

## Katzkin logra el ajuste perfecto gracias a Lectra

**Katzkin, líder norteamericano en la fabricación de interiores personalizados para el automóvil, se ha asociado con Lectra para optimizar sus procesos, eliminar los cuellos de botella de su producción y duplicar su productividad.**

### EL DESAFÍO

En un afán por responder al aumento de la demanda, Katzkin buscaba una solución de corte que le permitiera aumentar la producción y mantener los plazos de entrega ininterrumpidos en cualquier lugar de EE. UU.

### LA RESPUESTA DE LECTRA

Lectra propuso una solución integrada que incluía sistemas de corte tanto para tejido como para piel (VectorAuto y VersalisAuto), dedicada específicamente para responder los retos del sector del automóvil; un software de diseño, de creación de patrones y marcada; y unos servicios profesionales para garantizar una instalación rápida y eficaz.

### SOLUCIONES LECTRA

Versalis<sup>®</sup>  
Vector<sup>®</sup>  
DesignConcept  
Diamino<sup>®</sup>



*“Ofrecemos una gran variedad de opciones para la personalización del interior del automóvil, con más de 3,000 aplicaciones distintas y más de 140 colores diferentes. Cada interior consta de más de 200 piezas, por lo que literalmente existen millones de combinaciones posibles.”*, explica Brooks Mayberry, Director General de Katzkin.

### EL DESAFÍO

Katzkin está experimentando un aumento de los pedidos, pero su cortadora automatizada no era capaz de responder a una demanda que obliga a trabajar de forma ininterrumpida. Con solo 24 horas para cortar, coser y entregar hasta 800 productos acabados cada día, la empresa se ha visto obligada a utilizar cortadoras manuales para completar los pedidos a tiempo. Esta mano de obra adicional, distribuida en tres turnos, suponía un importante aumento de los costos.

*“La demanda iba en aumento pero el proceso de corte era un cuello de botella en nuestra planta de producción. Necesitábamos mejorar nuestra tecnología y nuestros procesos de fabricación.”*, explica Mario Peregrina, Vicepresidente de producción de Katzkin.

El equipo buscaba la forma de aumentar la productividad, ahorrar material y controlar los costos, sin perder flexibilidad para poder atender la creciente demanda de un mercado en expansión, ni comprometer los tiempos de entrega.

### PROPUESTA DE VALOR DE LECTRA

Además de investigar los cuellos de botella durante el proceso de corte, el plan de asesoramiento de Lectra incluía una comprobación exhaustiva del proceso de fabricación de tejidos, a partir de la creación de patrones. Los expertos de Lectra demostraron a Katzkin que podrían ahorrar grandes cantidades de tejido reorganizando sus procesos antes de comprar nuevos equipos. Con los patrones de Katzkin y el software de desarrollo de productos de Lectra, demostraron cómo optimizar los patrones al máximo aplicando los principios del patronaje desde el diseño hasta la fabricación.

Una vez optimizado el proceso, los expertos de Lectra analizaron el volumen de trabajo y evaluaron la necesidad de incorporar sistemas de corte automatizado. Se realizó una primera entrega que constaba de tres máquinas VectorAuto iX9 junto con un programa de implementación cuidadosamente definido, que permitió que los equipos estuvieran operativos lo antes posible; a esta le siguió otra entrega con otras tres cortadoras.

El siguiente paso consistía en analizar el proceso de corte de pieles e identificar las posibles mejoras en cuanto a la eficiencia. La inversión posterior en dos sistemas VersalisAuto permitirá a la empresa cortar formas más complejas, garantizar piezas de alta calidad, reducir los desperdicios y optimizar aún más la producción.

*“Es fundamental que nuestros productos encajen a la perfección, y que la calidad final sea la calidad de fábrica. Y la única forma de conseguir todo esto es con un corte de alta precisión. Lectra nos ofrece esa capacidad.”*

Brooks Mayberry  
Director General

## NUEVOS NIVELES DE RENDIMIENTO

Con una eficiencia operativa del 70 %, la productividad ha mejorado considerablemente, confirmando de este modo el acierto de las recomendaciones realizadas por Lectra y reforzando la confianza de Katzkin en la capacidad de Lectra para ayudar a superar los retos.

*“Con Versalis hemos podido duplicar la cantidad de pieles cortadas por hora. Ahora somos más productivos utilizando un menor número de máquinas. Versalis es una máquina muy fiable que nos permite trabajar las 24 horas al día.”*, afirma Mario. *“Confiamos plenamente en nuestros procesos de corte y Versalis es una parte esencial en ellos.”*

Versalis ha sido la clave para optimizar la producción y ahorrar material sin comprometer la calidad del corte y del “time-to-market”. Ha tenido un enorme impacto en la productividad, la calidad y la eficiencia. *“Lo que me encanta de Versalis es su eficiencia, su precisión, la velocidad con la que corta y la tecnología de marcada que utiliza para ofrecer el máximo rendimiento posible.”*, añade Brooks. *“Esta máquina, con todas y cada una de sus propiedades, supera en todos los sentidos a las cortadoras automáticas que teníamos antes.”*

## UNA COLABORACIÓN DURADERA

Katzkin basó su elección en la posición que ocupa Lectra como líder del mercado. *“Queremos un socio que, como nosotros, busque una colaboración a largo plazo, y que aporte ideas innovadoras teniendo en cuenta nuestros intereses; y no hay duda de que Lectra es empresa líder en nuestro segmento de negocio.”*, explica Brooks.

Lectra y Katzkin han forjado una sólida colaboración que incluye las operaciones del fabricante. Además de las máquinas Vector y Versalis de las fábricas de Montebello (California) y Tijuana (México), Katzkin ha invertido en otras soluciones Lectra, como Diamino por su alta eficiencia de marcada y el software de diseño DesignConcept, para optimizar los costos y mejorar la calidad.

La metodología “Lean Manufacturing” es pieza clave en los procesos de Katzkin. Lectra ofrece su conocimiento, experiencia y soluciones compatibles con la filosofía “Lean”. *Nuestra estrategia de fabricación se basa principalmente en el sistema “Lean Manufacturing”. Y Lectra proporciona las herramientas precisas para la integración en ese proceso. Opino que es todo un acierto, dados los conocimientos y la experiencia del equipo con el que hemos empezado a trabajar.”* Asegura Brooks.

*“Esperamos que este sea el principio de una larga colaboración entre las dos empresas.”*, añade Mario.

### Acerca de Katzkin

Fundada en 1983 en Montebello (California), Katzkin Leather, Inc. es fabricante líder en la fabricación de interiores personalizados para el automóvil. Con más de 2,500 centros de diseño en todo el país, Katzkin ha creado más de un millón de interiores para automóviles en los últimos 30 años. Katzkin posee más de 3,000 patrones de interiores, 135 colores y materiales, y más opciones que ningún otro fabricante del sector del automóvil.



Acerca de Lectra  
Waiting for new boilerplate validation

lectra.com