

## マツオカコーポレーションが、 レクトラのVector積層裁断機に大規模投資を行い 縫製工場のIoT化を加速

### レクトラがインダストリー4.0対応の 裁断ソリューションで、生地消費節減をサポート

2022年7月11日、パリ -

レクトラは、株式会社マツオカコーポレーション（以下、マツオカコーポレーション）が、アセアン諸国等の海外工場における積極的な生産能力増強の柱として、ファブリック積層裁断機 Vector シリーズの大規模な投資を決定したことを発表します。マツオカコーポレーションは、日本を代表するアパレル OEM メーカーとして、1990年に生産拠点を中国へ移行して以来、海外における工場展開を続けてきました。特に2017年12月の東京証券取引所市場第一部上場以降、世界のトップ入りを標榜し、その投資を加速させ、同時に裁断工程の自動化による品質および生産キャパシティの増強、IoT・デジタル技術を活用した生産工程の見える化などを推進してきました。また、グローバルな生産拠点展開と生産能力という強みを活かして、新しい顧客開拓にも積極的に取り組んでいます。

その流れに呼応する形で、2018年以来、進出する複数の国・工場で、インダストリー4.0の技術を活用したレクトラの最新の自動積層裁断機および生産を可視化するクラウドベースのダッシュボードの採用・導入が進んできました。進出した地域の地政学的事情、あるいは生産品目に依存しない安定的な品質・生産キャパシティの確保及び情報の一元化に大きく寄与してきたことが、今回の大規模投資のパートナーとしてレクトラを選んでいただいたことにつながりました。

レクトラ・ジャパン株式会社、代表取締役の田中昭彦は次のように述べています。「今回、日本を代表するアパレル OEM 企業でありますマツオカコーポレーション様に大規模投資のパートナーとして弊社の積層裁断機シリーズ Vector を選定していただき、大変うれしく思います。世界中のどこに進出しても高いレベルの生産性と稼働率を確保すること、顧客の状況に合わせて生産品目・数量をダイナミックに変えていくことは変化の激しい世界のファッション業界にとっては工場運営のための大事な要素となっています。また、SDGsの実現に必要なサステナビリティ対応、トレーサビリティ確保においても、廃棄ロスを削減するための生地歩留まりの高い生産、生産ラインの最適化、生産状況の見える化などが求められています弊社はこれまで培ってきた裁断現場におけるIoT・デジタル技術をさらに進化させ、お客様のこれらの課題解決をサポートしてまいります。今回、裁断機そのものの高いパフォーマンスだけでなく、そうした取り組みが評価していただけたのだと考えており、今後も弊社はさらなる技術革新を続けながら、マツオカコーポレーション様のグローバル展開における長期にわたるパートナーシップの構築ができることをのぞいております」。

マツオカコーポレーションの代表取締役社長 CEO 兼 COO である松岡典之氏は、次のように述べています。

「今回の大規模投資にあたり、レクトラ様との合意ができましたことを大変うれしく思っております。弊社は『あらゆる服づくりの舞台裏に私たちがいる』というビジョンを掲げ、『お客様のすべてのニーズに応える』ことを事業の原点に据えています。

お客様の要望がダイナミックに変化する中で、世界のどの地域・国に進出しようともあらゆるニーズに応えていく必要があります。レクトラ様の40年以上に渡るファッション業界でのグローバルな販売・サポートでの実績、いち早くIoT・インダストリー4.0の技術を取り入れてきた進取の姿勢をみて、今後の弊社のグ

グローバルな発展に貢献して頂けるパートナーであると確信しています。様々なメーカーの自動裁断機を使用してまいりましたが、特にパーツ間隔を矮小化しても高い裁断精度が得られ、生地節減が図れるメリットをレクトラの裁断機は形にしてくれる点を高く評価しています」。

### 株式会社マツオカコーポレーションについて

マツオカコーポレーションは、1956年に設立し、広島県福山市に本社を置く日本最大手のアパレル OEM メーカーです。1990年から他社に先駆けて海外に進出し、現在は中国、ミャンマー、バングラデシュ、ベトナム、インドネシアの5か国にわたり、12の自社工場を展開しています。顧客のニーズに合わせた最適な生産地でのものづくりを実現し、世界的な SPA 企業や国内外で 70 社を超える企業のパートナーとして年間 5000 万枚を超える衣料品を生産しています。常に最新鋭の設備を導入するだけでなく、生産性の向上や付加価値を作り出すために縫製工場の IoT 化をめざし、革新的なものづくりに取り組んでいます。

詳細についてはこちらをご覧ください。 <https://www.matuoka.co.jp/index.html>

### レクトラについて

レクトラは、ファッション、自動車、家具市場の主要なプレイヤーとして、クラス最高のテクノロジーを提供することで、大胆さと情熱を持ってインダストリー4.0の変革に貢献します。

レクトラは、ソフトウェア、裁断関連機器、データ、サービスなど産業用のインテリジェントソリューションを通して、サービスを提供する企業各社のデジタル変革をサポートします。レクトラは限界を押し広げ、お客様が可能性を引き出せるようサポートします。レクトラの 2400 名の従業員は、3 つのコアバリューである「オープンマインドな思考」、「信頼されるパートナー」、「情熱的なイノベーター」を原動力としていることを誇りに思っています。

1973年に設立されたレクトラの2021年の売上は3億8,800万ユーロで、ユーロネクスト(LSS)に上場しています。

詳細については、[www.lectra.com/ja](http://www.lectra.com/ja) (日本語)もしくは [www.lectra.com](http://www.lectra.com) (英語) をご確認ください。

### ソーシャルネットワークでレクトラをフォロー



### 報道関係者様向け連絡先

レクトラ・ジャパン株式会社 マーケティング部

担当：山本

電話: 06-4964-1251

Eメール: [marketing.japan@lectra.com](mailto:marketing.japan@lectra.com)