

Karimoku przygotowuje się na przyszły sukces dzięki rozwiązaniu Furniture On Demand by Lectra - Made to Order

Japoński producent mebli, znany z wysokiej jakości i kunsztu, stawia czoła wyzwaniom produkcji mebli na zamówienie dzięki nowemu rozwiązaniu Lectra

Wyzwanie

Firma Karimoku poszukiwała partnera z nowymi pomysłami i technologiami, które pozwoliłyby jej odpowiedzieć na bieżące wyzwania rynkowe poprzez zmianę procesu produkcyjnego zgodnie z koncepcją Przemysłu 4.0. Ta znana marka była szczególnie zainteresowana znalezieniem sposobu na szybką i wydajną produkcję mebli na zamówienie, która stanowi większość produkowanych przez firmę mebli tapicerowanych.

Odpowiedź firmy Lectra

Podczas wizyty w Międzynarodowym Centrum Zaawansowanych Technologii firmy Lectra w celu przeprowadzenia testów cięcia skóry na systemie Versalis, kierownictwo spółki Karimoku miało okazję zobaczyć niedostępne jeszcze na rynku rozwiązanie Furniture On Demand by Lectra - Made to Order. Przedstawiciele spółki byli pod dużym wrażeniem i postanowili jako pierwsza firma w Azji przeprowadzić pilotażowe wdrożenie tego zupełnie nowego rozwiązania.

Rozwiązanie firmy Lectra

FURNITURE ON DEMAND
by LECTRA

Umiejętność odnajdywania się w nowym otoczeniu rynkowym jest jednym z kluczowych czynników sukcesu Karimoku. Firma Karimoku, założona w 1940 roku jako tartak, rozpoczęła produkcję elementów drewnianych w 1947 roku, a w 1960 roku uruchomiła własną linię produkcji mebli drewnianych. Ta ceniona marka meblowa jest obecnie kompleksowym dostawcą mebli, zarówno drewnianych, jak i tapicerowanych, realizując wszystkie operacje: od pozyskiwania części, przez produkcję mebli, aż po sprzedaż swoich produktów w 28 biurach sprzedaży i 26 salonach w całej Japonii.

Tworzenie mebli, dzięki którym poczujesz się jak w domu

Klienci firmy Karimoku mogą spersonalizować ponad 100 modeli mebli tapicerowanych przy użyciu szerokiej gamy tkanin, skór i drewna o różnych wymiarach. Firma otrzymuje 300 zamówień dziennie i korzysta średnio z trzech rodzajów materiałów na zamówienie, co odpowiada 900 zleceniom cięcia na dzień. Z tych 300 zamówień 80% dotyczy mebli na zamówienie.

Karimoku wyróżnia się na rynku, produkując meble, które ucieleśniają jej motto: „Jakość przede wszystkim”. Ponadto koncepcja produkcji Karimoku to zaawansowana technologia i ścisły kontakt z klientem, co oznacza, że firma stara się znaleźć idealną równowagę między produkcją maszynową a ręczną.

Nowy sposób wytwarzania produktów premium

Jak wyjaśnia Hiroyuki Hayashi, starszy dyrektor zarządzający spółki Karimoku, gdy Lectra zwróciła się do firmy Karimoku, „chcieliśmy nie tylko przyspieszyć produkcję na zamówienie, ale także zarządzać złożonością, a przez poprawę jakości ciętych elementów staramy się dobrze zaprezentować tkaniny, podnosząc atrakcyjność gotowego produktu.”

W opinii pana Hayashi funkcja dopasowywania wzorów była cechą wyróżniającą to rozwiązanie. „Furniture On Demand by Lectra – Made to Order doskonale sprawdza się w dopasowywaniu wzorów i figur. Karimoku korzysta z wysokiej jakości materiałów. Jeśli potrafimy idealnie dopasować wzory i figury, możemy wyżej pozycjonować nasze produkty” – mówi Hayashi.

Przyszłość Karimoku dzięki Furniture on Demand by Lectra – Made to Order

Wdrożenie rozwiązania Furniture on Demand by Lectra – Made to Order w procesie produkcyjnym pozwala firmie Karimoku na połączenie jej systemu informatycznego z krojownią, modernizację i digitalizację procesu cięcia tkanin oraz stworzenie podstaw pod rozszerzenie zasięgu sprzedaży na inne kraje. „Natywne połączenie między cyfrową platformą cięcia i systemem Virga ogranicza liczbę układów kroju, którymi musimy zarządzać. Cały proces produkcyjny jest szybszy, co skraca czas realizacji” – wyjaśnia Hayashi.

Firma Karimoku zdecydowała się na współpracę ze spółką Lectra przy tym projekcie nie tylko ze względu na jej zaawansowaną technologię, ale także z uwagi na jej rozległą wiedzę na temat branży meblarskiej. „Chcemy radykalnie zmienić nasz proces produkcyjny, a Lectra jest idealnym partnerem do transformacji w takiej skali” – dodaje Hayashi. „Myślę, że rozwiązania Lectra są najlepsze na świecie. Dzięki integracji takich rozwiązań w naszym procesie produkcyjnym możemy być o krok przed konkurencją” – kontynuuje.

W opinii pana Hayashi rozwiązanie Furniture On Demand by Lectra – Made to Order jest niezwykle obiecujące, jeśli chodzi o przyszły sukces Karimoku. „W przyszłości będziemy mogli monitorować wiele zakładów produkcyjnych zdalnie z centralnej lokalizacji. Naszym ostatecznym celem jest bezpośrednie połączenie fabryki z klientem. Lectra jest liderem, który pozwala nam urzeczywistnić nasze ambicje” – konkluduje Hayashi.

„Naszym ostatecznym celem jest bezpośrednie połączenie fabryki z klientem. Lectra jest liderem, który pozwala nam urzeczywistnić nasze ambicje.”

Hiroyuki Hayashi
Starszy dyrektor zarządzający

O firmie Karimoku

Marka Karimoku to synonim solidnych mebli o wysokiej jakości. Opierając się na swojej technologii i kreatywności, firma Karimoku dąży do zapewniania wysokiej jakości jako kompleksowy producent mebli z zintegrowanym systemem od etapu produkcji po marketing. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej www.karimoku.com.

@LectraOfficial
LectraFurniture

LECTRA

Informacje o firmie Lectra

Firma Lectra angażuje się w tworzenie technologii klasy premium ułatwiających transformację cyfrową firm spoglądających w przyszłość, które tchną życie w nasze garderoby, wnętrza samochodów, meble i wiele innych obszarów. Oferta Lectry wzmacnia pozycję zarówno marek, producentów, jak i detalistów oraz usprawnia pracę od projektowania po produkcję, zapewniając im uznanie na rynku i spokój umysłu, na który zasługują. Więcej informacji znajduje się na stronie www.lectra.com.