

Mario Levi aumenta sua produtividade e agilidade com a Lectra

O fornecedor italiano de curtume e couro para interior de automóvel escolhe a Lectra para ajudar a empresa a mudar para o corte automatizado.

O DESAFIO

Mario Levi precisava transformar seus processos de produção para atender às demandas de mercado em termos de flexibilidade de produção e time-to-market mais rápido.

RESPOSTA DA LECTRA

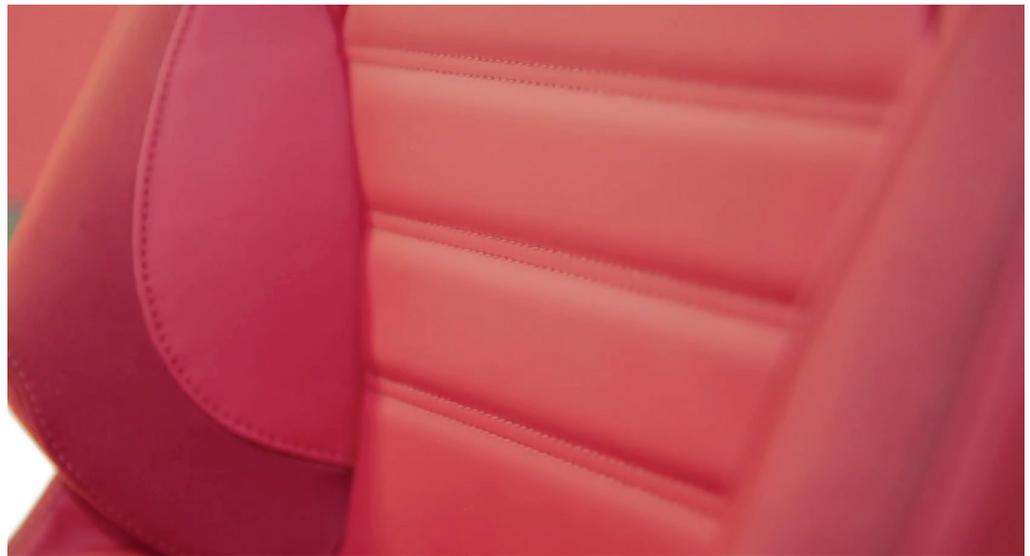
Além da VersalisAuto, solução de corte de couro automotivo da Lectra, a Lectra também entregou um projeto de consultoria de produção lean para otimizar os processos de produção.

RESULTADOS

Após a implementação da Versalis, a Mario Levi aumentou o rendimento do couro em 4%, reduziu o tempo de processamento de pedido em 20% e aumentou a produtividade em até 20%.

SOLUÇÕES DA LECTRA

Versalis



AUMENTO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO PARA ATENDER À CRESCENTE DEMANDA

Nos últimos 4 anos, a Mario Levi vem experimentando um aumento constante na aquisição de novos contratos e clientes. No entanto, os níveis de produtividade de seu sistema de prensa não eram suficientes para manter o ritmo com o aumento da demanda. A equipe foi, então, à procura de uma solução que permitisse aumentar a produtividade, melhorar a utilização dos materiais e acelerar o time-to-market, ao mesmo tempo sendo flexível o suficiente para lidar com a crescente demanda de um mercado em expansão.

"O sistema de prensa que estávamos usando exigia monitoramento constante, pois as prensas podem quebrar ou empenar. Este é um grande problema porque resulta em processos mais longos e, por isso, demora mais para atender aos pedidos. Foi primordial adotarmos uma abordagem diferente para atender à demanda do mercado", explica Gianfranco Tinini, gerente de uma das instalações de corte da Mario Levi.

APROVEITANDO O PODER DA AUTOMAÇÃO

Com base em experiências anteriores e no conhecimento do setor, a Lectra foi a primeira escolha da Mario Levi depois que decidiram equipar em massa suas instalações de produção com a tecnologia de corte automatizado. Lele Ogliaro, diretor da Mario Levi, aprecia especialmente a abordagem holística da Lectra.

"Trabalhar com a Lectra é muito estimulante. Ela ajuda a melhorar o processo de forma geral. Eles também se certificam de deixar a empresa na condição de ser autossuficiente. Nunca tive receio de ser deixado na mão no meio do caminho."

"Se não tivéssemos integrado a Versalis aos nossos processos, provavelmente não estaríamos tão fortes como estamos hoje nem teríamos a mesma penetração no mercado."

Lele Ogliaro
Diretor

A integração da Versalis® no processo de produção gerou uma grande mudança no sistema de prensa que a Mario Levi estava usando. Os especialistas Lectra colaboraram com a equipe executiva da Mario Levi para organizar seus processos em torno da nova solução. A equipe Lectra trabalhou com a Mario Levi para entender suas operações, analisar seus processos e identificar em que ponto as melhorias deviam ser feitas.

OBTENÇÃO DOS BENEFÍCIOS DA MUDANÇA

Com a Versalis, a Mario Levi agora pode gerenciar de forma eficiente e rápida a variedade de produtos e, especialmente, os processos de produção complexos que estão se tornando mais comuns à medida que as exigências do mercado por flexibilidade e assentos de couro aumentam. "A implementação do corte automático com a Lectra nos permitiu aumentar o tempo de resposta e a flexibilidade de produção", acrescenta Lele Ogliaro. "Temos visto um aumento na produtividade e no rendimento do couro de até 20% e 3 a 4%, respectivamente."

"Com a Versalis, reduzimos os tempos de processamento do pedido em 20%", afirma Gianfranco Tinini. "Nossa produção agora corre sem problemas, o que é fundamental para nós."

Como ficou mais difícil encontrar profissionais com a habilidade e a experiência exclusivas para avaliar as características do couro, a Versalis também permite que a Mario Levi garanta a qualidade consistente de seus produtos. "O conhecimento que geralmente é atribuído às pessoas está integrado na Versalis. É o melhor que se pode obter na interpretação do couro", diz Gianfranco Tinini.

MANUTENÇÃO DE DESEMPENHO SOB CONTROLE

O conjunto de software integrado na Versalis e os relatórios de análise de produtividade tornaram-se elementos essenciais nas iniciativas de melhoria contínua da empresa, o que permite o monitoramento do consumo do couro, a avaliação do desempenho do sistema e a comparação da produtividade com objetivos definidos.

"Ao usar os monitores, nós podemos avaliar sistematicamente o rendimento do couro e receber um feedback imediato sobre as expectativas de desempenho", explica Gianfranco. "Com o software Leather Reporting, podemos também avaliar o desempenho em termos de qualidade, o nível do uso da máquina, o tempo trabalhado e os produtos produzidos. Como resultados, podemos fazer comparações e debater com os operadores, com foco na melhoria contínua."

A Mario Levi começou o projeto de consultoria de produção lean com a Lectra, o que permitirá à empresa otimizar ainda mais seus processos.

"Estamos plantando as sementes do sucesso em âmbito nacional e mundial. Espero equipar nossas instalações com muitas tecnologias inovadoras que animarão a todos", conclui Guido Levi Gattinara, presidente da Mario Levi.

Sobre a Mario Levi

Fundada em 1946, a Mario Levi fabrica e fornece componentes de couro para interiores de automóveis. Com sede em Turim, a capital automotiva da Itália, ela auxilia os fornecedores e fabricantes de automóveis como prestadora de serviços e parceira no desenvolvimento de produtos, desde a fase inicial de concepção até à sua produção em massa padronizada. O Grupo tem várias operações, na Itália e no exterior, para gerenciar todas as etapas de fabricação, desde o processamento de matéria-prima até o produto acabado.

Sobre a Lectra

A Lectra é líder mundial em soluções de tecnologia integradas, que permitem automatizar, modernizar e acelerar os processos de projeto, desenvolvimento e fabricação de produtos em indústrias que usam materiais flexíveis. A Lectra desenvolve os mais avançados softwares e sistemas de corte automático e presta serviços associados a uma grande variedade de mercados, incluindo o da moda (confecção, acessórios e calçados), automotivo (airbags, bancos e interiores de automóveis) e de móveis estofados, assim como uma ampla variedade de outros setores, tais como aeronáutica, náutica, energia eólica e equipamentos de proteção individual. A Lectra atende 23.000 clientes em mais de 100 países, com 1.500 funcionários. A empresa está cotada na bolsa Euronext.



lectra.com