

Tachi-S Mexico logra su potencial de crecimiento con Lectra

EL DESAFÍO

Tachi-S México buscaba mejorar la capacidad de producción, reducir los costos operativos y los defectos de calidad para aprovechar el crecimiento esperado.

LA RESPUESTA DE LECTRA

Lectra trabajó muy de cerca con los equipos de Tachi-S para determinar las causas subyacentes de sus elevados costos y bajo rendimiento y para comprender mejor los desafíos principales de la compañía.

RESULTADOS

Una vez completadas las dos fases de este proyecto de consultoría, la eficiencia del equipo de Tachi-S México se incrementó del 56 al 72%, los volúmenes de producción crecieron de 550 a 1.000 asientos para automóviles por día y la compañía logró mejoras del 50, 120 y 137% en el uso de tres materiales.

LECTRA SOLUTIONS

Vector

Este proveedor líder de asientos para automóviles se asocia con los consultores de Lectra para optimizar el proceso de corte, reducir el consumo de tejido y mejorar el flujo de trabajo a fin de responder a la creciente demanda.



CÓMO IMPULSAR EL RENDIMIENTO Y LA PRODUCTIVIDAD DE FABRICACIÓN

Debido a la cantidad de fabricantes de automóviles del mundo entero que abren plantas en México, los negocios de Tachi-S se incrementan exponencialmente. Desde el año 2013, el proveedor de piezas para automóviles esperaba que su producción se duplicara en los dos años siguientes. Sin embargo, tenían dificultades para alcanzar sus objetivos de crecimiento porque la base de equipamiento no estaba optimizada. “Baja eficiencia, elevado consumo de tejido y problemas de calidad eran los desafíos principales de la sala de corte”, explica Ian Donalds, Gerente de la planta de Tachi-S en Calvillo.

Para abordar estos problemas, el equipo de Tachi-S evaluaba la adquisición de nueva maquinaria de corte. Sin embargo, los expertos de Lectra estaban seguros de que al realizar análisis profundos de los actuales procesos de producción de la compañía, podrían identificar áreas para mejorar y diseñar un plan de acción personalizado que permitiría a Tachi-S México reducir los costos operativos, mejorar la eficiencia y el rendimiento de los procesos sin necesidad de adquirir equipo adicional.

“Además de reducir los costos por asiento, el proyecto nos ha ayudado a mejorar la calidad de nuestros productos y los plazos de entrega al desarrollar nuevas plataformas que nos exigían nuestros clientes.”

Luis Soria
Gerente de Compras

REINGENIERÍA DE LOS PROCESOS MEDIANTE UN PROYECTO DE CONSULTORÍA PERSONALIZADO

“Debido a los conocimientos de Lectra sobre el proceso de corte, su experiencia en asesorar a compañías automotrices en la optimización de procesos y el amplio reconocimiento que tiene en la industria, sabíamos que Lectra nos ayudaría a resolver nuestros problemas de producción”, dice Magdalena Regalado, Subgerente de Ingeniería de Tachi-S México.

La competencia y experiencia de Lectra en proporcionar optimización del rendimiento y mejoras continuas personalizadas aumentan el valor de su avanzada tecnología. Al seguir las recomendaciones de Lectra para refinar sus procesos, Tachi-S México pudo eliminar actividades que no agregaban valor, incrementar la capacidad de producción y mejorar la calidad del producto. Estas mejoras fueron posibles gracias a la aplicación de principios “lean” y al uso de métodos de evaluación, tales como estudios DILLO - “Un día en la vida de” - (DILLO, por sus siglas en inglés “Day in the Life Of), mapeo de la cadena de valor y análisis de la eficiencia general del equipamiento.

PROCESOS MEJORADOS OFRECEN RESULTADOS IMPRESIONANTES

Se han completado dos de las tres fases del Proyecto Lean con resultados admirables. Una vez concluida la primera fase, una mejor comprensión de los parámetros, métodos de tendido, rutinas de mantenimiento preventivo y mejores prácticas operativas permitieron que Tachi-S pudiera producir 275 juegos de asientos (car set) más por día, reducir los costos en \$0,38 por conjunto y mejorar la eficiencia del equipo en un 16%.

Al usar datos de efectividad global del equipo como vara para medir el progreso, los consultores pudieron demostrar la importancia de una evaluación exacta y de la adherencia a los índices de calidad, disponibilidad y rendimiento.

Después de implementar dos Vectors y al término de la segunda fase, la disponibilidad del nuevo equipo se determinó en un 70% y la producción creció a 1.000 conjuntos por día, con un 109% de aumento en la cantidad de capas.

MEJORAS CONTINUAS PARA UN ÉXITO CONTINUO

Ya comenzaron los preparativos para la tercera fase del proyecto de consultoría. Se ha llevado a cabo un diagnóstico de la mejora del consumo de tejido. Los consultores de Lectra demostraron que al reducir la separación entre las piezas unos 3 mm, Tachi-S podría reducir en más de un 3% el consumo de tejido y que reducirlo en un 1% le ahorraría a la empresa unos \$100.000 por año.

El proyecto tendrá efectos duraderos en las capacidades de producción de Tachi-S México y en la relación de las dos compañías. “Nuestra larga relación con Lectra se ha fortalecido gracias a este tipo de actividades. Sus consultores trabajan con nosotros para satisfacer nuestras necesidades y nos ofrecen servicios extraordinarios que nos ayudan a mantener nuestra posición de liderazgo como empresa del rubro automotor”, dice Magdalena Regalado.

Acerca de Tachi-S

Tachi-S es una empresa con 50 años de historia en crear inspiración. Trabaja con los principales fabricantes de automóviles como fabricante independiente de asientos, entregando 2,4 millones de asientos al mercado global cada año. Con sus asientos, Tachi-S ha inspirado a clientes del mundo entero. Los asientos son cada vez más importantes como elemento de inspiración en la presentación de un automóvil. Como empresa fabricante de asientos, Tachi-S espera seguir ofreciendo una experiencia inspiradora a sus clientes.

Acerca de Lectra

Lectra es líder mundial en soluciones tecnológicas integradas que automatizan, dinamizan y aceleran los procesos de diseño, desarrollo y fabricación de productos para las industrias que hacen uso de materiales flexibles. Lectra desarrolla los sistemas de corte y programas de software especializados más avanzados y ofrece servicios afines a una amplia gama de mercados que incluyen el sector de la moda (ropa, accesorios, calzado), automotor (asientos e interiores, airbags), del mueble así como también una amplia gama de sectores del mercado como el aeronáutico, náutico, de energía eólica y de equipos de protección personal. Lectra presta servicio a más de 23.000 clientes en más de 100 países y cuenta con 1.500 empleados. La compañía cotiza en NYSE Euronext.



lectra.com