

BALSAN



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

FASHION ON DEMAND BY LECTRA E LA TECNOLOGIA DI BALSAN PROIETTANO LA PRODUZIONE DI UNIFORMI NEL FUTURO.

Per superare le nuove sfide nel mercato dell'abbigliamento professionale e preservare oltre un secolo di know-how, Balsan ha scelto di modernizzare i suoi strumenti di produzione con Lectra.

La sfida

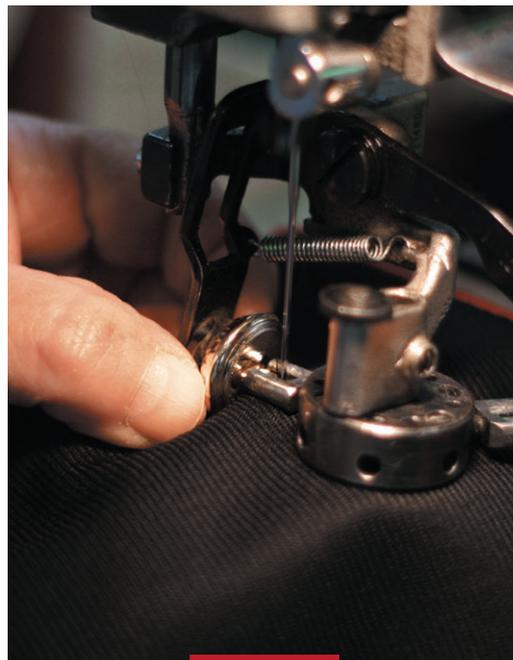
Balsan, un'azienda del Groupe Marck, progetta e produce abbigliamento aziendale e cerimoniale, uniformi personalizzate e su misura, dispositivi di protezione individuale e abbigliamento per il settore pubblico e privato conforme agli standard internazionali.

La sfida più difficile è soddisfare le nuove aspettative dei clienti, che chiedono livelli crescenti di personalizzazione con tempi di consegna sempre più stretti. Il settore dell'abbigliamento professionale è soggetto alle stesse pressioni del prêt-à-porter. Ecco perché Balsan doveva riuscire ad accelerare la produzione di abbigliamento personalizzato introducendo metodi di produzione intelligente.

La risposta di Lectra

Balsan è stato un partner pilota per la soluzione Fashion On Demand by Lectra.

Questa alleanza ha permesso al Groupe Marck di adottare un nuovo approccio che prevede non solo l'uso del sistema di taglio connesso Fashion On Demand by Lectra, ma anche di una serie di soluzioni software a monte configurate conformemente ai metodi di lavoro dell'azienda, in modo da aggiornare e accelerare il processo di produzione.



Soluzione Lectra
FASHION ON DEMAND
by LECTRA

Risultati

"Utilizzando una tabella delle misure, Fashion On Demand by Lectra ci ha permesso di generare modelli adattabili e personalizzati per produrre i nostri capi d'abbigliamento. La soluzione assicura anche un'estrema flessibilità: possiamo inviare il modello al sistema di taglio, selezionare gli ordini di taglio e persino raggrupparli per tessuto, identificare i difetti ed effettuare i ritagli, se necessario. Tutto questo migliora le prestazioni complessive, con un aumento stimato della produttività del 7%".

Stéphane Quiniou,
Industrial and Quality Director,
Groupe Marck

Fondata nel 1850, Balsan è uno dei principali produttori di abbigliamento professionale.

Balsan ha dovuto affrontare una duplice sfida: da un lato aggiornare i suoi strumenti di produzione; dall'altro mantenere il grosso della produzione di abbigliamento in Francia per valorizzare il tradizionale know-how del gruppo e superare le sfide del ventunesimo secolo.

PRODURRE PER I PROFESSIONISTI: PERSONALIZZAZIONE E SCADENZE STRETTISSIME

Il settore dell'abbigliamento professionale è **altamente diversificato**, sia in merito ai tipi di capi che ai materiali utilizzati. Le tecniche di produzione e le caratteristiche ergonomiche dell'uniforme di una Guardia Repubblicana sono completamente diverse da quelle di un dispositivo di produzione individuale.

In precedenza, l'azienda adottava per ogni ordine un approccio individualizzato dai tempi estremamente lunghi. I modelli che un tempo richiedevano diverse ore per adattarli a ogni singolo cliente oggi vengono elaborati in modo automatico **non appena i modellisti ricevono i dati**. Stéphane Quiniou, Industrial & Quality Director del Groupe Marck, descrive così il processo di modernizzazione: *"La nuova soluzione di Lectra ci ha permesso di diventare molto più reattivi, flessibili e rapidi nell'adattarci alle specifiche richieste dei clienti"*.



GESTIONE DI PIÙ SITI: PIÙ AGILITÀ PER ENTRARE NEL FUTURO

Balsan svolge le sue attività in vari siti in Francia e all'estero. Per questo, l'esigenza di un approccio multi-sito era prioritaria quando si trattò di elaborare un progetto per **modernizzare i nostri strumenti di produzione**, sottolinea Stéphane Quiniou.

"Le nostre macchine sono installate in diversi siti e vorremmo gestirle tutte da un ufficio centrale. Il nostro scopo è standardizzare gli ordini di taglio e la produzione in tutti i nostri siti. Con un semplice clic, l'ordine di taglio creato a Calais attiva un'azione specifica nel nostro sito di Châteauroux. Per noi, è fondamentale poter assegnare gli ordini a una determinata linea di produzione, nella certezza di disporre immediatamente di tutte le risorse necessarie per rispettare le scadenze del cliente".

"Lavorando con Lectra siamo riusciti a ottimizzare la soluzione Fashion on Demand by Lectra in modo da adattarla perfettamente alle nostre esigenze. Il prossimo passo sarà quello di collegare il nostro sistema ERP agli impianti di produzione, in modo che una volta ricevuti gli ordini la macchina generi il modello di uniforme personalizzata e invii direttamente gli ordini di taglio ai laboratori appropriati".

Stéphane Quiniou,
Industrial and Quality Director,
Groupe Marck



MARCK & BALSAN

SICUREZZA DEI DATI E RISPETTO DELL'AMBIENTE: LE NUOVE SFIDE DA AFFRONTARE

Introdurre una soluzione automatizzata significa affidarsi alla potenza del cloud per elaborare digitalmente i dati, ma la produzione di uniformi militari o dispositivi di protezione implica l'uso di informazioni che sono non solo sensibili, ma anche riservate. Prima di iniziare la collaborazione con Lectra, Balsan ha chiesto forti garanzie riguardo alla protezione dei dati e alla sicurezza degli scambi di informazioni, per assicurare la riservatezza dei modelli. Lectra ha lavorato a stretto contatto con i servizi IT di Balsan per soddisfare tutti i requisiti richiesti.

Le sfide di domani non sono solo tecniche, ma anche ambientali. Non è possibile modernizzare la produzione senza prendere in considerazione questo aspetto.

"Con la nuova linea di taglio Fashion On Demand by Lectra abbiamo scoperto un sistema di taglio ad alta efficienza energetica che ci permette di fare a meno di accessori tradizionali come la carta e le pellicole di plastica, consentendoci di ridurre il nostro impatto ambientale", spiega Stéphane Quiniou.

Stéphane Quiniou,
Industrial and Quality Director,
Groupe Marck

INFORMAZIONI SU FASHION ON DEMAND

by LECTRA

Fashion On Demand by Lectra include la Lectra Digital Cutting Platform e la soluzione di taglio tessuto a foglio singolo Virga. Si tratta di una soluzione chiavi in mano che automatizza la produzione on-demand dal ricevimento dell'ordine al taglio dei pezzi. Questa eccezionale offerta fornisce alle aziende del fashion una vista a 360° dell'intero processo on-demand dalle piccole serie ai cicli di produzione di pezzi unici

ALTRE INFORMAZIONI