

Grazie a Lectra, Mario Levi aumenta la produzione e rende i processi più snelli

La conceria italiana, fornitore di interni in pelle per l'automotive, ha scelto Lectra per passare al sistema di taglio automatico.

LA SFIDA

Mario Levi doveva trasformare i processi di produzione per fare fronte a un mercato che esige maggiore flessibilità e riduzione del time-to-market.

LA RISPOSTA DI LECTRA

Oltre a VersalisAuto, la soluzione Lectra per il taglio pelle nel settore dell'automotive, Lectra ha ideato un progetto di consulenza Lean Manufacturing per ottimizzare i processi di produzione.

RISULTATI

Dopo aver introdotto il sistema Versalis, Mario Levi ha visto aumentare del 4% il rendimento della pelle, diminuire del 20% il tempo necessario per l'elaborazione degli ordini e migliorare del 20% la produttività.

SOLUZIONI LECTRA

Versalis®



AUMENTARE LA CAPACITÀ DI PRODUZIONE PER RISPONDERE ALLA CRESCENTE DOMANDA

Negli ultimi quattro anni, Mario Levi ha vissuto un aumento costante nel numero di nuovi contratti e clienti. Ma i livelli di produttività del sistema di taglio a fustella non erano sufficienti per tenere il passo con questo aumento della domanda. Il team era dunque alla ricerca di una soluzione in grado di incrementare la produzione, migliorare il consumo di materiale e velocizzare il time-to-market, pur garantendo la flessibilità necessaria per gestire la sempre crescente domanda di un mercato in espansione.

“Il sistema di taglio a fustella che usavamo doveva essere continuamente monitorato, perché suscettibile di rotture o deformazioni. È un grandissimo problema perché allunga i tempi delle procedure e pertanto rallenta i tempi di elaborazione degli ordini. Era imprescindibile cambiare approccio per rispondere alle esigenze del mercato” spiega Gianfranco Tinini, manager di uno degli stabilimenti di Mario Levi.

SFRUTTARE LA POTENZA DELL'AUTOMATIZZAZIONE

Una volta presa la decisione di dotare gli impianti per la produzione in serie con la tecnologia di taglio automatico, Mario Levi ha subito scelto Lectra grazie alla sua competenza ed esperienza del settore. Lele Ogliaro, direttore di Mario Levi, ha particolarmente apprezzato l'approccio completo di Lectra.

“Collaborare con Lectra è molto stimolante. Ci aiutano a ottimizzare i nostri processi e a migliorare e ad ottenere un miglioramento continuo, e si assicurano sempre di supportare l'azienda fino alla condizione di totale auto-sufficienza. Non ho mai avuto il timore che ci piantassero in asso”.

L'integrazione di Versalis® nel processo di produzione ha apportato un cambiamento enorme rispetto al sistema di taglio a fustella che veniva usato in precedenza da Mario Levi. Gli esperti Lectra hanno collaborato con il management team di Mario

Levi per organizzare le procedure sulla base della nuova soluzione. Il team Lectra ha lavorato a stretto contatto con Mario Levi per comprendere le operazioni, analizzare i processi e identificare i miglioramenti che si potevano mettere in atto.

VALORIZZARE I VANTAGGI DEL CAMBIAMENTO

“Se non avessimo integrato Versalis nei nostri processi, non ci troveremmo nella posizione di forza in cui ci troviamo e non avremmo la medesima penetrazione nel mercato”.

Lele Ogliaro
Direttore

Una volta introdotto Versalis, Mario Levi era in grado di gestire in modo efficiente e veloce la varietà di prodotti e, soprattutto, i complessi processi produttivi che diventano sempre più la norma man mano che il mercato richiede sempre più flessibilità e aumenta la domanda di sedili in pelle. “L’introduzione di un sistema di taglio automatico insieme a Lectra ci ha permesso di velocizzare i tempi di risposta e aumentare la flessibilità dei processi di produzione” aggiunge Lele Ogliaro. “La produttività e il rendimento della pelle sono aumentati rispettivamente del 20% e del 3-4%”.

“Con Versalis abbiamo ridotto i tempi di elaborazione degli ordini del 20%”, afferma Gianfranco Tinini. “La produzione ora procede senza intoppi e questo per noi è un fattore importantissimo”.

Se da un lato diventa sempre più difficile trovare personale qualificato con le competenze e l’esperienza necessarie per valutare le caratteristiche della pelle, Versalis permette a Mario Levi di garantire una qualità costante dei prodotti. “Le competenze che di solito appartengono alle persone sono integrate nel sistema Versalis. Non esiste un modo migliore per interpretare la pelle” dice Gianfranco Tinini.

PERFORMANCE SULLA STRADA GIUSTA

La suite software integrata Versalis e i report di analisi della produttività sono diventati elementi essenziali delle iniziative dell’azienda volte a un miglioramento continuo, poiché permettono di controllare il consumo della pelle, di valutare le prestazioni del sistema e di confrontare la produttività rispetto agli obiettivi prefissati.

“Avvalendoci dei monitor, possiamo sistematicamente valutare il rendimento della pelle e ottenere un riscontro immediato sulle prestazioni”, spiega Tinini. “Con il software Leather Reporting, possiamo valutare le prestazioni in termini di quantità, livelli di utilizzo delle macchine, tempi di lavoro e prodotti realizzati. Di conseguenza, possiamo effettuare confronti e discutere con gli operatori, il tutto in un’ottica di miglioramento continuo”.

Mario Levi ha avviato un progetto di consulenza Lean Manufacturing con Lectra che permetterà all’azienda di ottimizzare ulteriormente i processi.

“Stiamo seminando per un nostro successo su territorio nazionale e all’estero. Intendo dotare le nostre sedi di tecnologia innovativa di cui tutti saranno entusiasti” conclude Guido Levi Gattinara, presidente di Mario Levi.

Informazioni su Mario Levi

Fondata nel 1946, Mario Levi produce e fornisce componenti in pelle per gli interni di automobili. Con sede a Torino, la capitale automobilistica dell’Italia, l’azienda collabora con i fornitori dell’automotive e i produttori di autovetture come service provider e partner nello sviluppo prodotti, dalle primissime fasi di progettazione alla produzione in serie standard. Il gruppo conta diverse sedi operative sia in Italia che all’estero per gestire tutte le fasi di produzione, dall’elaborazione delle materie prime al prodotto finito.

Informazioni su Lectra

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate volte ad automatizzare, ottimizzare e accelerare la progettazione, lo sviluppo e la produzione dei prodotti nel settore tessile. Lectra sviluppa software e sistemi di taglio automatico all’avanguardia, con relativi servizi, ad aziende operanti nei più svariati ambiti, compresi i settori della moda (abbigliamento, accessori e calzature), automobilistico (sedili e interni, airbag), dell’arredamento, nonché a una serie di altri ambiti, come aeronautica, nautica, settore dell’energia eolica e dispositivi di protezione individuale. Grazie a 1 500 dipendenti, Lectra serve 23 000 clienti in oltre 100 nazioni. La società è quotata alla borsa valori Euronext.



lectra.com