

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol
E-mail : n.fournier-christol@lectra.com
Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra réunit ses clients mode sur son campus de Bordeaux

Lectra a présenté sa vision du futur de l'industrie à des marques du monde entier

Paris, le 10 décembre 2013 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites —, a récemment organisé sur son campus de Bordeaux-Cestas un séminaire pour ses clients et prospects du secteur de la mode et de l'habillement.



L'événement a rassemblé 56 marques et leurs 89 représentants venus du monde entier sur le site de l'International Advanced Technology and Conference Center de Lectra. Ce séminaire était consacré à l'optimisation du processus de développement des collections, qui permet de fluidifier la chaîne logistique globale et d'améliorer la compétitivité des entreprises.

Les participants ont découvert l'offre complète de Lectra pour la mode et l'habillement qui intègre chaque étape de la création d'une collection, de la conception à la salle de coupe en passant par le développement produit. Pendant deux jours, les professionnels présents et les experts de Lectra ont également pu échanger autour des bonnes pratiques du secteur.

« *Cet événement nous a permis de réaliser à quel point l'expertise et les technologies de Lectra peuvent jouer un rôle clé dans notre compétitivité et notre réussite* », déclare Jay Lai Fat Fur, directeur exécutif de la Compagnie Mauricienne de Textile. « *Cela confirme que nos deux entreprises partagent la même vision* ».

Daniel Harari, directeur général de Lectra, a ouvert le séminaire en commentant l'état actuel du marché et les changements anticipés. Il a insisté sur l'importance croissante pour les entreprises d'évaluer la pertinence de leur modèle économique dans un contexte de *reset economy*, tout en répondant au besoin grandissant de nouveautés de consommateurs internationaux toujours plus sophistiqués. Il a également souligné l'évolution du rôle majeur de la Chine dans l'avenir de l'industrie de la mode.

« *Le professionnalisme de Lectra et sa compréhension des enjeux à venir pour les entreprises de mode lui donne un temps d'avance. La présentation de Daniel Harari sur l'évolution des marchés et la stratégie Lectra 3.0 a été très instructive. Ses observations concernant la Chine et les changements auxquels notre industrie doit se préparer sont particulièrement perspicaces* », apprécie Walter Wählt, responsable CAO et planification coupe pour Hugo Boss.

Dans l'après-midi, les participants ont pu approfondir leur connaissance des solutions de Lectra dédiées à la création, au développement produit et à la pré-production. Tous ont pris conscience que la valeur ajoutée de Lectra provient d'une offre intégrée s'appuyant sur 40 années d'expertise dans la mode, soutenue par le conseil et la formation.

« Nous sommes fabricants, et nous venons d'acquérir un découpeur Lectra. Les solutions pour la conception nous intéressent aussi car nous serons très certainement amenés à collaborer avec nos clients sur la création de collections », explique Calvin Ngan, directeur exécutif de Golden Crown Enterprise (Hong Kong). « Ce qui distingue Lectra des autres entreprises proposant des logiciels et des équipements, c'est qu'elle développe ses technologies innovantes grâce à sa connaissance approfondie de nos métiers ».

Les clients ont également bénéficié d'une démonstration de la salle de coupe selon l'approche lean de Lectra, conçue pour atteindre l'excellence opérationnelle dans la phase de production. Ils ont ensuite visité le campus technologique de Lectra, et ainsi levé le voile sur les coulisses de l'entreprise.

« Cet événement m'a permis de comprendre comment Lectra est organisée et dirigée, des éléments importants dans le choix d'une solution. En effet, il ne s'agit pas seulement de savoir comment l'entreprise fonctionne, mais aussi de rencontrer les personnes avec qui vous allez collaborer pour mieux connaître leur état d'esprit », constate Ryan Genz, président-directeur général de Cute Circuit (Royaume-Uni).

« Pour réussir dans ce contexte de reset economy, il faut aller au-delà des investissements technologiques. Les entreprises doivent s'inventer un avenir en repensant leur mode opératoire. Lectra accompagne ses clients en leur apportant une valeur durable, issue non seulement de notre expérience dans le domaine de la mode, mais aussi de notre capacité à les aider à construire de nouveaux modèles économiques », conclut Daniel Harari.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de € 198 millions en 2012. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com