

El Gruppo Mastrotto refuerza su presencia en el corte de piel digital junto a los OEM de todo el mundo

Con el fin de poder gestionar la creciente demanda de asientos e interiores de piel fabricados en series cada vez más pequeñas, el Gruppo Mastrotto recurrió a Lectra para digitalizar su cadena de valor de corte de piel para la automoción en todo el mundo.

El desafío

La unidad de negocio de automoción del Gruppo Mastrotto necesitaba mejorar su flexibilidad y capacidad de fabricación para adaptarse a las necesidades derivadas de los constantes cambios de las expectativas de los clientes. La curtiduría buscaba optimizar el flujo de trabajo y los procesos de sus fábricas para la automoción de alta intensidad, situadas en tres continentes diferentes.

Resultados

La digitalización de la cadena de valor de corte de piel con la implantación de la galardonada solución Versalis de Lectra, se ha traducido en una mejora de la rentabilidad y un aumento de la flexibilidad de la producción, con lo que el Gruppo Mastrotto ha aumentado su competitividad. El elevado número de variaciones técnicas asociadas a los cambios de programa se pueden gestionar ahora de forma rápida y sin complicaciones desarrollando directamente los patrones a partir de los archivos digitales, lo que también elimina el coste de remodelar las máquinas, algo que puede llevar varios meses.

La respuesta de Lectra

Con la puesta en práctica de la solución digital de corte de piel Versalis[®] de Lectra, la curtiduría dispone ahora de un sistema de corte automatizado flexible y de procesos de producción listos para la Industria 4.0. El aumento de la productividad y la mejora del uso de materiales de sus salas de corte modernizadas permiten a la empresa mantener el ritmo ante los continuos cambios de necesidad de los clientes.

La solución

VERSALISAuto

La curtiduría líder en Europa y principal proveedor del sector de la automoción

El Gruppo Mastrotto, una empresa familiar con sede en Arzignano (Italia) –el mayor distrito de curtidores de piel de Europa– produce anualmente más de 21 millones de m² de pieles bovinas de alta calidad para el sector de la moda, el calzado, los artículos de piel, el mueble, los asientos náuticos y la aeronáutica. Con una facturación consolidada de 460 millones de euros y una plantilla mundial de 2.400 empleados, la empresa opera en 20 plantas de fabricación y logística en Italia, Brasil, Indonesia, México y Túnez.

El negocio automovilístico del Gruppo Mastrotto, que funciona como una entidad autónoma desde 2009, no ha dejado de expandirse rápidamente. Para poder responder mejor a los fabricantes de vehículos, el negocio de la automoción necesitaba mayor agilidad. «Al ser una empresa global, debemos acercarnos a nuestros clientes de una forma cada vez más eficaz y flexible», observa Alberto Silvagni, Responsable de la unidad de negocio automovilístico del Gruppo Mastrotto. «Se ha producido un aumento significativo de los nuevos modelos de automóviles y sus variantes, por lo que esta flexibilidad tiene que tener un buen respaldo de producción».

Un nuevo modelo de eficacia digitalizado

Para modernizar las salas de corte del Gruppo Mastrotto, en 2014 se decidió adoptar la solución digital de corte de piel Versalis. «Tras realizar una serie de pruebas comparativas, elegimos a Lectra como socio para que nos ayudara a aumentar nuestro nivel de competencia en la sala de corte para el sector del automóvil», recuerda Silvagni.

La implantación de la solución avanzada de corte de piel Versalis nos ha permitido disponer de un sistema de corte automatizado flexible y optimizar el uso del material, incluso con los diseños más complicados. El nuevo modelo de eficiencia digitalizado para el corte de piel se utiliza actualmente en las instalaciones de México y Túnez.



«Lo que buscamos en un socio comercial es experiencia. Buscamos empresas líderes del mercado que nos ayuden a conseguir nuestros objetivos de crecimiento.»

Alberto Silvagni

Responsable de la unidad de negocio de automoción del Gruppo Mastrotto

«Entre las ventajas del corte digital de piel están una mayor productividad, una mayor eficiencia en el uso de las materias primas y de la piel y, por supuesto, una mayor flexibilidad para responder a las necesidades de los clientes, que no dejan de aumentar», puntualiza Silvagni.

Sinergias empresariales y asistencia a nivel mundial

La tecnología de última generación de Lectra, su experiencia comercial única y sus capacidades mundiales permiten a la empresa respaldar al Gruppo Mastrotto en todos los mercados internacionales en los que opera y contribuir a que la curtiduría pueda alcanzar sus objetivos de mejora continua y llevar a cabo su ambiciosa estrategia de expansión.

«Al ser una empresa global, debemos acercarnos a nuestros clientes de una forma cada vez más eficiente y flexible», explica Silvagni. «Este objetivo requiere un enfoque global, que se puede conseguir utilizando las soluciones de Lectra. Para nosotros, otra de las ventajas es que haya piezas de repuesto disponibles cerca de nuestras instalaciones en todo el mundo, lo que reduce al mínimo los tiempos de inactividad y sus posibles efectos. El hecho de que Lectra ofrezca servicios en todos los países en los que operamos fue una de las razones por las que le elegimos como socio».

The Hive 
@LectraOfficial 
LectraAutomotive 

Versalis es una marca comercial registrada de Lectra.

Acerca de Lectra

Lectra propone la tecnología más innovadora para facilitar la transformación digital de las empresas más avanzadas que dan vida a nuestras prendas, al interior de nuestros vehículos o a nuestros muebles. La oferta de Lectra pone al servicio de marcas y fabricantes con el máximo compromiso todo lo necesario, desde el diseño hasta la producción, procurándoles el respeto del mercado y la serenidad que merecen. En la industria automovilística, Lectra ofrece soluciones integradas de salas de corte y servicios especializados dedicados a proveedores de airbags, asientos de piel y cuero y componentes interiores. Fundada en 1973, Lectra cuenta hoy con 32 filiales en todo el mundo, que atienden a clientes de más de 100 países. Con más de 1650 empleados, Lectra registró unos ingresos de 313 millones de USD en 2017 y cotiza en Euronext (LSS). Para más información, visite www.lectra.com

LECTRA