, tout en aidant ses étudiants à développer leur talent ».*

#### **A propos de Lectra**

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 550 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 260 millions en 2016 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

© Diamino, Modaris et Vector sont des marques déposées de Lectra.