

Gruppo Mastrotto potenzia il processo di taglio pelle digitalizzato per rispondere alle richieste degli OEM di tutto il mondo.

Per riuscire a gestire i crescenti volumi di sedili e interni in pelle da produrre in serie sempre più piccole, Gruppo Mastrotto si è rivolto a Lectra per digitalizzare la catena del valore del taglio pelle in tutto il mondo.

La sfida

La business unit automotive di Gruppo Mastrotto doveva aumentare la flessibilità della produzione per rispondere ai cambiamenti nella domanda dovuti alla rapida evoluzione delle aspettative dei clienti. Per l'azienda era indispensabile ottimizzare il flusso di lavoro e i processi nei suoi impianti produttivi per l'automotive, situati in tre diversi continenti.

Risultati

Con la digitalizzazione del processo di taglio della pelle, reso possibile dall'introduzione della soluzione Versalis di Lectra, Gruppo Mastrotto è riuscito sia a migliorare la resa delle pelli sia ad aumentare la flessibilità, diventando più competitivo. L'alto e continuo numero di modifiche di progetto apportate sull'articolo originale possono essere ora gestite con rapidità ed efficienza sviluppando i modelli direttamente dai file digitali in modo da eliminare le costose modifiche delle fustelle che possono richiedere anche diversi mesi.

La risposta di Lectra

Grazie all'introduzione della soluzione di taglio pelle digitale Versalis[®] di Lectra, la conceria dispone ora di processi di taglio automatizzati e flessibili, predisposti per l'Industria 4.0. L'aumento della produttività e l'uso più efficiente del materiale grazie alle innovative sale taglio hanno permesso all'azienda di stare al passo con la continua evoluzione delle esigenze dei clienti.

Soluzione

VERSALISAuto

Prima conceria d'Europa e fornitore di punta nel settore dell'automotive

Gruppo Mastrotto, con sede ad Arzignano — il più grande polo conciario d'Europa — produce ogni anno più di 21 milioni di m² di pelli bovine di alta qualità per i settori abbigliamento, calzatura, pelletteria, arredamento, aviazione e nautica. L'azienda, con 2.400 dipendenti e un fatturato consolidato di 460 milioni di euro, ha impianti di produzione in Italia, Brasile, Indonesia, Messico e Tunisia.

La business unit automotive, gestita dal 2009 come unità indipendente, sta attraversando una fase di rapida espansione. Per rispondere più tempestivamente alle richieste delle case automobilistiche, era però necessaria una maggiore agilità. "Come player globale abbiamo bisogno di avvicinare i clienti in modo sempre più efficiente e flessibile", osserva Alberto Silvagni, Responsabile del settore automotive di Gruppo Mastrotto. "Il notevole aumento del numero di nuovi modelli di veicoli e varianti esige una maggiore flessibilità e un processo di produzione adeguato".

Un nuovo modello digitalizzato di efficienza

Per modernizzare le sue sale taglio, Gruppo Mastrotto ha scelto nel 2014 la soluzione di taglio pelle digitale Versalis. "Dopo una serie di analisi, abbiamo scelto Lectra perché ci aiutasse a rendere più efficiente la nostra sala taglio", ricorda Silvagni.

L'introduzione della soluzione di taglio pelle evoluta Versalis ha permesso di automatizzare e rendere più flessibile il taglio, nonché di ottimizzare l'uso dei materiali, anche con i modelli più complessi. Stiamo introducendo questo nuovo modello digitalizzato anche nei nostri impianti in Messico e Tunisia.



"Ciò che cerchiamo in un business partner è la competenza. Ci rivolgiamo ai leader del mercato perché possano aiutarci a soddisfare le nostre ambizioni in termini di crescita."

Alberto Silvagni
Responsabile settore automotive
Gruppo Mastrotto

"I vantaggi del taglio pelle digitalizzato includono l'aumento della produttività, la maggiore efficienza nell'uso delle pelli e delle materie prime e, naturalmente, la maggiore flessibilità nel rispondere alle richieste dei clienti che stanno diventando sempre più esigenti", conclude Silvagni.

Sinergie aziendali e assistenza globale

Grazie alle sue tecnologie all'avanguardia, alle sue competenze uniche e alla sua presenza globale, Lectra è in grado di assistere Gruppo Mastrotto su tutti i mercati internazionali in cui opera, aiutandolo a raggiungere i suoi obiettivi e a realizzare la sua ambiziosa strategia di espansione.

"Il nostro ruolo di player globale richiede un approccio nei confronti dei clienti sempre più efficiente e flessibile", spiega Silvagni. "Questo obiettivo richiede un approccio sistematico, che possiamo adottare grazie alle soluzioni fornite da Lectra. Un altro vantaggio è la prossimità delle parti di ricambio alle nostre sedi in tutto il mondo, in modo da ridurre al minimo i tempi di fermo. Il fatto che Lectra offra i suoi servizi in ogni paese in cui operiamo è uno dei motivi per cui abbiamo deciso di sceglierli come nostri partner".

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraAutomotive 

* Versalis è un marchio registrato Lectra.

Informazioni su Lectra

Per le aziende all'avanguardia che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra si impegna a realizzare su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Nell'industria automobilistica, Lectra offre soluzioni integrate per la sala taglio e servizi specializzati dedicati ai produttori di airbag e di sedili e interni auto in tessuto e pelle. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con oltre 1.650 dipendenti, nel 2017 Lectra ha registrato 277 milioni di euro di fatturato ed è quotata alla borsa valori Euronext. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com

LECTRA