

## Gruppo Mastrotto développe sa stratégie de coupe digitale du cuir aux côtés des équipementiers du monde entier

Pour faire face au nombre croissant de sièges et d'habitacles en cuir produits en séries de plus en plus réduites, Gruppo Mastrotto s'est adressé à Lectra pour digitaliser son activité de coupe du cuir automobile à travers le monde.

### Le défi

La division commerciale automobile de Gruppo Mastrotto avait besoin d'optimiser la flexibilité de sa fabrication pour faire face à l'évolution des exigences de ses clients soumis aux attentes très changeantes des consommateurs. La tannerie cherchait à optimiser le flux opérationnel et les processus de ses usines de fabrication automobile hautement productives, implantées sur trois continents différents.

### Résultats

En digitalisant son activité de coupe du cuir grâce au déploiement de la solution Lectra, Versalis, Gruppo Mastrotto a pu à la fois améliorer la rentabilité de l'utilisation des peaux et augmenter la flexibilité de sa production, gagnant ainsi en compétitivité. Il est désormais possible d'effectuer les nombreuses modifications d'ingénierie associées aux changements de programme aussi rapidement que facilement en développant les patrons directement à partir des fichiers digitaux, évitant ainsi un coûteux réoutillage pouvant prendre plusieurs mois.

### La réponse de Lectra

Grâce à la mise en place de la solution de coupe digitale du cuir Versalis<sup>®</sup> de Lectra, la tannerie bénéficie désormais d'un processus de coupe flexible et automatisé ainsi que de méthodes de production fondées sur les principes de l'Industrie 4.0. La productivité accrue et l'utilisation optimisée des matières de ses salles de coupe modernisées ont permis à l'entreprise de s'adapter aux exigences en constante évolution des consommateurs.

### Solution

**VERSALIS**Auto

## Une tannerie leader en Europe **et un fournisseur automobile de premier plan**

Le siège social de Gruppo Mastrotto est implanté à Arzignano, en Italie, au cœur de la plus grande région d'Europe consacrée à la tannerie du cuir. Cette entreprise familiale produit plus de 21 millions de m<sup>2</sup> par an de cuirs de bœuf d'excellente qualité pour les secteurs de l'habillement, de la chaussure, de la maroquinerie, de l'ameublement, des sièges pour les bateaux et de l'aviation. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 460 millions d'euros et une main-d'œuvre mondiale comptant 2 400 personnes, l'entreprise dispose de 20 usines de fabrication et centres logistiques en Italie, au Brésil, en Indonésie, au Mexique et en Tunisie.

Gérée comme une entité autonome depuis 2009, la division commerciale automobile de Gruppo Mastrotto connaît un rapide développement. Pour être plus réactive face aux demandes des constructeurs automobiles, l'entreprise devait gagner en agilité. « En tant qu'acteur mondial du secteur, nous devons proposer à nos clients un service toujours plus efficace et flexible », observe Alberto Silvagni, responsable de la division commerciale automobile de Gruppo Mastrotto. « Le nombre de nouveaux modèles de voiture a nettement augmenté, tout comme les différentes versions, et cette flexibilité requiert des capacités de production adaptées. »

## Un nouveau **modèle digitalisé d'efficience**

Pour moderniser ses salles de coupe, Gruppo Mastrotto a décidé en 2014 d'adopter la solution de coupe digitale du cuir de Lectra, Versalis. « Suite à une série de tests d'évaluation, nous avons choisi Lectra comme partenaire pour nous aider à améliorer le niveau de notre salle de coupe automobile », rappelle A. Silvagni.

La mise en place de la solution avancée de coupe du cuir Versalis lui a permis de bénéficier d'une coupe automatisée et flexible, lui permettant ainsi d'optimiser l'utilisation des matières, même pour les modèles les plus complexes. Ces nouvelles méthodes avancées de coupe digitalisé du cuir sont actuellement mises en œuvre sur les sites du groupe au Mexique et en Tunisie.



*« Chez un partenaire commercial, nous recherchons avant tout l'expertise. Nous souhaitons collaborer avec des leaders du marché capables de nous aider à atteindre nos objectifs de croissance ambitieux. »*

### **Alberto Silvagni**

responsable de la division commerciale automobile de Gruppo Mastrotto

« La coupe digitale du cuir a l'avantage d'augmenter la productivité, d'optimiser la rentabilité des matières brutes et notamment des peaux et, bien entendu, d'offrir la flexibilité nécessaire pour faire face aux exigences des clients, qui sont de plus en plus strictes », souligne A. Silvagni.

## Des synergies commerciales **et une assistance mondiale**

La technologie de pointe de Lectra, son expertise professionnelle unique et son envergure internationale lui ont permis d'accompagner Gruppo Mastrotto sur tous les marchés où cette entreprise est présente et de l'aider à atteindre ses objectifs d'amélioration en continu tout en mettant en œuvre son ambitieuse stratégie d'expansion.

« En tant qu'acteur mondial du secteur, nous devons proposer à nos clients un service toujours plus efficace et flexible », déclare Alberto Silvagni. « Cet objectif nécessite une approche systémique qui est possible grâce aux solutions proposées par Lectra. Autre avantage pour nous : la disponibilité des pièces détachées à proximité de nos installations partout dans le monde, ce qui limite l'impact d'un arrêt des machines. Le fait que Lectra soit présent dans tous les pays où nous opérons est l'une des raisons pour lesquelles nous avons décidé d'en faire notre partenaire. »

**The Hive**   
**@LectraOfficial**   
**LectraAutomotive** 

\* Versalis est une marque déposée par la société Lectra.

### **À propos de Lectra**

Pour les entreprises avant-gardistes qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra s'engage à façonner des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Lectra accompagne l'industrie de l'automobile avec une offre, combinant solutions intégrées pour salle de coupe et services experts, dédiée aux fournisseurs d'airbags, sièges et composants de l'habitacle, en cuir et tissu. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 650 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS). Pour plus d'informations, visitez notre site [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

**LECTRA**