

# BALSAN



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

# FASHION ON DEMAND BY LECTRA ET BALSAN : LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'UNIFORME

Afin de relever les nouveaux défis du marché des vêtements professionnels et de préserver son savoir-faire centenaire, Balsan a fait appel à Lectra pour moderniser ses outils de production.

## Le défi

Balsan est une entreprise du Groupe Marck. Elle conçoit et fabrique des vêtements corporate, des tenues d'apparat, des uniformes sur-mesure et personnalisés, ainsi que des vêtements de protection individuelle conformes aux normes internationales pour les secteurs public et privé.

Son plus grand défi consiste aujourd'hui à satisfaire des clients toujours plus exigeants en termes de personnalisation, avec des délais de mise sur le marché toujours plus courts. Dans un secteur des vêtements professionnels désormais soumis aux mêmes contraintes que le prêt-à-porter, Balsan était donc à la recherche de méthodes de fabrication intelligentes qui lui permettraient de produire plus rapidement ses articles personnalisés.

## La réponse de Lectra

Balsan a été l'un de nos partenaires pilotes pour la solution Fashion On Demand by Lectra.

Ce partenariat a permis à la filiale du Groupe Marck d'adopter une nouvelle approche, en utilisant non seulement le découpeur connecté de Fashion On Demand by Lectra, mais aussi des solutions logicielles en amont. Celles-ci ont été configurées selon les besoins de l'entreprise, afin de correspondre parfaitement à ses méthodes de travail tout en modernisant et en accélérant le processus de production.



La solution Lectra  
**FASHION ON DEMAND**  
by LECTRA

## Les résultats

« À l'aide d'un tableau de mesures, Fashion On Demand by Lectra nous a permis de générer des patronnages adaptés et personnalisés pour la production de nos vêtements. Cette solution nous offre également une grande flexibilité : nous pouvons envoyer le modèle au découpeur, sélectionner les ordres de coupe et même les regrouper par tissu, ou encore détecter les défauts et lancer des recoupes si nécessaire. Nous avons ainsi amélioré nos performances globales, avec un gain de productivité estimé à 7 % . »

**Stéphane Quiniou,**  
Directeur Industriel et Qualité,  
Groupe Marck

Fondée en 1850, la maison Balsan est un acteur de référence sur le marché des vêtements professionnels.

Pour capitaliser sur le savoir-faire traditionnel du groupe et relever les défis du XXI<sup>e</sup> siècle, Balsan a fait un double pari : moderniser ses outils de confection, tout en conservant une grande partie de sa production en France.

## PRODUIRE POUR LES PROFESSIONNELS : DU SUR-MESURE DANS DES DÉLAIS TRÈS COURTS

Le secteur des vêtements professionnels se caractérise par **une grande diversité**, que ce soit pour les catégories de produits ou les matières utilisées. La confection et l'ergonomie varient du tout au tout entre un uniforme destiné à la Garde républicaine et des vêtements de protection individuelle.

Auparavant, l'entreprise traitait toutes ses commandes séparément, ce qui lui faisait perdre beaucoup de temps. Les patronnages nécessitaient alors plusieurs heures de travail pour être ajustés à chaque client. Ils sont désormais **gérés automatiquement dès la réception des données par les modélistes**. Stéphane Quiniou, Directeur Industriel et Qualité du Groupe Marck, est très satisfait de ce processus de modernisation : « *La nouvelle solution Lectra nous a permis de gagner énormément en réactivité et en flexibilité. Nous pouvons maintenant nous adapter plus rapidement aux demandes spécifiques de nos clients.* »



## GESTION MULTI-SITES : GAGNER EN AGILITÉ POUR MIEUX AFFRONTER L'AVENIR

Les activités de Balsan sont réparties sur plusieurs sites, en France et à l'étranger. Comme l'explique Stéphane Quiniou, le plan de **modernisation des outils de production** devait donc absolument reposer sur une approche multi-sites.

« *Nous voulions piloter les machines déployées sur nos différents sites depuis notre bureau principal. Notre objectif était d'uniformiser les ordres de coupe et la production sur l'ensemble de nos sites. En un clic, un ordre de coupe créé à Calais devait permettre d'initier une action spécifique sur notre site de Châteauroux. Pour respecter les délais de nos clients, il est vraiment essentiel de pouvoir assigner la fabrication à une ligne de production dotée des ressources nécessaires et disponible immédiatement.* »

« *Nous avons travaillé en étroite collaboration avec Lectra pour faire en sorte que la solution Fashion On Demand by Lectra réponde parfaitement à nos exigences. Nous voulons aujourd'hui aller encore plus loin en connectant notre système ERP et nos sites de production. La machine pourra ainsi générer les patrons des uniformes personnalisés dès la réception des commandes et transmettre les ordres de coupe aux ateliers concernés.* »

**Stéphane Quiniou,**  
Directeur Industriel et Qualité,  
Groupe Marck



**MARCK & BALSAN**

## SÉCURITÉ DES DONNÉES ET RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT : DE NOUVEAUX DÉFIS À RELEVER

L'implémentation d'une solution automatisée implique un traitement digital des données reposant sur la puissance du Cloud. Or, les informations liées à la production d'uniformes militaires et de vêtements de protection individuelle sont à la fois sensibles et confidentielles. Avant d'entamer sa collaboration avec Lectra, Balsan a donc exigé des garanties solides sur la protection des données et la sécurisation des flux d'informations, afin de garantir la confidentialité des patronnages. En travaillant main dans la main avec les services informatiques de Balsan, Lectra a réussi à satisfaire toutes les exigences du spécialiste des vêtements professionnels.

Toutefois, les défis de demain ne seront pas seulement techniques. Ils seront aussi environnementaux et la modernisation doit donc tenir compte dès à présent des enjeux écologiques.

« Avec la nouvelle ligne de coupe de Fashion On Demand by Lectra, nous avons découvert une machine économe en énergie qui ne nécessite plus d'accessoires traditionnels comme du papier ou du film plastique, contribuant ainsi à réduire notre empreinte carbone. »

**Stéphane Quiniou,**  
Directeur Industriel et Qualité,  
Groupe Marck

### À PROPOS DE **FASHION ON DEMAND** by LECTRA

Fashion On Demand by Lectra associe la solution de découpe monopli Virga et la plateforme de coupe digitale de Lectra. Cette solution clé en main automatise la production à la demande, depuis la réception des commandes jusqu'à la découpe. Avec cette offre disruptive, les entreprises de mode bénéficient d'une visibilité totale sur toutes les étapes de leur processus à la demande, qu'il s'agisse de produire de petites séries ou des articles personnalisés.

**EN SAVOIR PLUS**