

## Katzkin osiąga perfekcyjne dopasowanie dzięki wsparciu Lectra

Ten wiodący amerykański producent personalizowanego wyposażenia wnętrza rozpoczyna współpracę z firmą Lectra w celu optymalizacji procesów, eliminowania „wąskich gardeł” na produkcji i podwojenia wydajności pozwalającej na zaspokojenie rosnącego popytu.



„Oferujemy wyposażenie wnętrz dla ponad 3000 różnych zastosowań w pojazdach i każde wyposażenie wnętrza można zamówić w ponad 140 różnych wersjach kolorystycznych oraz spersonalizować na wiele sposobów. Każde wnętrze pojazdu składa się z przeszło 200 części, co oznacza, że możliwe są dosłownie miliony kombinacji wyposażenia” — wyjaśnia Brooks Mayberry, dyrektor naczelny Katzkin.

### CEL

Firma Katzkin obecnie odnotowuje nagły wzrost zamówień, a dotychczas posiadane urządzenia do automatycznego rozkroju nie pozwalały na sprostanie wyzwaniu pracy przez całą dobę. Dysponując jedynie 24 godzinami do rozkroju, szycia i dostarczenia nawet 800 gotowych wyrobów każdego dnia, firma była zmuszona zatrudnić dodatkowych pracowników do rozkroju ręcznego w celu terminowej realizacji codziennie składanych zamówień. Po pomnożeniu przez trzy zmiany, te dodatkowe godziny pracy oznaczały istotne zwiększenie kosztów.

„Popyt wzrastał, ale proces rozkroju stanowił ‘wąskie gardło’ naszego zakładu. Poszukiwaliśmy sposobów udoskonalenia naszej technologii i procesu produkcyjnego” — mówi Mario Peregrina, wiceprezes ds. produkcji w firmie Katzkin.

Zespół analizował, jak zwiększyć produktywność, ograniczyć zużycie materiału i kontrolować koszty, jednocześnie zachowując elastyczność pozwalającą na zaspokajanie rosnącego popytu ze strony rozwijającego się rynku, nie wydłużając przy tym czasu realizacji zamówień.

### WYJĄTKOWA OFERTA FIRMY LECTRA

Poza identyfikacją „wąskich gardeł” w procesie rozkroju, usługi konsultingowe Lectry obejmowały dogłębną analizę całego procesu od produkcji materiału, po przygotowanie układów kroju. Eksperti Lectra wskazali firmie Katzkin, że można osiągnąć znaczne oszczędności materiału przez reorganizację procesów, jeszcze przed zakupem jakichkolwiek nowych urządzeń. Lectra przeanalizowała szablony firmy Katzkin i korzystając z oprogramowania do rozwoju produktów pokazała, jak można zoptymalizować te szablony, stosując zasady przygotowywania krojów w oparciu o koncepcję projektu pod kątem produkcji.

Po wdrożeniu zoptymalizowanego procesu eksperci Lectra przyjrzeni się obciążeniu pracą i stwierdzili konieczność zastosowania zautomatyzowanych systemów rozkroju materiału. Pierwszej dostawie trzech systemów VectorAuto iX9s towarzyszył dobrze przygotowany program wdrożeniowy, co umożliwiło jak najszybsze rozpoczęcie pracy przez zespoły. Następnie dostarczono kolejne trzy systemy.

### CEL

Firma Katzkin poszukiwała rozwiązań do rozkroju, które umożliwiłyby jej zwiększenie produkcji i utrzymanie dostaw w ciągu 24 godzin w dowolnym miejscu na terenie USA przy gwałtownym wzroście popytu.

### ODPOWIEDŹ FIRMY LECTRA

Lectra zaproponowała zintegrowane rozwiązanie, obejmujące systemy do rozkroju materiałów i skóry, VectorAuto i VersalisAuto, specjalnie zaprojektowane dla sprostania wyzwaniom w branży motoryzacyjnej, jak również oprogramowanie do projektowania, przygotowywania układów kroju i nestingu, z dedykowanymi profesjonalnymi usługami w celu zapewnienia szybkiego i skutecznego wdrożenia.

### ROZWIĄZANIA LECTRA

Versalis®

Vector®

DesignConcept

Diamino®

*„Kluczową sprawą jest to, żeby nasze produkty były prawidłowo dopasowane i aby ich jakość była równie wysoka jak wyrobów fabrycznych, a jedynym sposobem na osiągnięcie takiego dopasowania jest precyzyjny rozkrój. Lectra oferuje nam takie możliwości”.*

Brooks Mayberry  
Dyrektor naczelny

Kolejnym krokiem była analiza procesu rozkroju skóry i określenie obszarów, w których można było osiągnąć poprawę wydajności. Dalsza inwestycja w dwa systemy VersalisAuto umożliwiła firmie rozkrój nawet bardzo złożonych kształtów, zapewniając wysoką jakość elementów, zmniejszając ilość odpadów i jeszcze bardziej optymalizując produkcję.

## NOWE POZIOMY WYDAJNOŚCI

Nastąpił radykalny wzrost produktywności, a wydajność operacyjna osiągnęła 70%. Stanowiło to dowód skuteczności zaleceń firmy Lectra i pogłębiło zaufanie Katzkin do firmy Lectra jako partnera przy radzeniu sobie z nowymi wyzwaniem.

*„System Versalis pomógł nam dwukrotnie zwiększyć moce produkcyjne w zakresie liczby błamów skóry ciętych w ciągu godziny. Obecnie korzystamy z mniejszej liczby maszyn i jesteśmy bardziej produktywni. Versalis to bardzo niezawodny system, który umożliwi nam pracę 24 godziny na dobę” — dodaje Mario. „Mamy pełne zaufanie do naszego procesu rozkroju, a system Versalis jest jego istotną częścią”.*

System Versalis stanowił kluczowy element optymalizacji produkcji i osiągnięcia oszczędności materiału bez kompromisu w zakresie jakości rozkroju i czasu wprowadzania produktów na rynek. Radykalnie wpłynął na nasze moce produkcyjne, jakość i wydajność. *„W systemie Versalis bardzo sobie cenię szybkość rozkroju, wydajność, precyzję i wykorzystywaną technologię nestingu w celu maksymalizacji wydajności” — dodaje Brooks. „Wszystkie cechy tej maszyny deklasują systemy automatycznego cięcia, które stosowaliśmy wcześniej”.*

## TRWAŁA WSPÓŁPRACA

Wybór firmy Lectra przez Katzkin był podyktowany jej wiodącą pozycją na rynku. *„Chcemy współpracować z kimś, kto tak jak my stawia na wieloletnią współpracę, kto jest prawdziwym partnerem w zakresie innowacyjności, kto będzie dbał o nasze interesy, a Lectra jest liderem branżowym w naszym segmencie działalności” — wyjaśnia Brooks.*

Firmy Lectra i Katzkin zbudowały trwałe relacje, które przenikają głęboko do podstaw działalności producenta. Poza systemami Vector i Versalis wykorzystywanymi w zakładach w Montebello w Kalifornii i Tijuana w Meksyku, firma Katzkin zainwestowała w szereg rozwiązań Lectra, w tym Diamino do wysoko wydajnego nestingu i oprogramowanie projektowe firmy Lectra, DesignConcept, wspomagające optymalizację kosztów i podnoszenie jakości.

Koncepcja Lean Manufacturing stanowi klucz do procesów Katzkin. Lectra jest w stanie zapewnić dogłębną fachową wiedzę i rozwiązania zgodne z tą filozofią zarządzania produkcją. *„Lean Manufacturing stanowi integralną część naszej strategii produkcyjnej. Lectra będzie idealnym rozwiązaniem dla nas, aby zintegrować ten proces. Sądzę, że wszystko będzie układać się pomyślnie, ponieważ zespół, z którym rozpoczęliśmy współpracę, posiada odpowiednie doświadczenie i wiedzę” — zauważa Brooks.*

*„Zamierzamy kontynuować wieloletnią współpracę między naszymi firmami” — podsumowuje Mario.*

### Informacje o firmie Katzkin

Firma Katzkin Leather, Inc., założona w 1983 roku w Montebello w stanie Kalifornia, jest wiodącym producentem spersonalizowanego wyposażenia wnętrza wykonanego ze skóry. Posiada ogólnokrajową bazę montażową w 2500 punktach stylizacji. W ciągu minionych 30 lat firma Katzkin stworzyła ponad milion wyjątkowych wnętrz pojazdów. Katzkin oferuje ponad 3000 wzorów wnętrz, 135 kolorów i materiałów oraz więcej opcji personalizacji niż jakikolwiek inny producent wyposażenia wnętrza.



Informacje o firmie Lectra  
Waiting for new boilerplate validation

lectra.com