

Gruppo Mastrotto, 전 세계 OEM과 함께 디지털 가죽 재단 확장

Gruppo Mastrotto는 가죽 시트와 인테리어 제품의 생산량이 증가하면서 점점 더 작은 시리즈로 제작해야 하는 추세에 발 맞추는 동시에, 전 세계에 있는 자동차 가죽 재단 가치 사슬을 디지털화하기 위해 Lectra와 협력했습니다.

도전 과제

Gruppo Mastrotto의 자동차 사업부는 급변하는 소비자 기대와 더불어 진화하는 고객 요구를 충족하기 위해 제조 유연성을 향상해야 했습니다. 이 태너리는 세 곳의 대륙에 흩어져 있는 자동차 제조 공장의 워크플로와 프로세스를 최적화하고자 했습니다.

Lectra의 제안

Lectra의 Versalis[®] 디지털 가죽 재단 솔루션을 도입함으로써 현재는 유연한 자동 재단 및 4차 산업 혁명에 대응할 수 있는 생산 프로세스를 갖추었습니다. 또한 생산성 향상과 첨단재단실에서의 원단 사용 개선으로 끊임없이 변화하는 고객 요구에 부응할 수 있게 되었습니다.

결과

Gruppo Mastrotto는 수상 경력에 빛나는 Lectra Versalis 솔루션의 도입으로 가죽 재단 가치 사슬을 디지털화함으로써 가죽 수율이 개선되고 생산 유연성이 향상되어 더욱 경쟁력을 갖출 수 있었습니다. 디지털 파일에서 직접 패턴을 개발하여 프로그램 전환과 관련된 많은 수의 엔지니어링 변경사항을 신속하고 원활하게 처리하게 되었으며, 따라서 비용이 많이 들고 수개월이 걸릴 수 있는 재작업을 줄일 수 있었습니다.

해결방안

VERSALISAuto

유럽의 선도적인 태너리이자 최고의 자동차 공급업체

유럽 최대의 가죽 공장 지구인 이탈리아 Arzignano에 본사를 둔 Gruppo Mastrotto는 가죽경영기업으로서, 의류, 신발, 가죽 제품, 가구, 해양 및 항공 산업에 사용되는 고품질 소가죽을 매년 2,100만 m² 이상 생산합니다. 통합 매출이 4억6,000만 유로이고 전 세계 직원 수가 2,400명에 이르는 이 회사는 이탈리아, 브라질, 인도네시아, 멕시코 및 튀니지에 20개의 제조 및 물류 공장을 운영하고 있습니다.

2009년부터 독립 법인으로 운영되고 있는 Gruppo Mastrotto 자동차 사업부는 빠른 확장을 거듭하고 있습니다. 이 사업부는 자동차 제조업체의 요구에 보다 신속한 대응을 위해 민첩성을 향상시켜야 했습니다. Gruppo Mastrotto 자동차 사업부 책임자인 Alberto Silvagni는 “글로벌 기업으로서 우리는 점점 더 효율적이고 유연하게 고객에게 접근하고자 합니다. 새로운 자동차 모델과 변형 버전이 굉장히 많아졌기 때문에 이러한 유연성이 있어야 적절하게 생산을 지원할 수 있습니다.” 라고 말했습니다.



“우리는 전문성 있는 비즈니스 파트너를 찾습니다. 성장하고자 하는 우리 열망을 이루는 데 도움을 줄 수 있는 시장의 선도적인 업체를 찾는 것입니다.”

Alberto Silvagni
Gruppo Mastrotto의
자동차 사업부 책임자

“디지털 가죽 재단의 장점에는 생산성 향상, 원자재와 가죽 사용 시의 효율성 개선, 그리고 물론 끊임없이 증가하는 고객의 요구에 대응할 수 있는 유연성 향상 등이 있다”라고 Silvagni는 설명합니다.

새롭고 디지털화된 효율성 모델

Gruppo Mastrotto는 재단실을 현대화하기 위해 2014년에 Versalis 디지털 가죽 재단 솔루션을 도입하기로 결정했습니다. “일련의 벤치마크 테스트를 거친 후, Lectra를 파트너로 선정하여 자동차 재단실의 기술 수준을 높이는 데 도움을 받았습니다.”라고 Silvagni는 회상합니다.

고급 가죽 재단 솔루션인 Versalis를 도입하여, 가장 복잡한 설계에서도 최적화된 원단 사용과 유연한 자동 재단이 가능하게 되었습니다. 새롭고 디지털화된 가죽 재단 효율성 모델이 현재 멕시코와 튀니지의 생산 현장에 적용되고 있습니다.

비즈니스 시너지와 글로벌 지원

Lectra의 동급 최고의 기술, 고유의 비즈니스 전문성 및 글로벌 역량을 통해 Gruppo Mastrotto는 사업을 운영하는 모든 국가에서 지원이 가능하게 되었고, 또한 지속적인 개선 목표 달성을 통해 야심 찬 사업 확장 전략을 수행할 수 있었습니다.

“글로벌 기업으로서 우리는 점점 더 효율적이고 유연한 방식으로 고객에게 접근해야 합니다. 이 목표를 달성하려면 체계적 접근방식이 필요한데, 이는 Lectra가 제공하는 솔루션으로 가능했습니다. 또 다른 장점은 전 세계 우리 공장 가까이에 있는 예비 부품을 사용할 수 있기 때문에 가동 중단으로 인한 영향을 최소화할 수 있다는 것입니다. 우리가 사업을 운영하는 모든 국가에서 Lectra가 서비스를 제공한다는 점은 우리가 Lectra를 파트너로 결정한 이유 중 하나입니다.”라고 Silvagni는 말합니다.

The Hive
@LectraOfficial
LectraAutomotive

© Versalis는 Lectra의 등록 상표입니다.

Lectra 소개
Lectra는 미래지향적인 의류, 차량 인테리어, 가구 업계를 위해 디지털 변화를 촉진하는 프리미엄 기술을 개발하기 위해 최선을 다하고 있습니다. Lectra의 솔루션은 설계부터 생산까지 브랜드와 제조업체를 지원하고 있으며, 업체들로 하여금 시장 평판은 물론 체계적으로 미래를 대비할 수 있게 해줍니다. Lectra는 자동차 산업의 에어백 및 패브릭, 가죽 차량용 시트, 내부 인테리어 제품 공급 업체에게 특화된 통합 재단 솔루션 및 전문 서비스를 제공합니다. 1973년에 설립된 Lectra는 전 세계 32개 자회사를 보유 중이며 현재 100여개국의 고객에게 서비스를 제공하고 있습니다. Lectra는 2017년 기준, 1,650명의 직원과 3억1300만 달러의 매출을 보고하였습니다. Lectra는 Euronext(LSS)에 상장돼 있습니다.

LECTRA