

ZOLANO®



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

# Zolano offre il meglio di entrambi i mondi con la soluzione di taglio pelle digitale di Lectra per l'Industria 4.0

Il prestigioso produttore e brand di divani di fascia alta combina la competenza italiana nei rivestimenti in pelle e il know-how malese nelle tecniche di produzione utilizzando l'ultima versione di Versalis di Lectra



## Sfida

Nella sua costante ricerca dell'eccellenza, Zolano desiderava offrire ai consumatori una scelta più ampia di tipi di pelle, design e colori, per consentire personalizzare i prodotti senza sacrificare la redditività e la qualità. Tuttavia, i sistemi di taglio in uso potevano analizzare solo certi colori e gestire da otto a dodici pelli per ora. Inoltre, con la crisi del Covid-19, Zolano, come tutto il settore dell'arredamento, doveva superare ulteriori ostacoli, in particolare l'aumento dei prezzi delle materie prime, la scarsità di manodopera a causa delle limitazioni ai viaggi e le nuove regole di distanziamento sociale negli impianti di produzione. Per ovviare a questi inconvenienti, Zolano era alla ricerca di un modo per automatizzare ulteriori processi e ridurre al minimo gli sprechi di materiale e i costi delle operazioni.

## La risposta di Lectra

Lectra ha proposto l'ultima versione del suo sistema Versalis, una soluzione di taglio pelle digitale costituita da una linea di taglio completa, dalla digitalizzazione delle pelli allo scarico. Sviluppata sulla base dei principi dell'Industria 4.0, questa tecnologia consente di eseguire la scansione di un numero pressoché illimitato di tipi di pelle, spesse, morbide e dalle forme complesse e di tagliare alti volumi di materiale più velocemente grazie a un'ampia gamma di lame, frese e aghi. Il sistema dispone di un software di piazzamento automatico in grado di prevedere il consumo di pelle e di aumentare del 10% il risparmio di materiale, rispetto alle operazioni manuali.

## Risultati

Grazie a Versalis, Zolano è oggi in grado di eseguire la scansione di un numero pressoché illimitato di tipi di pelle, comprese le pelli dai colori vivaci e dalle texture più rare, e di rilevare ed eliminare le imperfezioni. Di conseguenza, può tagliare più pelli e creare una più ampia varietà di prodotti per i propri clienti. Grazie al sistema di taglio a testa singola, questa tecnologia permette a Zolano di tagliare il 25% di pelli in più ogni ora. La funzionalità di piazzamento della soluzione aiuta l'azienda a ridurre il consumo di materiale dell'1,1% all'anno, che migliora il suo obiettivo annuo dell'1% e si traduce in un risparmio di 61.000-121.000 dollari, a seconda del tipo di pelle.

## L'impegno costante di Zolano per la qualità

Fondata nel 1978 da Yap Hoo, Zolano è un brand di divani di fascia alta e con sede in Malesia. Con più di 20 retailer in Malesia e un negozio monomarca nella Repubblica Popolare Cinese, l'azienda esporta negli Emirati Arabi Uniti, negli Stati Uniti, oltre che in molti paesi del Medio Oriente, Asia Pacifico ed Europa. Zolano si è costruita un'eccellente reputazione sposando l'artigianalità e il design italiano con le tecniche di produzione malesi, fornendo ai clienti divani personalizzabili di alta qualità. L'azienda acquista le pelli dal Gruppo Mastrotto - una prestigiosa conceria italiana che utilizza a sua volta Versalis - e realizza i telai dei divani con aceri del Pacifico delle foreste malesi.

Attualmente, l'azienda conta 300 dipendenti e una capacità di produzione di 150 divani al giorno, con una forte base clienti in Cina, Australia, Indonesia, Vietnam, Corea e Singapore. "Ogni divano è il risultato di un'intensa attività di R&S, design, produzione e controllo qualità", spiega Yap. Per restare competitiva e all'avanguardia, l'azienda intendeva offrire di più, in termini di gamma di prodotti, colori e design, preservando al contempo i margini di profitto e la qualità. Il solo modo per raggiungere questo obiettivo era aggiornare la tecnologia di taglio pelle per aumentare la produttività.





## Come soddisfare le nuove esigenze dei clienti e fronteggiare la crisi del Covid-19 con Versalis

Zolano è da sempre orgogliosa di fornire ai suoi clienti un'ampia varietà di pelli colorate e testurizzate. Da questo punto di vista, i sistemi di taglio pre-esistenti costituivano un ostacolo, perché potevano scansionare solo un numero limitato di colori e texture e tagliare un massimo di dodici pezzi all'ora. Era necessaria una nuova soluzione digitale che consentisse all'azienda di tenere il passo con le esigenze e le tendenze del mercato attuale. Zolano utilizzava

già Vector, la soluzione di taglio tessuto di Lectra, ed era soddisfatta dei risultati. Quando seppe che Lectra si apprestava a lanciare un nuovo sistema di taglio digitale in grado di gestire più tipi di pelli, volumi di taglio e, allo stesso tempo, aumentare la resa delle pelli, Zolano colse al volo l'opportunità per vedere la soluzione in anteprima presso gli uffici di Lectra a Cestas, in Francia. I tecnici di Zolano furono talmente colpiti dalle prestazioni del sistema che decisero di adottarlo.



I risultati furono stupefacenti. Versalis, grazie al suo scanner incorporato che riconosce fino a cinque livelli di qualificazione dei difetti, è in grado di analizzare pelli di ogni tipo, dimensione e colore in un singolo passaggio. In questo modo, gli operatori della sala taglio possono eliminare i difetti più rapidamente, senza perdere tempo nella regolazione e pulizia dello scanner, come invece avveniva con il sistema di taglio precedente. Ciò offre a Zolano la possibilità di lavorare con diversi tipi di pelle e di offrire più opzioni ai propri clienti. Il software di piazzamento automatico di Versalis consente inoltre di analizzare il consumo di pelle, sviluppare le strategie di piazzamento e di taglio in base alle specifiche della pelle e stabilire le

priorità per il taglio delle parti. Tutto questo ha permesso a Zolano di aumentare sia la resa delle pelli che la produttività. "Grazie a Versalis abbiamo aumentato il risparmio di materiale dell'1,1%. Oggi possiamo tagliare fino a 13 pelli all'ora, che per noi rappresenta un aumento della produttività del 25%", sottolinea Yap. "Questa soluzione di taglio è anche più accurata e fa meno errori rispetto a quella precedente."

La pandemia di Covid-19 sta profondamente trasformando il settore dell'arredamento. Poiché le persone lavorano da casa, è emerso un rinnovato interesse per l'acquisto di mobili online. Se da un lato la domanda dei consumatori è in crescita, dall'altro sono in drastico aumento anche i costi

delle materie prime. Nonostante le difficili sfide del presente, Zolano rimane fortemente concentrata sulla qualità, cercando di ridurre al minimo i costi operativi e gli sprechi di materiale. "Con le supply chain ramificate a livello globale e la scarsità di manodopera dovuta alle limitazioni poste ai viaggi internazionali, questa crisi sta davvero evidenziando l'importanza dell'automazione nella produzione di divani. In retrospettiva, possiamo dire di avere fatto la scelta giusta quando abbiamo deciso di investire in una tecnologia più avanzata. Secondo me, non c'è alcun dubbio che il futuro dell'arredamento è nel digitale", conclude Yap con convinzione.

*"Grazie a Versalis abbiamo aumentato il risparmio di materiale dell'1,1%. Oggi possiamo tagliare fino a 13 pelli all'ora, che per noi rappresenta un aumento della produttività del 25%. Questa soluzione di taglio è anche più accurata e fa meno errori rispetto a quella precedente."*

**Yap Hoo,  
Managing Director,  
Zolano**



## **Grandi e ambiziosi progetti per il futuro**

Durante l'intera fase di implementazione di Versalis, Zolano è rimasta fortemente colpita dall'impegno di Lectra nei confronti dei clienti. "La fase di onboarding è stata relativamente semplice, perché il team di esperti di Lectra ci ha fornito un'assistenza costante", afferma Yap. L'ultima versione di Versalis è molto facile da usare e gli operatori hanno ricevuto spiegazioni dettagliate sulle funzionalità della soluzione durante le fasi di implementazione e distribuzione. Per diventare operativi sono bastate due settimane.

Dopo i positivi risultati ottenuti con Versalis, Yap ha in programma di introdurre nuove funzionalità per aumentare ulteriormente la capacità produttiva di Zolano. "Questa soluzione di taglio pelle ci aiuta a risparmiare moltissimo tempo aumentando drasticamente la produttività. Questo ci dà la possibilità di pensare in grande e di stabilire obiettivi più ambiziosi per la nostra azienda", afferma.

### INFORMAZIONI **VERSALIS**

**Tenere il passo con le tendenze emergenti è fondamentale per rimanere competitivi sul mercato attuale in costante trasformazione. Ecco perché trovare un modo rapido, efficiente e conveniente per soddisfare le attese dei clienti è essenziale. Dalla digitalizzazione della pelle allo scarico, la linea di taglio all-in-one Versalis di Lectra aumenta il valore, la velocità e la precisione della sala taglio pelle. Una suite completa di soluzioni di sviluppo, produzione in serie e pre-produzione consente di aumentare la produttività per portare i nuovi prodotti sul mercato in modo rapido e redditizio.**

**ALLA SCOPERTA DI VERSALIS**